

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



科技管理與智慧財產研究所

107 學年度課程手冊

The Graduate Institute of Technology, Innovation and
Intellectual Property Management
Curriculum Guide



AACSB
ACCREDITED



Contents

◆ 商學院 簡介	1
◆ 科技管理與智慧財產研究所 簡介	3
壹、 發展沿革	3
貳、 教學特色	4
參、 研究特色	4
肆、 社區服務與產學合作	5
伍、 學術期刊	5
◆ 課程簡介	6
壹、 教育目標	6
一、 本所教育目標	6
二、 未來發展方向	6
貳、 畢業學分與必修科目	7
參、 課程地圖	11
一、 碩士班	11
二、 博士班-學術組	12
三、 博士班-產業組	12
肆、 畢業門檻檢定	13
一、 碩士班：科管組	13
二、 碩士班：智財組	13
三、 博士班：學術組	13
四、 博士班：產業組	13
伍、 課程規劃	14
一、 碩士班：科管組	14
二、 碩士班：智財組	16
三、 博士班：學術組	18

四、博士班：產業組	20
陸、課程總覽	22
一、碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程	22
二、碩士班：科管組必(群)修課程	24
三、碩士班：智財組必(群)修課程	28
四、碩士班：科管組、智財組選修課程	31
五、博士班：學術組課程	44
六、博士班：產業組課程	51
柒、課程檢核表	57
一、碩士班課程檢核表-科管組	57
二、碩士班課程檢核表-智財組	58
三、博士班課程檢核表-學術組	59
四、博士班課程檢核表-產業組	60
捌、修業規劃表	61
碩士班	61
博士班	62
◆ 科技管理與智慧財產研究所 專業師資	63

商學院 簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全台灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證、AACSB 會計認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立研究所，三個專業 MBA 學程，和十四個院級研究中心，並以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

頂尖師資

本院現有專任教師 151 名，90%教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括信義企業集團董事長周俊吉、潤泰集團總裁伊衍樑、前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及現任校長周行一等皆為本院校友。

國際認證及肯定

政大商學院於本世紀初開始拓展國際化業務並以國際規格發展院務。自 2016 年起，本院以優異的學術表現、高品質的教學、傑出的教職員生、頂尖的企業合作、國際高標的軟硬體設備等，榮耀成為全球第七所，全台第一且唯一擁有 AACSB（Association to Advance Collegiate Schools of Business）商管學院認證、AACSB 會計學系認證與 EQUIS（European Quality Improvement Systems）最高規格——五年國際認證的商管學院。

人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以台灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業

及組織團體的產學合作關係。硬體方面，有企業捐贈打造本院最先進的學習環境「頂尖學園」，軟體方面，本院教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，結合業師多元實務經驗，提供本院學生更豐富的資源與發展機會。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式鏈結國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務。同時，為讓政大商學院跟企業之間有更緊密的合作關係，2018 年成立【高階管理發展中心】，期以全院的資源，提供產業界更整合、更多元的產學服務，希冀成為產業界面對未來競爭與成長之策略夥伴。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

政大商學院一向是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GolColl)進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP (English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等。

國際交流

商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三個架構上提出創新與變革，盡力打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至 130 所，每年提供院內超過 300 名海外交換學生名額；此外，本院 IMBA 並與 ESCP Europe, emlyon business school, Grenoble Ecole de Management, University of Mannheim Business School, HHL–Leipzig Graduate School of Management, Audencia Business School, IESEG School of Management 等簽訂國際雙聯學位。

科技管理與智慧財產研究所 簡介

壹、發展沿革

「創新求變」是企業致勝的關鍵，也是永續經營的基礎，而其成功有賴「管理」、「科技」、「法律」多領域知識的整合，以突破既有框架、大破大立，創造獨特的競爭優勢。然而，上述三大領域知識的創造與傳遞，在台灣的教育體系中分屬於三大學院，學門間無形藩籬，往往使得知識與技能無法有效溝通、整合及傳遞。

