

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



科技管理與智慧財產研究所 108學年度課程手冊

The Graduate Institute of Technology, Innovation and
Intellectual Property Management
Curriculum Guide



AACSB
ACCREDITED



Contents

商學院 簡介	1
科技管理與智慧財產研究所 簡介	3
壹、發展沿革	3
貳、教學特色	4
參、研究特色	4
肆、社區服務與產學合作	5
伍、學術期刊	5
課程簡介	6
壹、教育目標	6
一、本所教育目標	6
二、未來發展方向	6
貳、畢業學分與必修科目	7
參、課程地圖	11
一、碩士班	11
二、博士班-學術組	12
三、博士班-產業組	12
肆、畢業門檻檢定	13
一、碩士班：科管組	13
二、碩士班：智財組	13
三、博士班：學術組	13
四、博士班：產業組	13
伍、課程規劃	14
一、碩士班：科管組	14
二、碩士班：智財組	16
三、博士班：學術組	18

四、 博士班：產業組.....	20
陸、 課程總覽	22
一、碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程.....	22
二、碩士班：科管組必(群)修課程.....	26
三、碩士班：智財組必(群)修課程.....	29
四、碩士班：科管組、智財組選修課程.....	32
五、博士班：學術組課程.....	45
六、博士班：產業組課程.....	50
柒、 課程檢核表.....	56
一、 碩士班課程檢核表-科管組.....	56
二、 碩士班課程檢核表-智財組.....	57
三、 博士班課程檢核表-學術組.....	58
四、 博士班課程檢核表-產業組.....	59
捌、 修業規劃表.....	60
碩士班.....	60
博士班.....	61
科技管理與智慧財產研究所 專業師資	62

商學院 簡介

國立政治大學商學院自民國四十七年創立，以最堅強的商管師資及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，培育理論實務並重的學術研究與企業經營管理領導人才，為台灣經濟與社會的快速發展和轉型作出了重大的貢獻。目前擁有八個系所及一個獨立研究所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級研究中心，並以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

頂尖師資

本院現有專任教師 151 名，90%教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括信義企業集團董事長周俊吉、潤泰集團總裁伊衍樑、前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及周行一等皆為本院校友。

國際認證及肯定

政大商學院是國內唯一獲得 AACSB、EQUIS 與 AACSB 會計三項國際認證的商管學院，全球僅 7 個商管學院同時通過此三項認證，代表政大商學院在辦學品質、學習資源、國際化發展與企業合作等面向深受國際肯定。

本院亦於 2018 年 10 月成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM)第 65 個會員學校，該聯盟會員學校包括美國康乃爾大學管理學院 (Cornell University Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)、英國倫敦帝國學院商學院 (Imperial College Business) 及新加坡國立大學商學院 (National University of Singapore Business School) 等，象徵政大商學院的國際化水準已與國際頂尖商學院並駕齊驅。

人才培育與產學合作計畫

政大商學院一直以來致力和實務界緊密合作，與各大企業皆保持良好且密切的合作關係，不僅有助於提供本院學生拓展視野以及實務應用的機會，將產業資源導入課程設計，讓課程更貼近實務，或將企業經驗化為教學個案，亦有助於提升教學品質，教師亦可將其應用於研究上，創造學術能量。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式串聯國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，強化提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務，並強化政大商學院跟公司之間有更緊密的合作關係。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

政大商學院一向是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) 課程，將參與式教學方式推廣至課程中，透過積極的師生互動，期在課堂中激盪出更多的創意思維與多元觀點。

為訓練兼具國際商管專業及雙語能力之學生，政大商學院在 2000 年全國首創全英語授課學程--ETP (English Taught Program 英語商管學程)，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，例如供應鏈管理學分學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等，以協助社會培養各領域專長人才。

國際交流

本院多年來在國際化面向上付出許多努力，1999 年即成立國際事務辦公室，積極推動國際合作與交流，現今姐妹院校已高達 139 所，每年薦外及外薦之交換學生更超過 500 名。2019 年更攜手美國普渡大學 (Purdue University)，啟動 IMBA、MBA、會計學系、資訊管理學系碩士班及財務管理學系等 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案。

本院亦積極推動國際學術交流，與亞太地區名校如香港中文大學、新加坡南洋理工大學等合作舉辦國際研討會，亦常有國外知名教授與期刊主編來訪。2018 年起本院更將與廣州中山大學管理學院、人民大學商學院與廈門大學管理學院共同發起「兩岸商管學院學術座談會」，由四校輪流籌辦，將有助於本院與國際學術機構建立長期學術合作關係。

科技管理與智慧財產研究所 簡介

壹、發展沿革

「創新求變」是企業致勝的關鍵，也是永續經營的基礎，而其成功有賴「管理」、「科技」、「法律」多領域知識的整合，以突破既有框架、大破大立，創造獨特的競爭優勢。然而，上述三大領域知識的創造與傳遞，在台灣的教育體系中分屬於三大學院，學門間無形藩籬，往往使得知識與技能無法有效溝通、整合及傳遞。

為能有效回應此產業界需求與國家經濟發展趨勢，政治大學商學院於1994年，特整合管理、科技、法律領域資源，成立了「科技管理研究所」，以期能培養科技管理與智財管理的高優質人才，引領知識經濟之發展。

政大科管所成立後發展迅速，除了有碩士班外，更於1998年設立博士班，以培養更多科技管理之研究與教學人才；同年，亦成立科技企家班，以增加與實務界交流；緊接著於2001年成立理工醫農碩士後MBA組，以擴大招生管道。

而隨著國內廠商被世界大廠控告侵權案件層出不窮，商學院遂於2002年，另外成立了國內首創的「智慧財產研究所」，以擴大培養智財管理人才，並建構厚實的智財管理研究能量。

科管所與智財所在發展過程中，除了積極培養高優質人才，以發揮教育單位之社會功能外，亦積極推動校際、國際、兩岸交流合作，與工業技術研究院、陽明大學、美國麻省理工學院、華盛頓大學、史丹福大學、英國牛津大學、薩賽克斯大學、日本一橋大學、北京大學、北京清華大學、中國科學院等學術重鎮建立合作交流關係，以期發揮其社會影響力。更針對台灣本土之科技管理與智財議題，進行深入研究與分析，將相關研究成果皆發表於國內外各學術期刊。

近年來，全球競爭情勢加劇，新技術不斷興起，創新的發展需要將管理、科技、法律知識，以更多元、更動態的方式進行整合，並透過有效的智財管理，創造更多元的價值。故兩所於2013年正式合併，命名為「科技管理與智慧財產研究所」；希望透過此一整合平台，能更有效整合不同領域知識，並以智財為核心，鏈結創意、創新到創業的發展，建構有效之創新價值體系。



貳、教學特色

為達到上述目標，在教學內容上特別強調產業智慧與企業知識並重；經營能力（資源整合、智財經營）與管理方法（創新作為、智財分析）並重；科技通識與人文法律素養並重等三大特色。在教學方法上，除重視課堂的參與討論外，並積極推行多元化教學方法，包含：

活動教學：透過經營模擬、創意激發、角色扮演等活動，達到活學活用的目標。

實務教學：透過企業家到校演講，暑期實務專題等，增進同學對國內產業之了解。

旅行教學：利用寒暑假期間，經由先導課程之搭配與規劃，進行國內外研修，培養同學之產業綜觀與國際視野。

傳統的企管教育追求的是縱向功能性的管理學習，事事講求如何增加效率與效益、降低成本。然而，知識經濟時代講求的是如何快速上市，迅速推出下一波創新產品。本所的教學與研究即針對新事業、新產品發展特點重新設計，課程上包括技術與研發管理、創新管理、智慧財產權管理、新事業策略經營等，希望訓練學生在面臨不確定的技術與市場時，能有迅速反應及整合的能力。

參、研究特色

科管所從民國八十三年創所以來，即在科技管理相關領域上力求精進。透過產業科技管理與國家科技政策研究案的委託，與科技產業環境有深度與廣度的互動，如：衛星通訊市場評估、亞太科技政策研究中心可行性研究、科技專案成果智財權歸屬、ITIS 定位、軟體五年計畫評估、科技公司產品定位和全球運籌管理規劃、創意生活產業營運模式、數位典藏產學合作、未來發生堂、創業創新研究、開放式創新、文化創意產業、服務創新等，都是過去二十年執行過的研究。智財所更是國內智財管理研究與相關人才培育之重鎮，曾進行多項重大之研究計畫，例如：智慧財產價值分析系統(學界科專)、培訓科技背景跨領域高級人才計畫、農業科技產業化人才培訓及管理輔導計畫、生技臨床醫學之智慧財產權運作機制、新創公司智財管理制度建立、司法院司法智識庫智慧財產資料整編、科技部 TELDAP 授權加值平台先導計畫等。

延續兩所過去的研究能量，本所老師除在其專業領域各有專精及聲譽，更重要的是還領導多項跨校、跨領域、跨學院之整合研究計畫，這些研究皆強調對本土科技管理與智慧財產發展之對話、記錄與引領，成為國外學者來台研究科管與智財領域最佳之守門人。多年來已完成至少二百篇之個案撰寫，與數十冊研究報告。研究計畫包含：

- 國家創新系統與創新動態調查
- 創新與創造力研究
- 產學、產研、產產知識流通
- 科技部產學合作個案研究
- 創造力與創新衡量指標
- 組織內與組織間創新平台與機制
- 育成中心之發展與管理
- 智慧財產管理及運用機制
- 美歐日智慧財產權案例評析

肆、社區服務與產學合作

本所老師以其專業能力與聲望，經常參與總統府、經濟部技術處、智慧財產局、工業局、中小企業處、科技部、工研院、公平會等單位的顧問與計畫審查之工作，對國家科技管理與智慧財產相關政策之形成，有直接貢獻與第一手的經驗。諸位老師亦經常在各報章雜誌與專欄撰寫評論，及為書籍提供導讀與書評，並每年舉辦科管與智財百大好書選，為社會大眾提供科技管理方面的新知。

為配合國家科技發展，本所於87年即推動成立跨系所之「科技政策與法律研究中心」，從事國家競爭力、亞太科技政策、科技法律與智慧財產權、兩岸智慧財產權等相關問題之研究。另依社會與產業需要辦理相關進修及推廣業務，辦理短期訓練課程，與經濟部、科技部、智慧局、農委會等單位合作，提供跨領域科管智財研習班，培養關鍵的跨領域人才。

伍、學術期刊

■智慧財產評論

《智慧財產評論》(NCCU Intellectual Property Review)是一個以智慧財產研究為主軸的跨領域專業學術期刊，由科技管理與智慧財產研究所於每年六月及十二月發行，在國內智慧財產理論與實證研究領域均佔有重要地位，編輯委員均為國內法律與管理學界的菁英學者，採取嚴格的雙向匿名審查。本刊自2003年發刊至今，刊登了許多重要與智慧財產相關之學術著作，舉凡商標、專利、著作權、營業秘密與技術移轉等智慧財產領域之法律、科技與管理研究均有涵蓋。

課程簡介

壹、教育目標

科管智財所碩士班以培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才為目標，課程內容兼重理論與實務，期待學生修習課程後能具備科管與智財專業知識能力、創新與智財管理能力、團隊合作能力、國際視野與專業倫理。科管智財所博士班以培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才為目標，培育學生獨立思辨與專業研究能力、撰述表達與教學能力、創新與管理能力，並具備國際視野與專業倫理。

一、本所教育目標

- (一)碩士班目標：培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才
- (二)博士班目標：培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才。

二、未來發展方向

1. 成為培育科技創新與智財管理跨領域人才的學術基地。
2. 成為與產業鏈結合的研究基地，提供產業所需的人才和研究。
3. 成為國家科技創新與智財政策的重要智庫，提供國家重要政策的諮詢。

貳、畢業學分與必修科目

碩士班：科管組

科技管理與智慧財產研究所【碩士班】

科技管理組 專業必修科目一覽表

(108 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	1					
科技創新與智慧財產跨域實踐	必	2					
科技與創新管理	必	3					
創新與智慧財產	必	3					
科技與人文社會	必	3					
策略創新與企業成長	群	3					畢業前完成群修課程： 學士後：7 門選 4 門 碩士後：7 門選 3 門
策略性專案與作業管理	群	3					
創新經濟學與產業動態分析	群	3					
事業經營策略	群	3					
思考脈絡--創新採納與擴散	群	3					
文化創意產業管理	群	3					
智慧財產管理	群	3					
合計	學士後必(群)修：24 學分 碩士後必(群)修：21 學分						
學士後最低畢業學分：42（承認外所選修 11 學分） 碩士後最低畢業學分：36（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定： 大學時應修習會計學（2）、經濟學（3）、企業概論/企業管理（2）且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

碩士班：智財組

科技管理與智慧財產研究所【碩士班】

智慧財產組 專業必修科目一覽表

(108 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	1					
科技創新與智慧財產跨域實踐	必	2					
科技與創新管理	必	3					
智慧財產權法	必	3					
智慧財產管理	必	3					
策略創新與企業成長	群	3					畢業前完成群修課程： 6 門選 3 門
專利實務	群	3					
智慧資產診斷與運營	群	3					
創新經濟與法律	群	3					
創新經濟學與產業動態分析	群	3					
著作權法律與管理	群	3					
合計	必(群)修：21 學分						
學士後最低畢業學分：42（承認外所選修 11 學分）							
碩士後最低畢業學分：36（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
大學時應修習會計學（2）、經濟學（3）、民法概要（2）等三門先修科目且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

博士班：學術組

科技管理與智慧財產研究所【博士班學術組】

必修科目一覽表

(108 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	1					
社會科學研究方法	必	3					
數量方法	必	3					
質性研究方法研討	必	3					
科技管理與智慧財產理論研討(一)	必	1					
科技管理與智慧財產理論研討(二)	必	1					
科技管理與智慧財產理論研討(三)	必	1					
科技管理與智慧財產理論研討(四)	必	1					
創新經濟學研討	群	3					核心專業課程 群修 4 門選 3 門
策略理論研討	群	3					
科技與創新管理研討	群	3					
智慧財產管理研討	群	3					
必/群修合計		23					
本所最低畢業學分：33（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
◎ 核心專業課程群修 4 門至少修習 3 門，共 9 學分。							

博士班：產業組

科技管理與智慧財產研究所【博士班產業組】

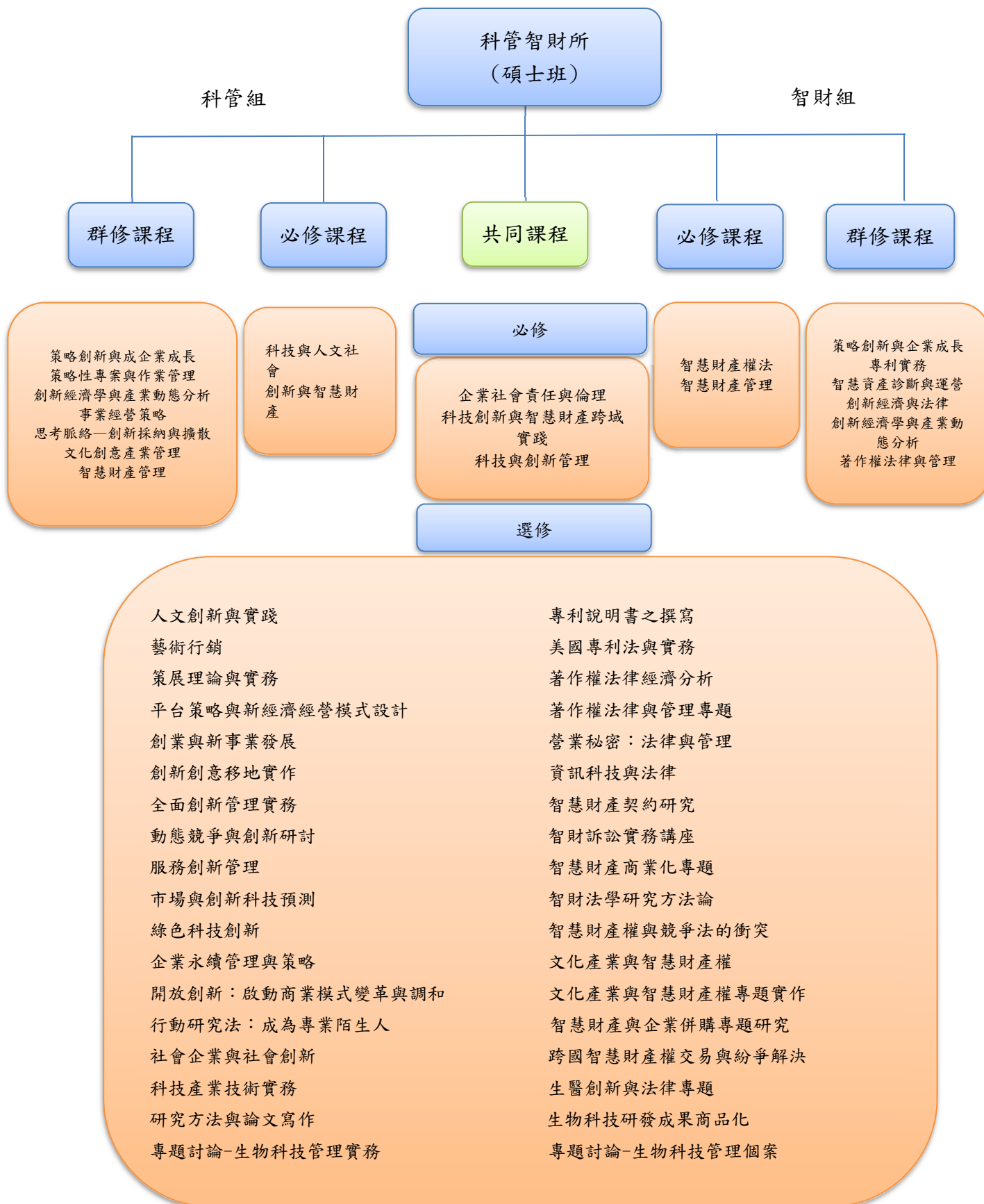
必修科目一覽表

〔108 學年度入學學生適用〕

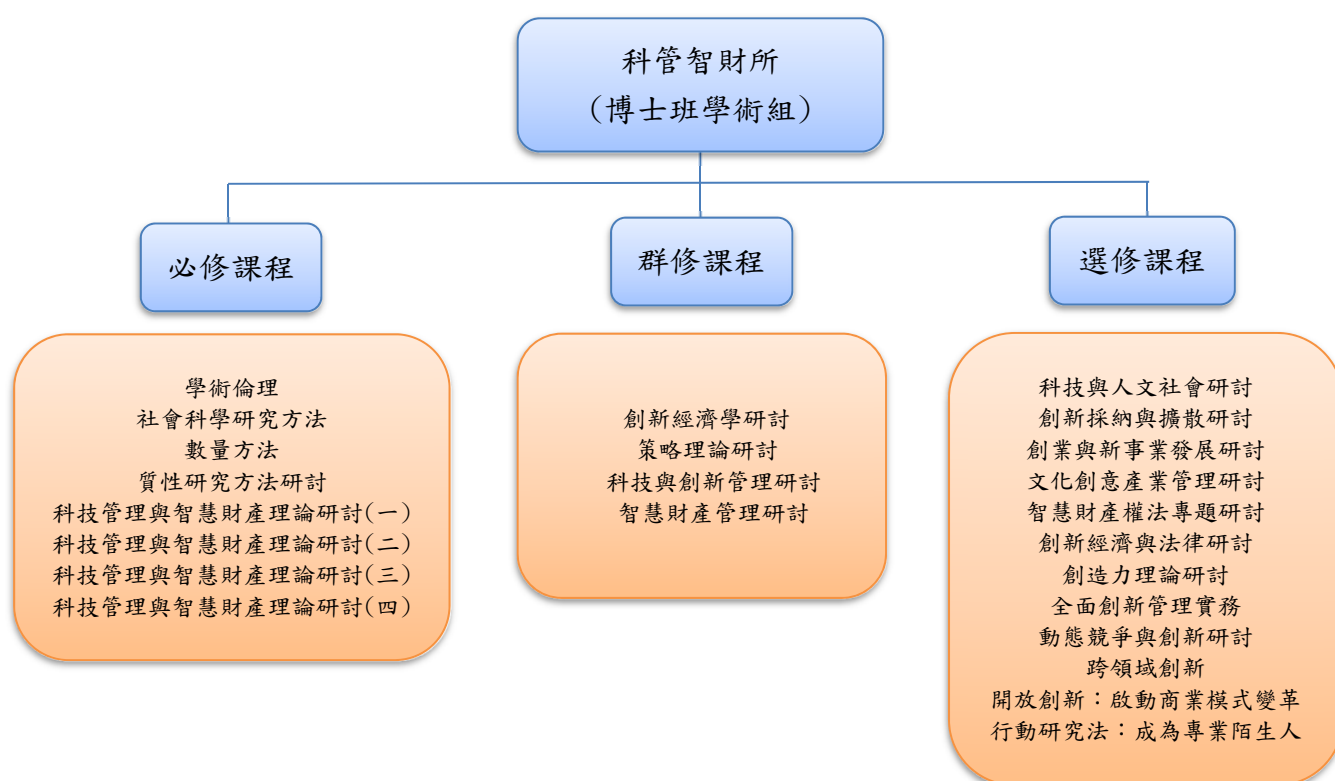
科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	1	√				
入學研究營	必	1.5	√				
商學基礎理論與應用	必	3	√				
質性與個案研究方法	必	2	√				
數量方法商業應用	必	2	√				
商學理論發展	必	2			√		
研究發表營	必	1.5				√	
事業創新與智財策略	必	3		√			
科技與創新管理	必	3				√	
合計	必	19					
最低畢業學分：34 學分（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
其他相關規定依本所「國立政治大學科技管理與智慧財產研究所博士班產業組研究生修業辦法」暨當年度修課相關規定辦理。							

參、課程地圖

一、碩士班

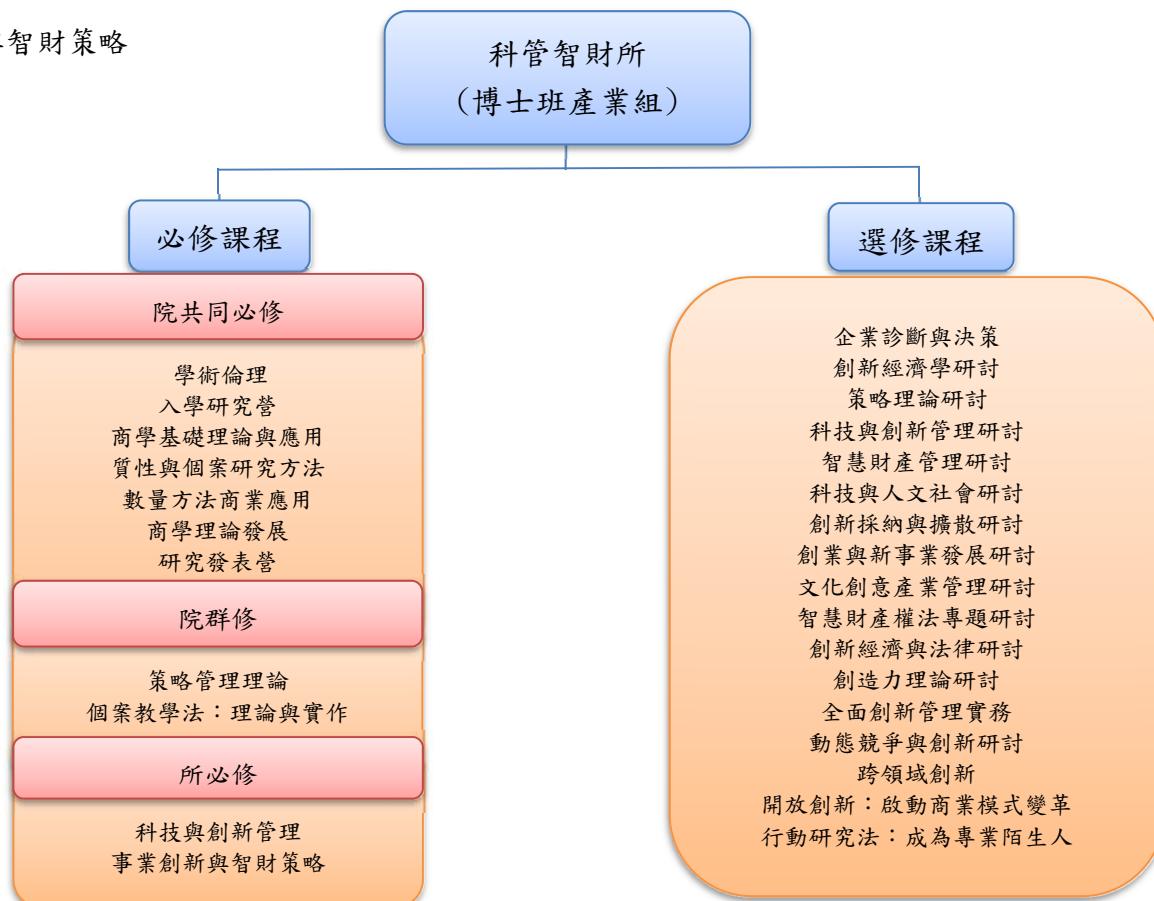


二、博士班-學術組



三、博士班-產業組

事業創新與智財策略



肆、畢業門檻檢定

一、碩士班：科管組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、企業概論/企業管理(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 11 學分及院必修「企業社會責任與倫理」1 學分
群修課程	學士後 12 學分；碩士後 9 學分
選修科目	學士後 18 學分(承認外所選修 11 學分)；碩士後 15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所師生共同發表論文。

二、碩士班：智財組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、民法概要(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 11 學分及院共同必修「企業社會責任與倫理」1 學分
群修課程	9 學分
選修科目	學士後 21 學分(承認外所選修 11 學分)；碩士後 15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所師生共同發表論文。

三、博士班：學術組

畢業學分	33 學分
必修課程	所必修 13 學分及院共同必修「學術倫理」1 學分
群修課程	9 學分
選修科目	10 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 於提出學位考試前應達最低英文檢定標準托福 iBT 80 分以上，並至少有三個月需在海外進修及至少有一次出席國際會議發表論文。 2. 修業期間，必須通過兩階段資格考試。 3. 須在國內外期刊發表相關論文，研究成果積分達十八點者，始可申請博士學位考試。

四、博士班：產業組

畢業學分	34 學分
必修課程	18 學分及院共同必修「學術倫理」1 學分
選修科目	15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 修業期間，必須通過院級和所級資格考試。 2. 須在國內外學術刊物發表個案或論文，研究成果總點數達十點者，始可申請博士學位考試。