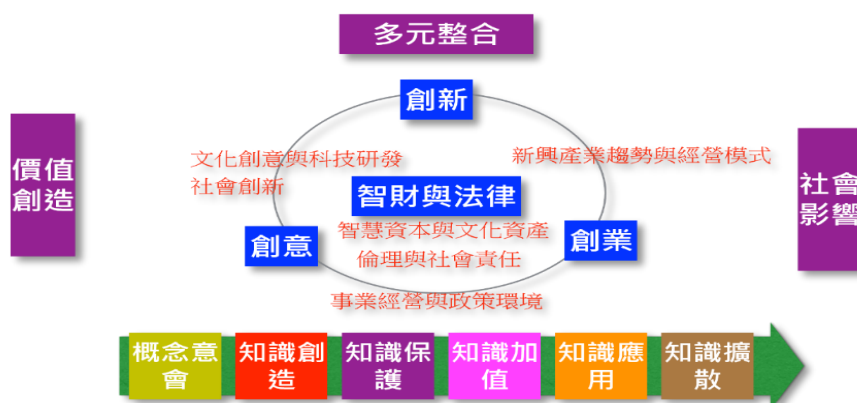
為能有效回應此產業界需求與國家經濟發展趨勢，政治大學商學院於1994年，特整合管理、科技、法律領域資源，成立了「科技管理研究所」，以期能培養科技管理與智財管理的高優質人才，引領知識經濟之發展。

政大科管所成立後發展迅速，除了有碩士班外，更於1998年設立博士班，以培養更多科技管理之研究與教學人才；同年，亦成立科技企家班，以增加與實務界交流；緊接著於2001年成立理工醫農碩士後MBA組，以擴大招生管道。

而隨著國內廠商被世界大廠控告侵權案件層出不窮，商學院遂於2002年，另外成立了國內首創的「智慧財產研究所」，以擴大培養智財管理人才，並建構厚實的智財管理研究能量。

科管所與智財所在發展過程中，除了積極培養高優質人才，以發揮教育單位之社會功能外，亦積極推動校際、國際、兩岸交流合作，與工業技術研究院、陽明大學、美國麻省理工學院、華盛頓大學、史丹福大學、英國牛津大學、薩賽克斯大學、日本一橋大學、北京大學、北京清華大學、中國科學院等學術重鎮建立合作交流關係，以期發揮其社會影響力。更針對台灣本土之科技管理與智財議題，進行深入研究與分析，將相關研究成果皆發表於國內外各學術期刊。

近年來，全球競爭情勢加劇，新技術不斷興起，創新的發展需要將管理、科技、法律知識，以更多元、更動態的方式進行整合，並透過有效的智財管理，創造更多元的價值。故兩所於2013年正式合併，命名為「科技管理與智慧財產研究所」；希望透過此一整合平台，能更有效整合不同領域知識，並以智財為核心，鏈結創意、創新到創業的發展，建構有效之創新價值體系。



貳、教學特色

為達到上述目標，在教學內容上特別強調產業智慧與企業知識並重；經營能力（資源整合、智財經營）與管理方法（創新作為、智財分析）並重；科技通識與人文法律素養並重等三大特色。在教學方法上，除重視課堂的參與討論外，並積極推行多元化教學方法，包含：

活動教學：透過經營模擬、創意激發、角色扮演等活動，達到活學活用的目標。

實務教學：透過企業家到校演講，暑期實務專題等，增進同學對國內產業之了解。

旅行教學：利用寒暑假期間，經由先導課程之搭配與規劃，進行國內外研修，培養同學之產業綜觀與國際視野。

傳統的企管教育追求的是縱向功能性的管理學習，事事講求如何增加效率與效益、降低成本。然而，知識經濟時代講求的是如何快速上市，迅速推出下一波創新產品。本所的教學與研究即針對新事業、新產品發展特點重新設計，課程上包括技術與研發管理、創新管理、智慧財產權管理、新事業策略經營等，希望訓練學生在面臨不確定的技術與市場時，能有迅速反應及整合的能力。