伍、課程規劃

一、碩士班：科管組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時 間 (暫定)	學 分	課外每周預 估學習時間
300005-	※企業社會責任與倫理	一 234	1	3 小時	364863-001	◇會計學	未定	0	2-3 小時
364010-001	◇企業概論	一 C 二 C	0	2-3 小時	364014-001	※科技與人文社會	未定	3	4-6 小時
364049-001	※創新與智慧財產	五 234	3	4-6 小時	364006-001	V 智慧財產管理	未定	3	4-6 小時
364071-001	※科技創新與智慧財產跨域實踐	五 D5	2	2-4 小時	364018-001	V 創新經濟學與產業動態分析	未定	3	4-6 小時
364072-001	※科技與創新管理	三 234	3	4-6 小時	364068-001	V 策略性專案與作業管理	未定	3	4-6 小時
364048-001	V 事業經營策略	二 234	3	4-6 小時	364830-001	◎市場與創新科技預測	未定	3	4-6 小時
364066-001	V 文化創意產業管理	二 D56	3	4-6 小時	364890-001	◎藝術行銷	未定	3	4-6 小時
364073-001	V 策略創新與企業成長	一 567	3	4-6 小時	364905-001	◎科技產業技術實務	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學 分	課外每周預 估學習時間
364060-001	V 創新研發管理	五 234	3	4-6 小時	364798-001	◎企業永續管理與 策略	未定	3	4-6 小時
364803-001	◎綠色科技創新	四 234	3	4-6 小時					
364820-001	◎創新創業移地實 作(二)	暑期	3	4-6 小時	364804-001	◎平台策略與新經 濟經營模式設計	未定	3	4-6 小時
364828-001	◎創業與新事業發 展	四 D56	3	4-6 小時	364836-001	◎人文創新與實踐	未定	3	4-6 小時
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時	364870-001	◎全面創新管理實 務	未定	3	4-6 小時
					364891-001	◎專題討論-生物科 技管理個案	未定	1	2-3 小時
					364908-001	◎動態競爭與創新 研討	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

二、碩士班：智財組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時 間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300005-	※企業社會責任與倫理	一 234	1	3 小時	364863-001	◇會計學	未定	0	2-3 小時
364005-001	※智慧財產權法	四 D56	3	4-6 小時	364006-001	※智慧財產管理	未定	3	4-6 小時
364071-001	※科技創新與智慧財產跨域實踐	五 D5	2	2-4 小時	364018-001	V 創新經濟學與產業動態分析	未定	3	4-6 小時
364072-001	※科技與創新管理	三 234	3	4-6 小時	364074-001	V 創新經濟與法律	未定	3	4-6 小時
364053-001	V 專利實務	二 234	3	4-6 小時	364075-001	V 著作權法律與管理	未定	3	4-6 小時
364073-001	V 策略創新與企業成長	一 567	3	4-6 小時	364081-001	V 智慧資產診斷與運營	未定	3	4-6 小時
364817-001	◎美國專利法與實務	二 D56	3	4-6 小時	364851-001	◎文化產業與智慧財產權	未定	3	4-6 小時
364834-001	◎營業秘密：法律與管理	三 D5	2	2-4 小時	364905-001	◎科技產業技術實務	未定	3	4-6 小時
					364917-001	◎專利說明書之撰寫	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364060-001	V 創新研發管理	五 234	3	4-6 小時	364799-001	◎跨國智慧財產權交 易與紛爭解決	未定	3	4-6 小時
364800-001	◎生醫創新與法律 專題	四 234	3	4-6 小時	364808-001	◎無形資產報導與評 價	未定	1	2-3 小時
364802-001	中國智慧財產權法 專題研究	三 4	1	2-3 小時	364819-001	◎△文化產業與智慧 財產權專題實作(二)	未定	1.5	5-6 小時
364809-001	◎企業評價與評價 準則	五 6	1	2-3 小時	364810-001	◎智慧財產權與競爭 法的衝突與調和	未定	2	2-4 小時
364818-001	◎△文化產業與智 慧財產權專題實作 (一)	一 C 二 C	1.5	5-6 小時	364891-001	◎專題討論-生物科 技管理個案	未定	1	2-3 小時
364939-001	◎智財訴訟實務講 座	五 EF	2	2-4 小時	364918-001	◎生物科技研發成果 商品化(二)	三 FG	2	2-4 小時
364842-001	◎智財法學研究方 法論	三 23	2	2-4 小時					
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

三、博士班：學術組

博一上學期					博一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364024-001	※社會科學研究方 法	五 234	3	4-6 小時	300006-011	※學術倫理	未定	1	3 小時
364039-001	※科技管理與智慧 財產理論研討(一)	三 D	1	1-2 小時	364040-001	※科技管理與智慧 財產理論研討(二)	三 D	1	1-2 小時
364077-001	V 創新經濟學研討	三 78E	3	4-6 小時	364076-001	※數量方法	未定	3	4-6 小時
					364078-001	V 策略理論研討	未定	3	4-6 小時
					364079-001	V 科技與創新管理 研討	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二上學期					博二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364041-001	※科技管理與智慧財產理論研討(三)	三 5	1	1-2 小時	364042-001	※科技管理與智慧財產理論研討(四)	三 5	1	1-2 小時
364801-001	◎策略與創新理論研討(一)	四 234	3	4-6 小時	364870-001	◎全面創新管理實務	未定	3	4-6 小時
					364908-001	◎動態競爭與創新研討	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博三上學期					博三下學期	
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	學期目標	課外每周預 估學習時間
資格考試及論文撰寫					論文撰寫	無上限

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

四、博士班：產業組

提前入學					博一上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364101-001	※入學研究營	3 天計 27 小時	1.5	2-3 小時	364103-001	※質性與個案研 究方法		2	3-5 小時
364102-001	※商學基礎理論 與應用	五 567	3	4-6 小時	364104-001	※數量方法商業 應用		2	3~5 小時
					364105-001	※商學理論發展		2	3~5 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博一下學期					博二上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300006-011	※學術倫理	五 FGH	1	3 小時	364814-001	◎個案教學法:理 論與實作		3	4-6 小時
364151-001	※事業創新與智 財策略		3	4-6 小時	364816-001	◎企業診斷與工 具發展		3	4-6 小時
364827-001	◎策略管理理論		3	4-6 小時	364106-001	※科技與創新管 理		3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二下學期					博三上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364107-001	※研究發表營		1.5	2-3 小時	資格考試及論文撰寫				
364152-001	※企業診斷與決策		3	4-6 小時					
364811-001	◎企業顧問案例研討		3	4-6 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

陸、課程總覽

一、 碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程

300005~1	企業社會責任與倫理(必)	1 學分	科智碩一	1 小時
[課程目標]	課程期透過企業社會責任與企業永續議題研討與基本研究倫理準則之學習，協助學生在未來面臨各種決策時，能夠進行價值推演與分析，培養具倫理思維與判斷能力，重視永續發展的未來企業領導人才與專業經理人。			
[上課內容]	本課程為一整合與跨領域課程，內容設計涵蓋多元主題，包含：企業社會責任與倫理思維導論、企業倫理時事議題探討、專業管理領域的倫理個案討論與分析，永續性活動與基礎研究倫理等課程。			
[備註]				

364010001	企業概論(先修)	0 學分	科智碩一、科智碩二	2 小時
[課程目標]	本課程專為科管智財所碩士班同學而設計，除了能熟悉商管基本觀念，並對國內外大小企業有廣泛的認識，也希望能連結個人身處企業現場的經驗，更敏銳於觀察、體會各個實務現象。			
	1.透過本課程的閱讀和活動，有系統地了解企業在現代社會中所扮演的角色，以及各項企業活動展開的邏輯，以及其績效和數字（規模）的意涵。			
	2.探究企業各項活動所涉及之治理、倫理或兩難議題，藉以培養學生對「利益衝突」的認識和批判思考的能力。			
	3.除了西方（英美、歐陸、北歐、日韓、印度）企業典範，本課程也鼓勵同學瞭解不同型態（大、中、小）華人企業的典範（臺灣、中國大陸）。			
[上課內容]	(一)《企業概論》：企業的內涵與本質、企業環境與全球化、企業道德與社會責任、企業的所有權與公司治理、創業精神與創業、管理的內涵、生產與作業管理、行銷管理、行銷組合、人力資源管理、會計與財務分析、財務管理、資訊科技與網路等。			
	(二)《中國模式》：非美國模式、走自己的路、中國模式的特色，哪些可以持久？、大老闆制度、夥伴型治理、長期賽局的策略敏捷力、以成長為信條、以儒家思想為基礎的人才管理			
	(三)安排校友經驗分享和移地教學企業參訪。			
[備註]				

364863001	會計學(先修)	0 學分	科智碩一、科智碩二	2 小時
[課程目標]	本課程是設計給智科所專用，由於本課程學生係以科智所學生為主，因此課程目的不在詳細之會計紀錄方式，而以學生能認識基本會計紀錄方式，課程重點在著重於成本及會計資訊在決策上之應用，財務報表的認識及應用。			
[上課內容]	(一)認識會計、會計方程式			
	(二)借貸法則、應計基礎與會計循環			
	(三)存貨與成本觀念			
	(四)管理會計人員職業道德、成本決策分析模式			

- (五)模擬決策資源系統、Boss 系統介紹
- (六)固定資產及投資會計處理
- (七)資本支出決策
- (八)現金流量表
- (九)財務報表分析

[備註]

364071001/	科技創新與智慧財產跨域實踐(必)	2 學分	科智碩一	2 小時
[課程目標]	1、幫助學生認識創意、創智、創新的過程，以簡御繁，一以貫之。 2、引導學生自主學習各種創新的探索方法，兼容並蓄，運用自如。 3、提供學生對於所上老師及所開的課程有一個全面的認識。 4、協助學生參與創新創業的社群並學習相關的資訊與能力。			
[上課內容]	為科管智財碩一在入學之前所預備的導引課程，要協助學生對創意、創智、創新的過程以及所上所開的對應課程有一個全面的認識。 1. 總論：創意、創智、創新、創業 2. 創意篇：設計思考-觀念和活動、文化創意產業 3. 創意思考實作 4. 創智篇：創意檢索與智財管理、商標與專利申請、著作權與創新法律 5. 創新分享會：走向世界的創新人 6. 創新篇：技術預測與創新管理、人文創新與事業策略 7. 創智創新實作 8. 創業篇：創業與經營模式、創業法律與企業併購 9. 創業分享會：我的創業夢 10. 產業篇：動態競爭與產業創新、平台策略與新經濟經營模式、綠色創新與社會企業 11. 創業藍圖展現			
[備註]				

364072001	科技與創新管理(必)	3 學分	科智碩一	3 小時
[課程目標]	讓同學瞭解(1)創新與產品開發的程序;(2)創新研發的策略思維;(3)創新研發相關介面之管理;(4)創新研發的類型與組織方式;(5)創新研發與知識管理的連結;(6)創新研發與 ICT 工具的關聯;(7)創新研發與 IP 的整合;(8)創新研發的較佳管理方式。			
[上課內容]	(一)創新？研發？類型？重要性？ (二)產業創新程序 (三)創新研發組織方式 (四)技術標準與授權 (五)開放式創新 (六)核心能力 (七)不連續創新 (八)知識管理與創新 (九)企業內部創業			

- (十)技術策略
- (十一)ID、設計思考與創新
- (十二)創新的兩難與解答
- (十三)全球化研發創新
- (十四)Social Media 與創新

[備註]

364006001	智慧財產管理(必&群)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	本課程教導智慧財產管理之學理與實作，包含有效管理與策略管理二大部份。在有效管理方面，係以培養企業智財經理（或法務經理、法務管理師、智財管理師）所需之學養與實作能力為教學目標，包含著作權、商標、營業秘密與專利之管理）。在策略管理方面，則以培養企業智財長（或法務長）所需之學養與策略思考能力為教學目標。			
[上課內容]	(一)智慧財產管理總論 (二)著作權之有效管理 (三)商標權之有效管理 (四)著作權與商標權管理哈佛個案研討 (五)營業秘密之有效管理/哈佛個案研討 (六)營業秘密之實作/哈佛個案研討 (七)營業秘密之實作-「保密契約」撰寫 (八)營業秘密之實作-「競業禁止契約」撰寫 (九)專利檢索與分析 (十)專利大數據導論 (十一)研發管理與專利獎勵制度 (十二)專利獎勵制度-專利獎勵制度設計			
[備註]	智財組必修，科管組 108 級為群修，107 級(含)以前同學修課視為選修			

364018001	創新經濟學與產業動態分析(群)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	(一)幫助學生認識經濟分析的基本原理，以簡御繁，一以貫之。 (二)引導學生運用經濟學原理來分析科技、智財、創新管理與產業競爭動態的相關議題。 (三)幫助學生成為網路時代的「技術經紀人」與「創新產品經理」。			
[上課內容]	(一)知識經濟篇：經濟學十大原理 (二)知識經濟篇：專利技術交易個案分析 (三)知識經濟篇：知識經濟基本原理 (四)經濟學基礎：市場模擬體驗 (五)經濟學基礎：市經濟學基礎場結構的影響 (六)經濟學基礎：成本曲線的導出 (七)經濟學基礎：需求曲線的導出 (八)創新經濟篇：產業競爭動態與創新 (九)創新經濟篇：創新的類型			

- (十)創新經濟篇：創新產品的採用與擴散動態
- (十一)網路經濟篇：商業創新的空間、商業技術的創新
- (十二)網路經濟篇：資訊產品如何分版與定價？
- (十三)網路經濟篇：規模經濟與範疇經濟

[備註] 智財組 107 級(含)以前同學修課視為選修

364060001	創新研發管理(群)	3 學分	科智碩二	3 小時
[課程目標]	讓同學瞭解(1)創新與產品開發的程序;(2)創新研發的策略思維;(3)創新研發相關介面之管理;(4)創新研發的類型與組織方式;(5)創新研發與知識管理的連結;(6)創新研發與 ICT 工具的關聯;(7)創新研發與 IP 的整合;(8)創新研發的較佳管理方式。			
[上課內容]	(一)創新？研發？類型？重要性？ (二)產業創新程序 (三)創新研發組織方式 (四)技術標準與授權 (五)開放式創新 (六)核心能力 (七)不連續創新 (八)知識管理與創新 (九)企業內部創業 (十)技術策略 (十一)ID、設計思考與創新 (十二)創新的兩難與解答 (十三)全球化研發創新 (十四)Social Media 與創新			
[備註]				

364073001	策略創新與企業成長(群)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	策略創新乃指藉由企業經營模式的重塑，以改變產業競爭規則，達成企業永續發展的目的。本課程之重點在於經營模式的設計，並教導學習者如何洞悉市場機會，找到關鍵的策略定位，並能發展一連串相關之策略活動。因此本課程在結構上可區分為下列主要部分：			
[上課內容]	(一)創新機會尋找與辨析：旨在透過產業分析的基本分析架構，教導學員如何辨析產業內外所存在的機會，藉此了解外部環境與競爭優勢的建構等議題。			
	(二)策略定位、關鍵價值活動與經營模式：以企業資源與核心能耐成長議題的分析架構，協助學員了解策略定位形成的邏輯，並進一步探討競爭優勢在延續(Sustainability)所遇到的挑戰，並據此規劃出適合的經營模式與關鍵價值活動。			
	範疇決策與企業成長：旨在提供策略創新所面對的經營範疇決策邏輯，包含垂直整合、多角化等議題，並透過此邏輯分析企業成長動能的來源與價值創造的方法，以達永續經營之目的。			
[上課內容]	模組一：策略創新與產業結構分析 1. 策略與策略創新的本質			

2. 產業結構分析
 3. 機會辨識與經營模式轉變
 4. 競爭動態
- 模組二：策略定位與經營模式建構
1. 策略定位與價值活動設計
 2. 價值創造與破壞式創新
- 模組三：營運範疇與企業成長
1. 範疇決策與競爭優勢
 2. 國際併購成長與多角化
 3. 新興市場佈局與成長
 4. 營運範疇與企業成長
 5. 有機成長與能耐建構
 6. 轉型與變革
 7. 組織慣性與創新發展
 8. 策略創新與企業成長
 9. 行動學習

[備註] 科管組 107 級(含)以前同學修課可替代「策略創新」(群)，智財組 107 級(含)以前同學修課視為選修。

二、碩士班：科管組必(群)修課程

364014001	科技與人文社會(必)	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	本課程主要透過討論式學習與活動式學習等多元學習方法，使學生了解科技與人文社會間的互動，認識科技與文化、社會、環境等領域之應用議題，目的在培育學生於科技管理的歷程中，保有社會人文的辯思能力與社會關懷的思維。			
[上課內容]	(一)課程介紹 (二)科技創新與智慧財產權 (三)科技與人文「二種文化」的對照 (四)鐵路與生產力 (五)科技與戰爭 (六)工業遺跡的創新與再生：魯爾區 (七)科技與地理：科技產業的群聚 (八)組織規模 (九)科技與汽車產業 (十)科技創新與展示 (十一)科技與醫療保健 (十二)科技與專業倫理 (十三)科技與生態的天災人禍 (十四)科技工業化與反撲 (十五)科技與性別 (十六)科技與媒體 (十七)學期專題綜合報告與討論 1 (十八)學期專題綜合報告與討論 2			

364049001	創新與智慧財產(必)	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	智慧財產權作為當代社會鼓勵人類創新之重要法律工具，重要性已不言而喻。本課程將以簡易經濟理論為主，說明智慧財產權制度之設計理念；並以我國及美國之智慧財產權法之入門引導為輔，協助同學理解重要法院判決或立法歷程辯論背後所隱藏之真實意義，並將特別著重於與跨領域（如商管知識）之印證與對話。 本課程旨在協助非法律主修背景為主體之研究生，建立對智慧財產權制度的認識、應用與反思能力，故設計上特別著重無形資產連結至文化創意產業/資通訊或生醫技術/品牌建立/人力資源管理/物流體系等之橋接或落差現況。修習完本課程後，同學應具備回應下列問題之能力：1. 創新與創意為甚麼需要法律保護？2. 各種不同的智慧財產權法，彼此有何不同？所欲保護之創造成份，有何差異？3. 智慧財產權法有哪些潛在問題或社會成本？除了智慧財產權法，是否還有其他促進創新、創意、創造力的社會制度或方法？			
[上課內容]	(一)專利與個案 (二)商標權與個案 (三)著作權與個案 (四)營業秘密與個案 (五)專題成果			
[備註]				

364048001	事業經營策略(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	<事業經營策略>是為科管智財同學們所設計的基礎課程。本課程將以<九說>為架構，系統性的介紹策略的基本理論、本質邏輯和最新的策略思維；並且透過實務個案的討論，幫助修課同學掌握近年來產業發展的趨勢，以及當前廠商所面臨的重要策略議題，進而學習如何因應環境變遷，制定良好的發展策略			
[上課內容]	(一)策略概論(三構面) (二)策略三構面與經營模式 (三)策略邏輯-價值/效率 (四)策略邏輯-核心資源 (五)策略邏輯-結構卡位 (六)策略邏輯-合作網路/群聚 (七)策略邏輯-策略同形/生態演化 (八)策略邏輯-族群共生 (九)平台經營 (十)企業社會責任/社會企業 (十一)轉型策略與新創事業			
[備註]				

364066001	文化創意產業管理(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程旨在協助並引導學生瞭解及分析創意產業之相關議題，同時批判性思考下列課題： (一)文化創意產業的演化與歷史演變 (二)各國文化政策及創意產業發展之關係 (三)創新與創意產業的關連 (四)當代文化創意產業之困境及未來發展			
[上課內容]	(一)文化創意產業之範圍、特性及定義 (二)文化治理 (三)產業結構與管理 (四)文化創業及企業 (五)文化生產與消費 (六)文化經濟與創意城市 (七)音樂產業與文創 (八)藝術市場與文創 (九)電影產業與文創 (十)著作權與文創			
[備註]				

364068001	策略性專案與作業管理(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	This course has been designed to achieve the following objectives: - To acquaint students with operations terminology and concepts. - To teach students how to analyze and understand situations from an operations perspective. - To familiarize students with various real cases in day-to-day production and operations management. - To assist students in understanding how the different functional areas interact and how that interaction ultimately affects the performance of the business.			
[上課內容]	1. Service operation, production optimization, operation efficiency 2. Project Organization Structure and Integration 3. International PM 4. Supply chain management, vertical integration, information technology; logistics 5. Quality management, International standard, TQM 6. Project and System Definition 7. Managing Participation, Teamwork, and Conflict 8. Performance management, production management, production planning, quantitative analysis			
[備註]				

三、碩士班：智財組必(群)修課程

364005001	智慧財產權法(必)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	The value and the importance of Intellectual property (“IP”) has being well-recognized after Apple initiated its IP power against its Android competitors. As a result, intellectual property has become the most valuable asset for many corporations and will play an important role in future economic growth. With the importance of IP in mind, this course will give students a general understanding of pertinent issues in IP regimes today. The course will start through reading related materials that give student a general understanding of IP rights. Then we will cover the new trend about IP business model, IP performance and IP transactions. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in the IP-related market.			
[上課內容]	1.Intangible Assets and Intellectual Property Right 2.Intellectual Property Protection: National v. International 3.Introduction to Trademark Law (商標法簡介) 4.Trademark Case Discussion: Auto Paint Case: Short Introduction Video: https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr03647.html. 5.Introduction to Patent Law (專利法簡介) 6.Patent Case Discussion: Silver Communication (no video introduction) Limelight Networks, Inc. v. Akamai Techs., Inc. (please focus on the CAFC decision after Supreme Court’s reversal) 7.Introduction to Copyright Law (著作權法簡介) 8.Copyright Case Discussion: Suki’s Enterprise. 9.IP Case Discussion: Samantha Chang: Short Video Introduction: https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr03632.html. 10.IP for Managers & Investors, Chap. 3: Building an IP strategy; Chap. 4 Implementation. 11.IP for Managers & Investors, Chap. 5, Surviving IP disputes; Chap. 6, Giving Diligence its Due. 12.IP for Managers & Investors, Chap. 7, Licensing and Related Transactions, IP Licensing and IP Negotiation Drill (智財授權談判練習)			
[備註]				

364053001	專利實務(群)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	本課程涵蓋的法律議題為發明人 (inventorship)、新穎性、進步性、可實施性、明確性、和專利適格性。此外，本課程亦簡介專利寫作與申請過程答辯的相關技巧與知識。			
[上課內容]	(一)專利法概論—權利取得、申請程序 (二)專利法概論—權利要件 (三)專利法概論—權利行使、權利之限制 (四)專利寫作、可實施性 (五)專利寫作、明確性 (六)發明人、專利申請權、專利權人 (七)新穎性、獨立研究 I			

- (八)進步性
- (九)專利適格性
- (十)審查意見分析與答辯
- (十一)請求項解釋與專利侵害鑑定
- (十二)專利訴訟實務

[備註]

364074001

創新經濟與法律(群)

3 學分 智財碩一二

3 小時

[課程目標]

Over the past decade, technological innovation has greatly impacted the financial services industry, and further innovation and disruption are occurring every day. We are witnessing major global changes in the realms of payments, foreign exchange, consumer and corporate borrowing, insurance, consumer financial advice, and wealth management, just to name a few. Sharing economy has a similar taste and texture. To understand these changes, we need to understand both the technological changes and the underlying economics of the financial services and/or other platform industries, along with the role of Private Equity (PE) and/or Venture Capital (VC) firms that are often funding and fostering such changes, and are affected by them in turn.

In this course, we will study this innovation and entrepreneurship in the Peer-to-Peer (P2P) services industry in general, with a special focus on Financial Technology (FinTech) and sharing economy. We will examine whether and how the creative application of technology can responsibly address market shortcomings and meet consumer needs in the realm of P2P services. The role of law (including, but not limited to regulation and compliance) will be highlighted and examined in details.

We will do so through a combination of cases, lectures, class discussions, and guest speakers, designed to teach students economic principles and put students in the shoes of managers and decision-makers addressing a plethora of challenges facing the industry. We will examine innovation in both products and processes in the financial services industry, and explore FinTech as a venue for the application of entrepreneurial thought and venture launch.

[上課內容]

1. Fintech :
 - (1) Disrupting FinTech Law
 - (2) Peer-to-Peer (P2P) Finance: SEC, Money-Laundry and Tax-Evasion Issues
 - (3) Mobile Payment and Banking Laws: International Best Practice
 - (4) Digital Currency: “Bitcoinization” of Central Banks and National Monetary Policy
 - (5) Artificial Intelligence (AI) and Intellectual Property Laws
 - (6) Big Data, Information Security and Privacy / Data Protection Laws
 - (7) PPPs, Regulation Alignment and the Rise of *Blockchain*
2. Sharing Economy
 - (1) Sharing Economy Landscape

- (2) Viral Marketing, Reputation and the Control of Legal Risks
- (3) Neo-Liberalism and Employment Laws
- (4) Occupational Licenses: “Uberizing” Your Medical Doctors and Lawyers?
- (5) Private Solutions for De-Regulation Proposals: from *AirtaskerPRO* to *Insurance 2.0*
- (6) Platform-as-a-Business-Model vis-à-vis Design Around Regulation

[備註]

364075001 著作權法律與管理(群) 3 學分 智財碩一二 3 小時

[課程目標] Copyright law is the essential legislation concerning Technology, cultural and entertainment industries. With the fast development of the Internet and digital technology, the use of digital materials has created a torrent of disputes and challenges from all ways of life.
This course will shift our focus to the problem of digital rights and the relevant debates. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in copyright application and commercialization.