參、研究特色

科管所從民國八十三年創所以來，即在科技管理相關領域上力求精進。透過產業科技管理與國家科技政策研究案的委託，與科技產業環境有深度與廣度的互動，如：衛星通訊市場評估、亞太科技政策研究中心可行性研究、科技專案成果智財權歸屬、ITIS 定位、軟體五年計畫評估、科技公司產品定位和全球運籌管理規劃、創意生活產業營運模式、數位典藏產學合作、未來發生堂、創業創新研究、開放式創新、文化創意產業、服務創新等，都是過去二十年執行過的研究。智財所更是國內智財管理研究與相關人才培育之重鎮，曾進行多項重大之研究計畫，例如：智慧財產價值分析系統(學界科專)、培訓科技背景跨領域高級人才計畫、農業科技產業化人才培訓及管理輔導計畫、生技臨床醫學之智慧財產權運作機制、新創公司智財管理制度建立、司法院司法智識庫智慧財產資料整編、科技部 TELDAP 授權加值平台先導計畫等。

延續兩所過去的研究能量，本所老師除在其專業領域各有專精及聲譽，更重要的是還領導多項跨校、跨領域、跨學院之整合研究計畫，這些研究皆強調對本土科技管理與智慧財產發展之對話、記錄與引領，成為國外學者來台研究科管與智財領域最佳之守門人。多年來已完成至少二百篇之個案撰寫，與數十冊研究報告。研究計畫包含：

- 國家創新系統與創新動態調查
- 創新與創造力研究
- 產學、產研、產產知識流通
- 科技部產學合作個案研究
- 創造力與創新衡量指標
- 組織內與組織間創新平台與機制
- 育成中心之發展與管理
- 智慧財產管理及運用機制
- 美歐日智慧財產權案例評析

肆、社區服務與產學合作

本所老師以其專業能力與聲望，經常參與總統府、經濟部技術處、智慧財產局、工業局、中小企業處、科技部、工研院、公平會等單位的顧問與計畫審查之工作，對國家科技管理與智慧財產相關政策之形成，有直接貢獻與第一手的經驗。諸位老師亦經常在各報章雜誌與專欄撰寫評論，及為書籍提供導讀與書評，並每年舉辦科管與智財百大好書選，為社會大眾提供科技管理方面的新知。

為配合國家科技發展，本所於87年即推動成立跨系所之「科技政策與法律研究中心」，從事國家競爭力、亞太科技政策、科技法律與智慧財產權、兩岸智慧財產權等相關問題之研究。另依社會與產業需要辦理相關進修及推廣業務，辦理短期訓練課程，與經濟部、科技部、智慧局、農委會等單位合作，提供跨領域科管智財研習班，培養關鍵的跨領域人才。

伍、學術期刊

■智慧財產評論

《智慧財產評論》(NCCU Intellectual Property Review)是一個以智慧財產研究為主軸的跨領域專業學術期刊，由科技管理與智慧財產研究所於每年六月及十二月發行，在國內智慧財產理論與實證研究領域均佔有重要地位，編輯委員均為國內法律與管理學界的菁英學者，採取嚴格的雙向匿名審查。本刊自2003年發刊至今，刊登了許多重要與智慧財產相關之學術著作，舉凡商標、專利、著作權、營業秘密與技術移轉等智慧財產領域之法律、科技與管理研究均有涵蓋。

課程簡介

壹、教育目標

科管智財所碩士班以培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才為目標，課程內容兼重理論與實務，期待學生修習課程後能具備科管與智財專業知識能力、創新與智財管理能力、團隊合作能力、國際視野與專業倫理。科管智財所博士班以培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才為目標，培育學生獨立思辨與專業研究能力、撰述表達與教學能力、創新與管理能力，並具備國際視野與專業倫理。