[上課內容] 1.Administrative matters and Introduction to this course and Copyright Law basic principles
2.Suzi Case discussion
3.Copyright and the limitation of rights
4.Copyright Origins and development
5.Dissent and P2P
6.The Meaning and Future of Copyright
7.Case Discussion: The future of Oy Moomin Characters

[備註]

364081001 智慧資產診斷與運營(群) 3 學分 智財碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程包含智財行銷與智財交易二大部分，授課方式融合學理講授與實務個案討論。課程內容包含創造需求市場之研發創新、智財產品生產策略、智財策略行銷、以行銷為目的之智慧財產訴訟、智慧財產授權與讓與、技術移轉與連鎖經營、產業標準之制訂、專利集管 (patent pool)、技術作價、設質融資與智財資產證券化、智財交易之盡職查核 (due diligence) 與智財交易之稅務議題等，旨在培養同學們完整且扎實之理論基礎及實作能力。

[上課內容] (一)智財交易行銷總論-智財交易之態樣與客體
(二)研發創新-創造需求市場：以智慧財產行銷交易為導向之創新研發策略
(三)智財產品生產策略：講授專利、商標與著作做為產品之生產策略與品質控
(四)智財策略行銷：
1.智財交易市場與參與者
2. 智財交易中介商
3. 交易平台
4. 智財行銷機構參訪

5. 仲介商
6. 智財行銷交易機構參訪。
- (五)智財交易：
 1. 智慧財產讓與-智慧財產讓與之理論與實務議題
 2. 智慧財產授權-智慧財產授權之理論與實務議題
 3. 技術移轉與連鎖經營-講授技術移轉與連鎖經營之理論與實務
 4. 智財交易之稅務議題-講授智財交易之稅務制度及實務問題
 5. 產業標準之制訂-講授產業標準之制訂及其競爭法規範
 6. 專利集管 (patent pool) -講授專利集管契約及其競爭法規範
 7. 技術作價、設質融資與智財資產證券化、講授技術作價、設質融資與智財資產證券化

[備註]

四、碩士班：科管組、智財組選修課程

364798001	企業永續管理與策略(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	This course provides students a foundation in the key knowledge and concepts in the field of corporate sustainability management and strategy, focusing on companies but also including other stakeholders. The primary goals of this course are to prepare student to apply a system perspective to the problems and challenges of sustainability, to learn to assess strategies and solutions to corporate sustainability, and to apply frameworks and tools to develop and implement corporate sustainability management and strategies. These goals will be pursued mainly through reading and written assignments, in-class lecture and discussion, case studies, and team-based projects.			
[上課內容]	1. Why Sustainability Matters? What is to be sustained? 2. Key Knowledge and Concepts of Sustainability and Sustainable Development 3. Sustainability and Business: Why is Sustainability an Important Problem for Business? 4. Climate Change and Business Transformation 5. Developing Corporate Sustainable Competitive Advantage and Strategy 6. Sustainability-Oriented Innovation 7. Measuring Consumer Demand for Sustainability 8. Sustainable Supply Chain Management 9. Corporate Environmental Management Systems 10. Corporate Sustainability and Social Responsibility 11. Corporate Sustainability Marketing and Reporting 12. Business Engagement with Public Policy for Sustainability			
[備註]				

364799001	跨國智慧財產權交易與紛爭解決(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標] The course is offered for young practitioners who are interested in trans-national businesses involving intellectual property rights (IPRs). Information, the protection in mind for IPRs, is intangible and border-less. The legal principal underlying IPRs, however, is the most territorial in nature (<i>i.e. lex loci protectionis</i>). How does that fit into a world of globalized trade, innovation, as well as capital movement? In this course, we explore the possibilities and impossibilities from the perspective of private international law (colloquially known as conflict-of-laws rules). Cross-border patent/copyright/trademark <u>litigations</u> are spreading in various countries, which bring in the need to first familiarize us with judicial precedents from Courts of the United States, Japan and European Union. Academic proposals for legislative harmonization (<i>e.g.</i> CLIP) will be consequently read and analyzed, to provide both scholarly inspirations as well as practical legal solutions. Crucial PIL issues including jurisdiction, applicable law and the recognition of foreign intellectual property judgments will be covered since Week 5 in this semester. The undergraduate-level private international law course is thus highly recommended prior to enrollment in this class (minimum grade of 70/100). Students may, and in fact are encouraged to take Instructor's member status at Committee of Intellectual Property and Private International Law, International Law Association (ILA) to conduct research, write extensively and have international exposures at periodical ILA Committee meetings. [上課內容] 1. Introduction: <i>lex loci protectionis</i> and Beyond 2. U.S. Copyright Cases with an International Flavor 3. Trademarks and Unfair Competition under Paris 4. Patents that Crossed the Borders 5. Jurisdiction 6. Applicable Law 7. Recognition and Enforcement 8. Custom Enforcements [備註]				

364800001	生醫創新與法律專題(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標] Patent law, however, is a subject of complexity. It requires not only comprehensive understanding of biotechnologies, but also how the technologies fit within the law. With the constant evolving nature of medical and biotechnologies, practicing relevant laws provides both challenges and opportunities. This course covers innovation in arenas of pharmaceutical drugs, vaccines, biomarkers, diagnostic tools, and the like. The intended participants				

are professionals and students in law, medicine, business, health policy, and academic research with curiosity and thirst for medical technologies. Course structure primarily designed for those with little or no background in patent law.

[上課內容]

9. Introduction to Intellectual Property
10. Obtaining, Enforcing and Defending Patents
11. Gene Patents: from *Chakrabarty* to Harvard Oncomouse
12. Medical Procedure Patents
13. University–Industry Collaboration
14. Drug Development
15. Small-Molecule Drugs and Hatch Waxman Act
16. Biologics and Biosimiliars
17. Emerging Health Technologies

[備註]

364802001	中國智慧財產權法專題研究(選)	1 學分	科智碩一二	1 小時
-----------	-----------------	------	-------	------

[課程目標]

This course focuses on special or contemporary intellectual property issues in China. The introduction of Chinese intellectual property laws will be included to let students understand a legal framework of intellectual property protection in China. This course is a research-based course with some lectures. Each student is required to individually write a term paper about one IP issue she or he is interested in.

The objective of this course is to expose students to the knowledge of Chinese intellectual property laws. After this course, students will be able to study IP issues in China.

[上課內容]

1. Chinese Politics
2. Chinese Patent Law
3. 2018 Patent Law Reform
4. Administrative Enforcement
5. ISP Liability
6. Enhanced Damages
7. Other issues

[備註]

364803001	綠色科技創新(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
-----------	-----------	------	-------	------

[課程目標]

As the global trend goes towards sustainable development and circular economy, green technology innovation has been recognized as a key driver of industry efforts to reduce or eliminate adverse environmental and health impacts. To this end, this course aims to 1) introduce students the concepts and theories of green technology innovation; 2) provide key knowledge, frameworks and tools for identifying and pursuing sustainable business opportunities with green technology innovation; 3) examine examples of green technology innovators implementing successful green/sustainability strategies.

[上課內容]

1. Introduction to Green Technology Innovation
2. Developments and Directions of Green Technology Innovation
3. Green Technology Innovation and Circular Economy
4. Green Technology Innovation in Industry
5. Green Technology Innovation in Production and Processes
6. Green Technology Innovation in Products and Services
7. Radical and Systematic Eco-innovation
8. Developing and Assessing Green Technology Innovation
9. Green Technology and Eco-Innovative Supply Chain
10. Making Green Technology Innovation a Competitive Strategy
11. Business Model for Green Technology Innovation
12. Policy and Regulation on Green Technology Innovation

[備註]

364804001

平台策略與新經濟經營模式設計(選)

3 學分 科智碩一二

3 小時

[課程目標]

新經濟的興起，以各種新興科技與行動商務為主，改變了產業間不同廠商的互動關係，創造了各種不同於過去的經營模式，尤其是所謂的平台型企業。這種新興的商業模式並非植基於傳統線性鏈結的運作，而採所謂的雙邊或多邊市場串接方式，匯聚多方的需求，創造借力使力的價值，並形成所謂大者恒大的效應，襲捲各種不同的產業。

然而，在這強大成長力量背後的管理邏輯及策略思考，卻迥異於傳統的企業經營理論與策略思維。如何從傳統策略管理邏輯出發，擁抱全新的平台策略，建構新的經營模式，成為未來企業經營最大的挑戰。

本課程旨在探索這些以新經濟為基礎的創新經營模式，藉由國內外案例的探討與學習，讓學習者除能了解相關的學理基礎外，更能熟悉平台經營模式的設計。

與傳統一對多之單向教學不同，本課程採取互動式與參與式的個案教學。所採用之個案部份雖然源自於哈佛大學或台灣其他公司，與學習者所熟知的公司並不盡相同。但個案僅是「個案教學」的媒介，並非主角。它的目的乃在提供參與者一個討論的舞台與情境，讓管理的知識、技能與經驗在此互動過程中傳遞。在這樣的教學過程中，老師當然扮演非常重要的角色。但另一方面，學生的積極參與更是不可或缺的因素之一。積極的參與包含了課前的個案閱讀與思考，以及進行過程中的聆聽與論辯，兩者缺一不可。討論過程中並不強調追求標準答案，而是去了解、省思不同參與者的想法。過去的教學經驗顯示，個案教學的成功和學生的事前準備與當下參與密不可分。

[上課內容]

課程結構上可區分為下列主要的部份：

一、科技創新與獲利模式

本模組除探討創新獲利條件外，並帶領同學了解不同的創新經營模式，以了解個別企業如何透過創新作為改變產業競爭規則；

二、平台經營模式的設計

以平台經營模式的內涵為分析架構，協助學員了解平台之價值創造、訂價策略、關鍵夥伴選取與管理等議題，並據此規劃出適合的經營模式與關鍵

價值活動；

三、轉型與創新實踐探討

平台經營模式並非僅適用於電商或網路社群廠商，它是一種全新的經營趨勢。本模組將探討傳統行業如何透過價值鏈的再造，邁向平台經營；另一方面，本模組亦討論如何透過科學實驗的方式，逐步落實創新的發展。

[備註]

364808001 無形資產報導與評價(選) 1 學分 科智碩一二 1 小時

[課程目標]

This condensed one-unit course is designed to aid motivated graduate and undergraduate students with sufficient accounting and law background (prerequisites: intermediate accounting and civil law at least; preferred: business valuation) in comprehending the theoretical concepts and practical techniques in reporting and valuation of intangible assets. Through the lecture and discussion of pertinent laws, accounting pronouncements, and valuation standards, and research papers on intangible assets, this course should help develop the student's ability to report on and analyze value of intangible assets

The objective of this course is to help the NCCU accounting students pursue valuation knowledge. The course will aid them in comprehending the modern valuation. It covers valuation concepts, methods, and professional standards, with practical applications for business and intangible assets. After successfully completing the course, the students should be able to apply the concepts, methods, and standards to their real-world businesses.

[上課內容]

- (1) Introduction to the course
- (2) Introduction to valuation
- (3) Taiwan's Valuation Standards
- (4) Valuation theory and practice
- (5) Analysis of intangible assets Accounting for intangible assets
- (6) Valuation approaches for intangible assets in general
- (7) Valuation examples for mergers and acquisitions
- (8) Valuation examples for pharmaceutical R&D investment

[備註]

364809001 企業評價與評價準則(選) 1 學分 科智碩一二 1 小時

[課程目標]

This condensed one-credit-unit course (conducted only in six sessions) is specially designed to aid highly motivated accounting MS students and senior undergraduate students with sufficient accounting background (Intermediate Accounting at least) in comprehending the theoretical concepts, practical techniques and valuation standards for business valuation.

Through the lecture and discussion on valuation concepts and standards for business valuation with real-world examples, this course should help develop the student's ability to comprehend Taiwan's valuation standards and to value businesses in general. After successfully completing this course, the student should be able to apply the knowledge and skills in the real world.

- [上課內容] (1) Introduction to the course
(2) Valuation for financial reporting
(3) Valuation industry
(4) Business valuation: Concepts and practice
(5) Taiwan's Valuation Standards

[備註]

364810001 智慧財產權與競爭法的衝突與調和(選) 2 學分 科智碩一二 2 小時

[課程目標] 世界貿易組織 (WTO)「與貿易有關智慧財產權協定 (TRIPs)」第四十條第一、二項亦坦言上述之緊張關係：「各會員同意限制競爭之智慧財產權授權作法及條件，會對貿易有不利影響並阻礙技術移轉及擴散 (第一項)。本協定並不限制會員在其立法規定，某些授權作法及條件在特殊情況可構成對相關市場競爭有不利效果之濫用智慧財產權的行為。會員得採取符合本協定之適當措施以防止或控制此類作法，例如專屬回饋授權 (exclusive grantback)、禁止質疑智慧財產權之效力及強制性包裹授權 (coercive package licensing) (第二項)。」

而各國法制如何解決上述緊張關係？日本「關於禁止私的獨占及確保公平交易法」第二十三條及我國公平交易法第四十五條規定：依照著作權法、商標法或專利法行使權利之正當行為，不適用本法之規定。智慧財產權法並不當然排除競爭法之適用，固無疑問，但是公平法第四十五條真正的癥結在於什麼才是行使智慧財產權 (不限於專利、商標、著作權，也包括積體電路電路佈局權、植物新品種權) 的正當行為？是否必須要綜合考慮智慧財產權的制度理性、智慧財產權人與智慧財產使用人的各種權益、促進市場競爭的需要，才能夠認定？而此項認定是否又受到國家發展階段以及國際趨勢的牽動？如何從最新的國際學說發展尋求妥適解答？凡此種種，都是本課程探討的問題。

- [上課內容] (一)智慧財產權法之一般理論
(二)智財權與競爭法：智財權行使、聯合行為、獨占事業濫用市場地位與不正競爭之防止
(三)強制授權與競爭法
(四)權利耗盡與競爭法：權利耗盡、價格約定、警告函與競爭法
(五)著作權與競爭法：著作權的行使與競爭法
(六)標準的制定和實施
(七)專利權與競爭法：專利權的行使與競爭法
(八)商標權與競爭法：商標權的行使與公平法
(九)設計專利權、植物新品種權的行使與競爭法
(十)營業秘密與競爭法

[備註]

364817001	美國專利法與實務	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	This course aims at helping students fully understand the US Patent Law which is the foundations of patent practice and patent management.			
[上課內容]	1.Introduction to the U.S. Patent System 2.Eligible Subject Matter 3.The Patentable Requirements 4.Disclosure Requirements 5.Patent Claims 6.Patent Infringement 7.Defenses to Patent Infringement 8.Remedies for Patent Infringement			
[備註]				

364818001	文化產業與智慧財產權專	上下學期	科智碩二	1.5 小時
364819001	題實作(一)&(二)(選)	各 1.5 學分		
[課程目標]	本課程為「文化產業與智慧財產權」的延伸課程。透過和內容產業的合作，讓學生執行與智財權有關的專案，以從業師身上學習實務知識。學生預期可練習執行專案的過程，包括議題擬定、時程規劃、解決手段等等。			
[上課內容]	執行方式：以實作課程為中心，而提供參與單位相關的智財事務服務。 1、個案 1：福斯傳媒集團 Fox Networks Group 計畫 1：駐點實習 2、個案 2（長期個案）：台灣動漫畫推廣協會 計畫 1：智財諮詢服務 計畫 2：動漫祭現場智財諮詢活動 3、個案 3（長期個案）：臺北市藝術家創作者職業工會 計畫 1：智財諮詢服務 計畫 2：智財契約條款開發 4、個案 4（長期個案）：kkbox 計畫 1：盜版網站蒐證、DMCA 程序處理 計畫 2：港日或其他國家就使用費率/集管規範的研究 5、其他活動：小型的產業座談、企業參訪等。			
[備註]				

364820001	創新創業移地實作(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
364837001				
[課程目標]	(一)啟發學生創意、創新與創作能力； (二)培養創業家精神，具有解決問題之潛力 (三)學習大中華區域經濟脈動與產業發展態勢； (四)國際合作與跨文化交流； (五)創業實戰體驗。			
[上課內容]	(一)主題：客戶價值導向之創新創業-浙江大學 (二)工作坊：設計思考(政治大學鄭至甫老師)、商業模式設計與創新(浙江大學項堅老師)、市場開發計畫制定(香港理工大學林德明老師)			

- (三)參訪：阿里巴巴、夢想小鎮、華為研究院、非物質文化遺產體驗等
(四)分組創業企業調研、討論、作業展示、專案展示及評審。

[備註]

364830001	市場與創新科技預測(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	(一)使學生了解新技術/市場預測的方法與運用邏輯。 (二)使學生從實際的練習中了解技術/市場預測的做法。 (三)使學生了解技術及其相關新產品市場的評估。 (四)使學生了解專利檢索及分析、與專利/智財價值評估。			
[上課內容]	(一)預測的概念 (二)成長曲線預測法(Growth Curve)、Pearl, Gompertz, Fisher-Pry etc (三)Bass Model 綜合預測模式比較 (四)市場分析、方法與創意、類比預測法、正規預測法 (五)Fisher-Pry Model(and/or 成長曲線)實證 (六)情境(Scenario)預測法 (七)創新科技與未來預測 (八)情境預測法的演練 (九)專利智財評價與技術作價 (十)概念/產品測試與問卷調查、創新產品市場預測 (十一)專利檢索、地圖與分析 (十二)大數據分析/預測 (十三)新興科技探索 (十四)TRIZ 理論與應用			
[備註]				

364834001	營業秘密：法律與管理(選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	本課程之主要目的，在於使同學能對國內外相關的營業秘密政策與法制，包括立法、法律規範內容、企業在管理方面之因應等有所瞭解。因此本課程不僅探討我國之相關立法與法院判決，也將探討美國之相關立法與判決，更重要的，就是亦將透過個案討論的方式，從管理的觀點來討論營業秘密之相關問題。			
[上課內容]	(一)營業秘密保護簡介(含國際間對營業秘密保護介紹)，分組 (二)台灣營業秘密保護立法與實務 (三)美國營業秘密保護立法與實務 (四)營業秘密與競業禁止 智慧財產法院 103 年度民營訴字第 2 號鴻海離職員工命自矽瑪科技離職 (五)營業秘密管理與法律個案討論(Stanford Business School 個案)			
[備註]				

364836001	人文創新與實踐(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	文創新強追求整個生態系統的自主共生與互補共創，強調<人本><實創>與<共善>三個核心價值，具體的形貌包括體制(社會)創新、生活(產業)創新與區域(永續)創新，分佈在教育學習、文化傳播、場所旅遊與健康照護等不同部門。本課程透過理論與實務個案的研讀討論，幫助同學理解人文創新的理念與人文生態系統的分析架構，建立實踐人文創新的基本能力。修課同學需要透過田野調查，深入分析一個具有代表性的人文創新生態系統，同時能在這個生態系統中提出一個新的經營構想。此一提案希望能正面回應社會的發展脈絡，不需要太大的財務投資，但可以號召很多人來共同完成，產生社會影響力。 創新是當前重要的產學議題。本課程希望從宏觀的角度，探討<科技創新><商業創新>以外，更具社會意涵與影響力的<人文創新>的類型典範。			
[上課內容]	(一)人文創新的基本思維 (二)人文創新的範疇與其形成脈絡 (三)創新典範的演化 (四)意義建構與軸心主張 (五)策略分析：競爭與共生 (六)星群亮點的生存之道 (七)核心樞紐策略 (八)人文生態系構成 (九)人文生態系演化 (十)網實互聯策略 (十一)公私協力與跨組織治理 (十二)人文創新與傳產轉型 (十三)人文創業家			
[備註]				

364842001	智財法學研究方法論(選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	This course is intended to expose students to various research skills for studying IP issues. Primarily, this course teaches how to use the Westlaw International database to conduct IP law research.			
[上課內容]	1.American Legal System 2.American Legal Methodology 3.Inducement 4.Nonobviousness 5.Assignment and Research Plan 6.Secondary Sources 7.Case Law Search 8.Writing Skill 9.Independent Research/Individual Meetings 10.Oral Presentation 11.Term Paper Due			
[備註]				

364851001	文化產業與智慧財產權(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程所定義的文化產業包括音樂產業、電視產業、電影產業、劇場產業和其他表演藝術有關的產業。這些產業區塊都存在相關的智慧財產權議題，例如所有權、權利轉讓、合理使用、侵權行為、契約爭議等等。本課程在介紹與文化產業有關的智慧財產權議題，從產業特性觀點來理解相關的智財法律議題，透過本課程，學生能接觸與文化產業相關的智慧財產權議題，並能分析各議題的法理和事實應用。			
[上課內容]	(一)著作權法與文化產業，作者之定義 X 原創性 (二)著作權法與文化產業，所有權 (三)音樂產業案例 (四)著作權法與文化產業，授權或讓與 (五)著作權法與文化產業，權利救濟 (六)商標法與文化產業，著名商標與肖像權 (七)電視產業案例 (八)電影產業案例 (九)營業秘密法與文化產業，競業禁止與經紀合約			
[備註]				

364870001	全面創新管理實務(選)	3 學分	科智碩一二、科博	3 小時
[課程目標]	這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到： (一)活用專利資料庫，進行專利地圖分析。 (二)學習創新的方法，實際演練創新個案。 (三)分析創新的供需，規劃事業經營模式。			
[上課內容]	(一)創意-創智-創新-創業 (二)需求的探索 (三)專利分析 Patent analysis (三)創新的過程與管理 (四)粹智的方法 TRIZ Technology (五)創意 40 原理 (六)消費者訪談、調查 (七)創新計劃研討 (八)事業經營模式 (九)創業計畫討論			
[備註]				

364890001	藝術行銷(選)	3 學分	科智碩一二、科博一 二	3 小時
[課程目標]	本課程旨在協助並引導學生瞭解及藝術管理及行銷之相關議題。修習完此課程後，學生應具有下列能力：			

- (一)瞭解藝術行銷領域重要的理論及知識
- (二)批判性地分析及討論藝術行銷策略
- (三)發展並執行一個完整的藝術行銷策略
- (四)經由國際性個案討論，建構學生對於藝術行銷領域的宏觀視野

- [上課內容]
- (一)何謂藝術？為什麼藝術要行銷？
 - (二)藝術行銷的重要觀念
 - (三)藝術行銷環境、藝術組織與行銷策略
 - (四)地方品牌與藝術、藝術產品與促銷
 - (五)從電影了解市場、電影行銷
 - (六)藝術觀眾／贊助行為、地方行銷與藝術
 - (七)博物館與全球化、藝術觀眾研究
 - (八)藝術品牌、藝術拍賣市場
 - (九)流行音樂與消費、古典音樂與消費
 - (十)劇場行銷
 - (十一)藝術與著作權相關議題

[備註]

364891001	專題討論-生物科技管理	1 學分	科智碩一二	1 小時
364892001	個案專題討論-生物科技管理實務(選)			
[課程目標]	本課程的目標，是希望同學能夠從跨領域交流的課堂中學習，除了學習前述各自的專業知識之外，也能夠學習如何從不同的觀點來看一項生物科技、一家（新創）生技公司、一項產學合作專案、一件生技專利訴訟等個案的發展。主要目的是讓同學能夠就生技製藥的範疇內有機會進行跨領域（科技、智慧財產權、商業管理、創新創業等）的學習，以更符合產業發展上的需求。			
[上課內容]	本課程主要是希望同時結合生物技術、生技醫藥商業管理與生技醫藥智慧財產權等三方面領域的知識，進行跨領域的交流與學習。主要討論內容包括：從 Drug Discovery Today, Nature Biotechnology, JAMA Intern Med., N. Engl. J. Med., Nature Reviews Drug Discovery,.. 等的期刊中，所挑選出與最新科技、智慧財產權及相關判例、生技製藥產業經營管理、生技製藥創新創業、產學合作等議題相關的文章。原則上一學期安排有六次的課。所探討的內容主要是以最新出刊的上述三領域之相關期刊論文為主。			
[備註]				

364905001	科技產業技術實務(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程之規劃以範圍寬廣與難易適中為特色，結合產業分析與技術實務，詳述各領域之現況與未來，並以淺顯易懂的授課內容，帶領非理工背景的同學們進入科技產業，使同學們對科技產業之專業知識先有概略的認識，相信對同學們將來的就業必定能產生極大的幫助。高科技產業技術實務系列叢書內容注重一貫性，適合證券業、金融業、科技管理及科技法律等各			

行業從業人員做為進修學習之教材。

- [上課內容]
1. 基礎有機生物化學(有機化合物、石油化學工業)
 2. 基礎有機生物化學(聚合物、汽油與柴油)
 3. 新能源與環保產業(核能、太陽能產業)
 4. 新能源與環保產業(電池產業、燃料電池與氫能、環保產業)
 5. 基礎分子生物學(胺基酸與蛋白質、DNA/RNA、病菌與病毒)
 6. 基礎分子生物學(染色體與 DNA、基因細胞分裂與突變)
 7. 生物科技概論(免疫系統、單株抗體、抗體藥物、疫苗的原理)
 8. 生物科技概論(基因工程、基因食品、複製人、生物晶片)
 9. 光波的顏色、電磁波頻譜、三原色、偏光片、彩色濾光片
 10. 高彩與全彩、單色顯示器、灰階顯示器、彩色顯示器
 11. 液晶顯示器(LCD)
 12. 電漿與場發射顯示器、投影電視與投影顯示器
 13. 數位與 3D 立體電影、有機發光二極體(OLED)、量子點電視(QD-TV)
 14. 快閃記憶體 Flash ROM、鐵電記憶體(FRAM)與磁電記憶體(MRAM)
 15. 光通訊主動元件、雷射二極體、光放大器與光偵測器
 16. 光纖與光通訊被動元件

[備註]

364908001 動態競爭與創新研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

- [課程目標]
- (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。
 - (二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

- [上課內容]
1. 動態競爭 Competition Dynamics
 2. AMC 三環透視法
 3. 資源基礎的動態競爭 Resource-based Competition Dynamics
 4. 競爭者分析
 5. 產業動態與創新類型總論 Industrial Dynamics & Innovation
 6. Mapping the Innovation
 7. Technology and Organization AMC
 8. Disruptive Innovation
 9. Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle

[備註]

364917001 專利說明書之撰寫(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

- [課程目標]
- 本課程在講述專利說明書的撰寫技巧，並教導如何與發明人討論發明，以獲取必要的資訊而得以用於說明書內容。課程修畢後，學生可具備撰寫專利說明書之能力，並能從判例法中獲得與說明書撰寫相關的法律原則。學生能獨立完成一份專利說明書。
- Students will be able to prepare a specification of an invention for application and draw drafting rules from cases. Students will be able to write a specification of an invention.

[上課內容]	(一)專利寫作基本概念 (二)請求項改寫練習 (三)專利寫作 I：請求項/說明書/圖示 (四)發明揭露書與技術資訊蒐集/發明人訪談 (五)判例與寫作理論 (六)美國專利訴訟專題
[備註]	

364918001	生物科技研發成果商品化	2 學分	科智碩一二	2 小時
364919001	(選)			
[課程目標]	This course aims to provide students with comprehensive understanding of current issues and complex interactions between science, technology, knowledge and innovation management, law, intellectual property, regulation, litigation, marketing and sales, with particularly emphasize on how to convert research results or scientific ideas into business via Spin-off or Start-up Company.			
[上課內容]	1.Introduction and Objective of the Course - Administrative Matters 2.Knowledge Management, Innovation Management, Leadership and Entrepreneurship Factors Affecting Your Career and Business Success 3.Starting and Understanding You Own Business – High Tech Company 4.The Financial and Money Process of Running a Emerging High Tech Company with Intangible Assets 5.Factors Affecting the Growth of Young Growing Companies – Competitor Identification and Sustaining Competitive Advantages 6.Valuation and Due Diligent on Emerging high Tech Company with Intangible Assets			
[備註]				

364939001	智財訴訟實務講座(選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	(一)透過實務案例之研析，實務訴訟運作之講解，增進對智慧財產權實務見解之認識 (二)提升學生分析與思辯智財案件之能力 (三)彌補理論和實務運作兩者間落差，避免修課學生將所學運用於實務時產生障礙			
[上課內容]	(一)智慧財產訴訟制度之簡介 (二)保全程序、營業秘密、秘密保持命令 (三)著作權訴訟實務 (四)商標訴訟實務 (五)專利訴訟實務			
[備註]				

五、博士班：學術組課程

300006011	學術倫理(必)	1 學分	科博學一二	6 次 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續性活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				
364039001 364040001 364041001 364042001	科技管理與智慧財產理論研討(一)&(二)&(三)&(四)(必)	4 學分	科智碩一二、科博學一二	每學期各 1 小時
[課程目標]	(一)協助博士班學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。 (二)提供科智所師生探討最新的研究前緣並接觸廣泛研究案例的機會。 (三)建立科智所的學術網絡，並塑造研究社群文化。			
[上課內容]	(一)學術生涯探討 (二)研究經驗分享 (三)職涯探索活動 (四)師生輔導與交流 (五)國際研討會投稿論文預先發表與討論			
[備註]				
364024001	社會科學研究方法(必)	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	1、幫助學生認識社會科學的哲學基礎，以簡御繁，一以貫之。 2、引導學生學習社會科學的研究方法，兼容並蓄，運用自如。 3、協助學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。			
[上課內容]	一、社會科學的哲學基礎 (一)為什麼要做研究？ (二)什麼樣的研究才是科學的研究？ (三)社會/管理領域能做科學的研究嗎？ (四)科學研究的陷阱 A3，R4 二、研究方法專題 (一)實證性個案研究 (二)詮釋性個案研究 (三)實證性量化研究 (四)法律之量化/個案研究			

- (五)參與式行動研究
三、撰寫論文
(一)論文撰寫大綱
(二)論文撰寫原則
(三)研究範例

[備註]

364076001	數量方法(必)	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	1. To introduce various research methods. 2. To help students ask and approach “good” research questions. 3. To expose students in a variety of topics in the field of social science. 4. To cultivate students’ in-depth and logical way of thinking. 5. To increase students’ capabilities in conducting quantitative researches. 質性研究方法，			
[上課內容]	1. Writing a Research Proposal 2. The Research Process: Develop a "Good" Research 3. Research Proposals and Ethics in Business Research 4. Research Design Strategies 5. Sampling Design 6. Measurement and Measurement Scales 7. Survey Methods and Instruments 8. Secondary Data Exploration and Observational Studies 9. Qualitative Research 10. Data Preparation and Examinations 11. Hypothesis Testing and Association Analyses 12. Multivariate Analysis: An Overview 13. Results and Discussions 14. Special topics: Multiple Criteria Decision Analysis			
[備註]				

364077001	創新經濟學研討(群)	3 學分	科博學一二	3 小時
[課程目標]	(一)藉著上課的講授，幫助學生認識創新經濟學的演進與範圍。 (二)經由文獻的探討，引導學生掌握相關的議題及研究的方法。 (三)因資料庫的運用，提供學生實證分析台灣產業創新的現象。			
[上課內容]	1. Innovation: A Guide to the Literature 2. The Innovative Firm 3. Innovation Process 4. Measuring Innovation 5. Oslo Manual · CIS: Community Innovation Statistics 6. Organizational Innovation 7. Networks of Innovators 8. Systems of Innovation 9. How and Why Innovation differs across Sectors? 10. Innovation in Low-Tech Industries			

- 11. Innovation in Services
- 12. 台灣本土的案例
- 13. How to profit from (Appropriation of) Innovation

[備註]

364078001 策略理論研討(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] 此課程重點在於採用「策略九說」分類架構，有系統地研讀經典論文，並探討在新經濟時代(後資本主義)下的經營策略與管理相關新議題。本課程特別專注於近年因為全球化與數位科技所衍生的經營策略新議題，例如地球是平的、社會創新、公私協力、巨量資料、分享經濟與網路社群等世界趨勢與科技進展所帶來的組織策略或跨界管理挑戰。藉由有系統地閱讀最新策略文獻與觀察產業管理實務，本課程期待同學能歸納出現代經營管理的策略本質，並善用理論來解釋不同的真實案例。

- [上課內容]
1. 每周文章心得報告：每周上課教材分為(1)閱讀教材，(2)討論個案，(3)討論影片，(4)補充教材等四大類。
 2. 課堂參與和貢獻：每週每人負責摘要(至少 1000 字書面)並口頭報告一篇文章，文章摘要與閱讀心得評論可以包括以下內容(但不限制)：
 - (1)整合不同文章間的異同，提出你自己的創新觀點，並劃一個觀念架構圖；
 - (2)歸納閱讀教材在「新策略九說」架構中的相對應位置與可能的理論新觀點；
 - (3)對應該篇閱讀材料，提供相對應的企業案例或理論解釋；
 - (4)將上週討論過程中所引發的問題與觀念加以摘要。
 3. 專題與實作：本學期指定教材中任選一篇文獻，掌握其思維脈絡並提出實務個案至少三個與其對話。針對某一個特定主題，整理其理念思維的演進脈絡，並嘗試發展出一篇具有可行性的研究構想。

[備註]

364079001 科技與創新管理研討(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] 本課程的目標是讓同學對於「創新研發管理」的幾個重要領域之文獻有比較深入的瞭解。這些領域主要含括：創新架構、組織創新、動態與吸收能耐、知識管理與知識演化、開放式研發創新與智慧財產保護、科技創業等。

- [上課內容]
1. Innovation Processes and Types
 2. Managing Technical Communication
 3. Organizational Innovation
 4. Product Development and Innovation
 5. Dynamic Capabilities
 6. Absorptive Capacity
 7. Knowledge Management
 8. Disruptive Innovation
 9. Open Innovation
 10. Evolution of Knowledge and Human Know-How
 11. Technology Entrepreneurship
 12. Service R&D and Innovation

13.Intellectual Property Protection/Management

[備註]

364801001	策略與創新理論研討 (一)(選)	3 學分	科博學一二	3 小時
[課程目標]	本課程希幫助修課同學在熟悉新興策略理論後，能進一步深入掌握在地的企業策略實務 案例，聯結當前重要的人文創新(H_EHA)議題，從知識基礎論出發，並透過親身的訪談與參與，深入理解現場的策略創新實務，進而發展出具原創性的策略與創新的理論思維與分析架構，做為未來學術研究與產業顧問的基礎。 課程分為四個部份進行： 1、知識基礎與人文創新的基本理論； 2、在地企業策略創新研究統合分析； 3、現場訪談與田野調查； 4、策略與創新原創理念的形成與提出。			
[上課內容]	一、理論探討 1. 策略與創新典範演化 2. 知識基礎論 3. 知識與創新 4. 智財策略與創新 5. 制度創新 6. 人本需求與意義創新 7. 樞紐與社群 8. 星群繁衍策略 9. 生態演化 二、實務策略創新案例統合分析 三、現場訪談與田野調查			
[備註]				

364870001	全面創新管理實務(選)	3 學分	科智碩一二、科博一 二	3 小時
[課程目標]	這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到： (一)活用專利資料庫，進行專利地圖分析。 (二)學習創新的方法，實際演練創新個案。 (三)分析創新的供需，規劃事業經營模式。			
[上課內容]	(一)創意-創智-創新-創業 (二)需求的探索 (三)專利分析 Patent analysis (三)創新的過程與管理			

- (四)粹智的方法 TRIZ Technology
- (五)創意 40 原理
- (六)消費者訪談、調查
- (七)創新計劃研討
- (八)事業經營模式
- (九)創業計畫討論

[備註]

364908001 動態競爭與創新研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一 3 小時
二

- [課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。
(二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

- [上課內容]
- 1.動態競爭與創新學生個案研討
 - 2.Competition Dynamics
 - 3.AMC 三環透視法
 - 4.Analytical Framework of Competition Dynamics
 - 5.Research Overview of Competition Dynamics
 - 6.Industrial Dynamics & Innovation
 - 7.Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle
 - 8.Competition, Innovation and Market Structure
 - 9.Innovation and Competition
 - 10.Disruptive Innovation
 - 11.Disruptive Innovation and Competition
 - 12.Disruptive Innovation : re-examination

[備註]

六、博士班：產業組課程

300006001	學術倫理(必)	0 學分	科博產一二	6 次 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續性活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				
364101001	入學研究營(必)	1.5 學分	科博產一二	1.5 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with basic concepts regarding scientific research methods, approach, and framework development in the business related fields. Students will have chances to become familiar with basic research-orient thinking and develop their own tentative frameworks by the end of the course.			
[上課內容]	(一)理論架構發展基礎 (二)理論架構案例：動態競爭(一) (三)理論架構發展案例：動態競爭(二) (四)理論架構發展案例：破壞式創新(一) (五)理論架構發展案例：破壞式創新(二) (六)如何將管理實務轉成理論？ (七)管理理論或觀念對實務真有價值嗎？ (八)理論架構發展案例：平台模式理論架構初探(一) (九)理論架構發展案例：平台模式理論架構初探(二)			
[備註]				
364102001	商學基礎理論與應用(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程主要是協助學習者了解哈佛商業評論的屬性、寫法與發展趨勢，以期能發表類似結合理論與實務的文章。課程將由五位老師，分別針對：策略、創新、人資/組織、國際企業、創業與新創事業、策略行銷領域，挑選2~4篇經典的哈佛商業評論文章，除於課程中導讀、討論外，並解析其寫法與寫作風格，以協助學習者深入了解。			
[上課內容]	(一)策略 (二)創新 (三)全球化與國際企業 (四)國際購併與全球策略聯盟			

- (五)創業與新事業發展
- (六)組織與人力資源：服務利潤鏈
- (七)組織與人力資源：EQ、決策、創新
- (八)策略行銷

[備註]

364103001	質性與個案研究方法(必)	2 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標] 本課程以文獻討論及實際演練為主要教學方法，除使學生對質性研究及個案研究法有基本了解外，亦經由實際研究問題之形成、訪談、資料詮釋，產生初步之理論架構與命題。				
[上課內容] (一)介紹質性及個案研究法之基礎觀念與進行方法。 (二)經由閱讀具代表性之質性研究成果，協助學生對本課程之目標有更深刻之體會。 (二)利用以實際研究專案之演練，使學生掌握質性研究進行時之思維方式與技巧。 (四)介紹質性研究與學理、知識結構、個案教學、理論發展等之間的關聯 (五)經由小型研究專案，使學生更體會質性及個案研究法之意義與價值。				
[備註]				

364104001	數量方法商業應用(必)	2 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標] 本課程將以做中學的精神為原則，強調企業決策分析時的數據基礎，培養學生量化的問題解決能力。課堂中學生將針對企業決策的實務問題，將之轉換為量化研究議題，並規劃量化研究進行問題解決。透過收集實證與量化分析結果，提出實務決策之建議。				
[上課內容] 第一階段：量化研究方法—問卷調查 第二階段：量化研究方法—實驗設計 第三階段：多變量基礎概念與應用 第四階段：整合應用				
[備註]				

364105001	商學理論發展(必)	2 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標] 本課程延續前一學期「商學基礎理論與應用」中對國際經典的商學模型、架構、與流程的學習，希望進一步培養學生能夠發展獨創商學模型、架構、與流程的能力。本課程的主要學習方法是透過學習觀摩政大商學院資深教授如何發展商學模型、架構、與流程的經驗。課程中學生先透過深入學習所要觀摩的商學模型、架構、與流程，再經由發展該模型、架構、與流程的教授親身經驗傳授來「做中學」。本課程結束時，希望學生可以具備發展商學模型、架構、與流程的基本能力。				
[上課內容] (一)導論&架構的發展 (二)策略理論的內涵與本質 (三)經營模式與策略新思維 (四)策略思考與分析方法 (五)管理決策思考與分析方法				

- (六)交易成本與消費者態度理論的基礎
 (七)利用學術理論基礎來發展實務分析架構(一)
 (八)利用學術理論基礎來發展實務分析架構(二)

[備註]

364106001 科技與創新管理(必) 3 學分 科博產一二 3 小時

[課程目標] 本課程希望透過學術性與實務性的文章與個案之研讀與討論，讓同學對於「科技創新」與「人文創新」的相關理念、作法與管理等，能有深刻的理解。在科技創新的部分，本課程會就其有關的發展週期、技術溝通、雙重結構管理、知識管理、開放式創新、破壞式創新、與服務創新等重要課題進行探討。至於人文創新的部分（在新科技、新價值、新世代的影響下，此主題更顯得其重要性），其核心價值強調人本、創作與共善，其具體形貌上則包括教育、文化、健康與區域永續等不同領域。這些相關議題，也都會在本課程中深入地加以探討。

[上課內容] 1. 課程介紹、科技與創新管理概念總攬等
 2. 科技創新：挑戰與生命週期 I.
 3. 管理技術上的溝通：科學 vs. 技術
 4. 科技創新：雙結構與兩難
 5. 開放式創新與外部連結
 6. 核心能耐與動態能耐
 7. 知識管理與學習
 8. 破壞式創新
 9. 服務創新
 10. 創新典範演化與人文創新形成的脈絡
 11. 人文創新生態系統的形成與演化
 12. 平台經營策略
 13. 星群共創

[備註]

364107001 研究發表營(必) 1.5 學分 科博產一二 3 小時

[課程目標] 本課程透過實際撰寫論文，使學習者演練研究從發想到執行的過程，包含研究主題的擬定、相關資料探索、文獻回顧、研究方法之擇定、預期結果與貢獻的說明等等。藉由研討論文寫作與公開發表，以期產業組博士生具備將基礎理論結合其自身產業經驗，發展創新可應用之商業模型架構的能力。

[上課內容] 本課程乃商學院產業組博士班院必修課程最後一個階段，學習者已有前四學期的先備知識，本課程預期在此基礎之上，將協助學習者熟稔撰寫研究論文的流程與論文組成要件。並透過實際論文撰寫演練產出研究成果。課程將由學習者各自尋找研究主題的指導老師，藉由與指導老師的研討互動與獨立搜尋文獻及研究方法，系統性的發展研究成果，並於研究發表營發表。

[備註]

364151001	事業創新與智財策略(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程之主要目標在於探討事業創新與智財策略，並期透過智慧財產權觀念的介紹與個案的討論，引領同學能對創新與智慧財產權從認識進而掌握，最後透過智財策略加以應用，以強化企業競爭能力與增加企業整體價值，以達成 value-up 的目標。本課程中除介紹智財發展趨勢與現況外，還將透過個案討論方式，幫助同學了解企業如何運用創新與智財管理手段達成企業管理與策略目標，並將智財與管理及策略結合，使企業能將智財運用於企業的實際營運，並進而創造企業價值。			
[上課內容]	1. IP 策略簡介 2. 商標與管理 3. 著作權與管理 4. 專利與管理 5. 營業秘密與管理 6. 智財商品化與管理 7. 智財佈局與被控侵權因應策略 8. 策略創新與事業規劃 9. 永續發展的挑戰			
[備註]				

364152001	企業診斷與決策(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	透過企業經營分析、診斷程序、決策分析等理論介紹，並結合實務案例討論，學習企業診斷與決策分析知識，輔以相關應用文獻探討，以了解企業實務與學術應用之發展，進而啟發對企業經營管理實務之專題研究。			
[上課內容]	模組一：決策與趨勢診斷 傳產轉型與接班是目前台灣產業正面臨的重要挑戰，本模組希望以「人文創新」的思維，引導同學共同思考，從人文創新理論看策略轉型有四個關鍵課題，分別是人文關懷、生態佈建、軸心樞紐、星群育成四項，如何將學術文獻、個人經歷和實務現象有效連結，透過課堂的討論，共同發展一套可在實務工作中運用的檢核表，幫助傳統產業完成創新轉型與接班的世紀任務。 模組二：策略領導與顧問輔導技巧 本模組共分兩部份，第一部份將介紹授課教師獨創的策略領導架構及其各構面的串接，之後會分享相關的輔導實例；第二部份，則是共同討論三本輔導技巧有關的書籍，請修課同學務必事先閱讀。 模組三：企業經營中對於智慧財產管理之診斷與決策 本模組課程目標著重於企業經營中對於智慧財產管理之診斷與決策，包含：企業專利布局之診斷與策略、專利交易之診斷與決策、企業營業秘密之診斷與決策、以及企業品牌經營之診斷與決策。本課程透過課堂講解與文獻閱讀，讓修課同學充分了解智慧財產管理診斷與決策之基礎理論。此後再透過實務案例解析與課堂討論，培養修課同學將習得理論使用於企業經營決策之能力。			
[備註]				

364811001	企業顧問案例研討(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	The goal is to transform the students from business executives to those who are able to solve managerial problems for others. To reach this goals, students with be asked to read papers about how to offer consulting services as well as comment on the reports prepared by some management consulting firms.			
[上課內容]	(一)學者如何與企業界溝通和交流 (二)顧問公司實戰心法 (三)國際知名顧問公司介紹分析 (四)台灣頂尖 CEO 之管理心法 (五)管理顧問案例研討 (六)管理顧問案例模擬分析 (七)企業顧問案規劃與提案			
[備註]				

364814001	個案教學法:理論與實作(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程以個案討論及實際演練 (workshop) 為主要教學方法，配合錄影設備即時進行觀察、回饋及檢討。在教學過程中並可能邀請碩士班或大學部學生做為選課博班學生之教學對象。			
[上課內容]	(一) 介紹互動式個案教學之基礎觀念與主持方法。 (二) 以實際演練方式使學生掌握個案教學進行時之教師內在思維與提問技巧。 (三) 介紹個案教學與學理、知識結構、質性研究、理論發展等之間的關聯。 (四) 實際演練使學生掌握主持討論及發展學術命題時之內在思維與提問技巧。 (五) 練習撰寫教學個案，並介紹教學手冊之觀念及產生方式。 (六) 學生可以培養對互動式個案教學正確的觀念，並初步掌握個案教學及個案撰寫的方法及技巧。			
[備註]				

364816001	企業診斷與工具發展(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程欲培養學生企業診斷的實作能力。期望學生在修習後，可掌握企業診斷的基本概念與原則，可運用科學的質化與量化工具於企業診斷的實務之上。 本課程設計的對象是已經具備基礎統計學概念，且對量化分析操作有所瞭解者。將透過實際演練，協助學生迅速有效理解各類診斷工具，並將之應用於工作及閱讀學術論文。			
[上課內容]	企業診斷簡介 量化方法回顧 問卷設計 I II III IV V 焦點團體座談			

作管量表應用 I II
行銷量表應用實驗設計 I
行銷量表應用實驗設計 II
實作討論
期末報告

[備註]

364827001 策略管理理論(選) 3 學分 科博產一二 3 小時

[課程目標] In academic research, strategy is the study of superior performance in competitive interactions. In business, it is the collection, organization and conduct of activities that guide or explain what an organization does and how well it does it. The primary objective of this seminar is to help doctoral students develop a knowledge and understanding of the major theories, issues and contributions in the field of strategic management. Due to time constraint, each meet will aim to discuss two papers and the students are encouraged to read relevant and new papers by themselves.

[上課內容] This course covers the major themes in strategic management, including:

1. Conducting Research in Strategic Management
2. What is Strategic Management Research About?
3. The Industrial Organization Approach
4. Industry Dynamics
5. Internal Determinants of Competitive Advantage: The Resource-Based View of the Firm
6. Evolutionary Economics and Dynamic Capabilities
7. Competitive Dynamics
8. Game Theoretic Modeling and coopetition
9. Processes and People in Strategy Research
10. The Locus of Firm Performance: Measurement Issues in Strategy Research
11. Corporate Strategy – Diversification
12. Agency Theory
13. Fit the environment
14. Research proposal in strategic management

[備註]

柒、課程檢核表

一、碩士班課程檢核表-科管組

國立政治大學 商學院							
科技管理與智慧財產研究所_碩士班_科管組							
姓名：_____							
學號：_____ (畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)							
院級必修課程(1 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
企業社會責任與倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級先修課程(0 學分)				2. _____	_____	_____	☐
課程名稱	學分	成績		3. _____	_____	_____	☐
會計學(2)	0	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
經濟學(3)	0	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
企業概論(2)	0	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(11 學分)							
課程名稱	學分	成績					
科技創新與智慧財產跨域實踐	2	_____	☐				
科技與創新管理	3	_____	☐				
創新與智慧財產	3	_____	☐				
科技與人文社會	3	_____	☐				
所級群修課程(學士後 7 選 4/碩士後 7 選 3)				所外選修課程 (學士最多 11/碩士最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
策略創新與企業成長	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
策略性專案與作業管理	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
創新經濟學與產業動態分析	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
事業經營策略	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
思考脈絡-創新採納與擴散	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
文化創意產業管理	3	_____	☐				
智慧財產管理	3	_____	☐				

總學分數：_____學分

二、碩士班課程檢核表-智財組

國立政治大學 商學院 科技管理與智慧財產研究所_碩士班_智財組							
姓名：_____							
學號：_____ (畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)							
院級必修課程(1 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
企業社會責任與倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級先修課程(0 學分)				2. _____	_____	_____	☐
課程名稱	學分	成績		3. _____	_____	_____	☐
會計學(2)	0	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
經濟學(3)	0	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
民法概要(2)	0	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(11 學分)							
課程名稱	學分	成績					
科技創新與智慧財產跨域實踐	2	_____	☐				
科技與創新管理	3	_____	☐				
智慧財產權法	3	_____	☐				
智慧財產管理	3	_____	☐				
所級群修課程(6 選 3)				所外選修課程 (學士最多 11/碩士最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
策略創新與企業成長	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
專利實務	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
智慧資產診斷與運營	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
創新經濟與法律	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新經濟學與產業動態分析	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
著作權法律與管理	3	_____	☐				

總學分數：_____學分

三、博士班課程檢核表-學術組

國立政治大學 商學院 科技管理與智慧財產研究所_博士班_學術組							
姓名：_____				學號：_____			
				(畢業學分數：33 學分)			
院級必修課程(7 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
社會科學研究方法	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
數量方法	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(7 學分)				4. _____	_____	_____	☐
課程名稱	學分	成績		5. _____	_____	_____	☐
質性研究方法研討	3	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
科技管理與智慧財產理論研討(一)	1	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(二)	1	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(三)	1	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(四)	1	_____	☐				
所級群修課程(4 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
創新經濟學研討	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
策略理論研討	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
科技與創新管理研討	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
智慧財產管理研討	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
				5. _____	_____	_____	☐
				6. _____	_____	_____	☐

總學分數：_____學分

四、博士班課程檢核表-產業組

國立政治大學 商學院 科技管理與智慧財產研究所_博士班_產業組							
姓名：_____				學號：_____			
(畢業學分數：34 學分)							
院級必修課程(13 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
入學研究營	1.5	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
商學基礎理論與應用	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
質性與個案研究方法	2	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
數量方法商業應用	2	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
商學理論發展	2	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
研究發表營	1.5	_____	☐				
所級必修課程(6 學分)							
課程名稱	學分	成績					
事業創新與智財策略	3	_____	☐				
科技與創新管理	3	_____	☐				
				所外選修課程 (最多 9 學分)			
				課程名稱	學分	成績	
				1. _____	_____	_____	☐
				2. _____	_____	_____	☐
				3. _____	_____	_____	☐
				4. _____	_____	_____	☐
				5. _____	_____	_____	☐
				6. _____	_____	_____	☐

總學分數：_____學分

捌、修業規劃表

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

碩士班

姓名：_____ 學號：_____ 組別：_____

年級

[illegible]

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

博士班

姓名：_____ 學號：_____ 組別：_____

_____年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
總計：							

科技管理與智慧財產研究所 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
宋皇志	專任副教授兼 所長	國立交通大學科技管理博士	專利法、專利分析、 智慧財產權管理	科管智財所
吳思華	專任教授	國立政治大學企管博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	科管智財所
吳豐祥	專任教授	美國以色列理工學院 企業管理博士	研發管理、技術預測與評估、 創新管理、科技管理	科管智財所
邱奕嘉	專任教授兼 商學院副院長	國立交通大學科技管理博士	策略管理、科技管理、技術多角化、資源佈局、興業投資	科管智財所
馮震宇	專任教授	美國康乃爾大學法律博士	智慧財產權法、科技法、網路法、技術移轉及授權、商事法、公司法、證券交易法	科管智財所
蕭瑞麟	專任教授	英國華威大學管理學博士	質性研究、創新與擴散、科技管理與組織變革、媒體創新、城市創新	科管智財所
鄭至甫	專任副教授	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管理、決策分析	科管智財所
陳秉訓	專任副教授	美國聖路易華盛頓大學法學院法律博士	專利法、國際智慧財產權法、 生物科技與智慧財產專題	科管智財所
許牧彥	專任助理教授	美國賓州大學華頓商學院企業與公共政策博士	科技經濟學、綠色創新管理、 各國科技政策	科管智財所
張瑜倩	專任助理教授	英國倫敦大學國王學院行銷學博士	藝術行銷、行銷學、藝術組織管理、文化創意產業	科管智財所
鄭苑瓊	專任助理教授	日本九州大學法律學博士	智慧財產權法、創新融資與商業化、法律經濟分析、國際私法、隱私與個人資料保護法制	科管智財所
柯玉佳	專任助理教授	英國曼徹斯特大學 商學院創新與管理政策博士	科技創新系統、綠色科技創新與政策、企業永續創新管理	科管智財所

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
陳明哲	講座教授	美國馬里蘭大學 策略管理博士	動態競爭、企業策略、中西企 業策略思維	科管智財所
吳靜吉	名譽教授	美國明尼蘇達州立大 學教育心理博士	文化創意產業、教育心理學、 創造力理論研討、人際溝通與 團隊合作	科管智財所
劉江彬	名譽教授	美國西雅圖大學華盛 頓大學法學博士	智慧財產權法、智財權管理、 電腦法律、科技法律	科管智財所
劉孔中	兼任教授	德國慕尼黑大學法學 博士	公平交易法、智慧財產權法、 電信法、高科技產業與策略分 析、賽局理論、網路經濟學	科管智財所
侯勝宗	兼任教授	國立政治大學科技管 理博士	動態競爭、社會創新與創業、 服務創新、質性研究	科管智財所
陳桂恒	兼任教授	美國明尼蘇達大學 製藥學博士	生醫科技創新與研發管理、新 藥的智慧財產管理運用	科管智財所
葉匡時	兼任教授	美國卡內基梅隆大學 組織理論與政策分析 博士	組織理論、新創企業、政府與 企業、企業倫理與公司治理	科管智財所
溫肇東	兼任教授	美國以色列理工學院 環境管理博士	科技與人文、新事業發展、創 業管理	科管智財所
蘇瓜藤	兼任教授	美國路易斯安那州立 大學會計博士	企業評價、無形資產評價、管 理會計、財務報表分析	科管智財所
陳國成	兼任副教授級 專業技術人員	國立交通大學科技管 理博士	智慧財產權法、訴訟實務	科管智財所
曲建仲	兼任助理教授 級專業技術人 員	國立台灣大學電機工 程博士	科技產業技術、奈米電子、光 電通訊、生物能源	科管智財所
樊學良	兼任助理教授	國立政治大學科技管 理與智慧財產研究所 博士	創新管理、創造力、人際溝通 與團隊合作、組織行為與人力 資源管理	科管智財所
蔡惠如	兼任助理教授	國立交通大學科技管 理博士	智慧財產權法、著作權合法使 用、智慧財產民事與行政訴訟	科管智財所

(依職級及姓氏筆畫順序)

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