一、本所教育目標

- (一)碩士班目標：培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才
- (二)博士班目標：培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才。

二、未來發展方向

1. 成為培育科技創新與智財管理跨領域人才的學術基地。
2. 成為與產業鏈結合的研究基地，提供產業所需的人才和研究。
3. 成為國家科技創新與智財政策的重要智庫，提供國家重要政策的諮詢。

貳、畢業學分與必修科目

碩士班：科管組

【科技管理組】專業必修科目一覽表

(107 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	1	V				任一學年
科技與人文社會	必	3	V				
創新與智慧財產	必	3		V			
科技創新與智慧財產專題(一)	必	1.5	V				
科技創新與智慧財產專題(二)	必	1.5		V			
策略創新	群	3					畢業前完成群修課程： 學士後：10 門選 4 門 碩士後：10 門選 3 門
策略性專案與作業管理	群	3					
創新經濟學與產業動態分析	群	3					
創新研發管理	群	3					
創新與創意事業經營	群	3					
事業經營策略	群	3					
新創企業組織與領導	群	3					
思考脈絡--創新採納與擴散	群	3					
人際溝通與團隊合作	群	3					
文化創意產業管理	群	3					
合計	學士後必(群)修：22 學分 碩士後必(群)修：19 學分						
學士後最低畢業學分：42（承認外所選修 12 學分）							
碩士後最低畢業學分：36（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
大學時應修習會計學（2）、經濟學（3）、企業概論/企業管理（2）且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

碩士班：智財組

【智慧財產組】專業必修科目一覽表

(107 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	1	V				任一學年
智慧財產權法	必	3	V				
智慧財產管理	必	3		V			
科技創新與智慧財產專題(一)	必	1.5	V				
科技創新與智慧財產專題(二)	必	1.5		V			
組織理論與管理	群	3					畢業前完成群修課程： 5 門選 3 門
專利實務	群	3					
智財交易與行銷	群	3					
智慧財產評價	群	3					
創新研發管理	群	3					
合計	必(群)修：19 學分						
學士後最低畢業學分：42（承認外所選修 12 學分）							
碩士後最低畢業學分：36（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
大學時應修習會計學（2）、經濟學（3）、民法概要（2）等三門先修科目且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

博士班：學術組

【博士班學術組】專業必修科目一覽表

(107 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	1		V			任一學年
社會科學哲學與研究方法	必	3	V				
量化研究方法研討	必	3		V			
質性研究方法研討	必	3		V			
科技管理與智慧財產理論研討(一)	必	0	V				
科技管理與智慧財產理論研討(二)	必	0		V			
科技管理與智慧財產理論研討(三)	必	0			V		
科技管理與智慧財產理論研討(四)	必	0				V	
科技人文與社會研討 (一)	群	3					核心專業課程 群修 14 門選 3 門
創造力理論研討 (一)	群	3					
創新經濟學研討 (一)	群	3					
創新研發管理研討 (一)	群	3					
創新管理研討 (一)	群	3					
經營策略理論研討 (一)	群	3					
策略創新研討 (一)	群	3					
創新採納與擴散研討 (一)	群	3					
創業與新事業發展研討 (一)	群	3					
文化創意產業管理研討 (一)	群	3					
智慧財產權法專題研討 (一)	群	3					
科技法律與智財權研討 (一)	群	3					
智財管理研討 (一)	群	3					
智慧財產與價值管理研討 (一)	群	3					
必/群修合計		19					
本所最低畢業學分：33 (承認外所選修 9 學分)							
修課特殊規定：							
◎ 核心專業課程群修 14 門至少修習 3 門，共 9 學分。							
◎ 應在本所學術導師建議下修習本所或外所碩士班或博士班課程至少 2 門。							

博士班：產業組

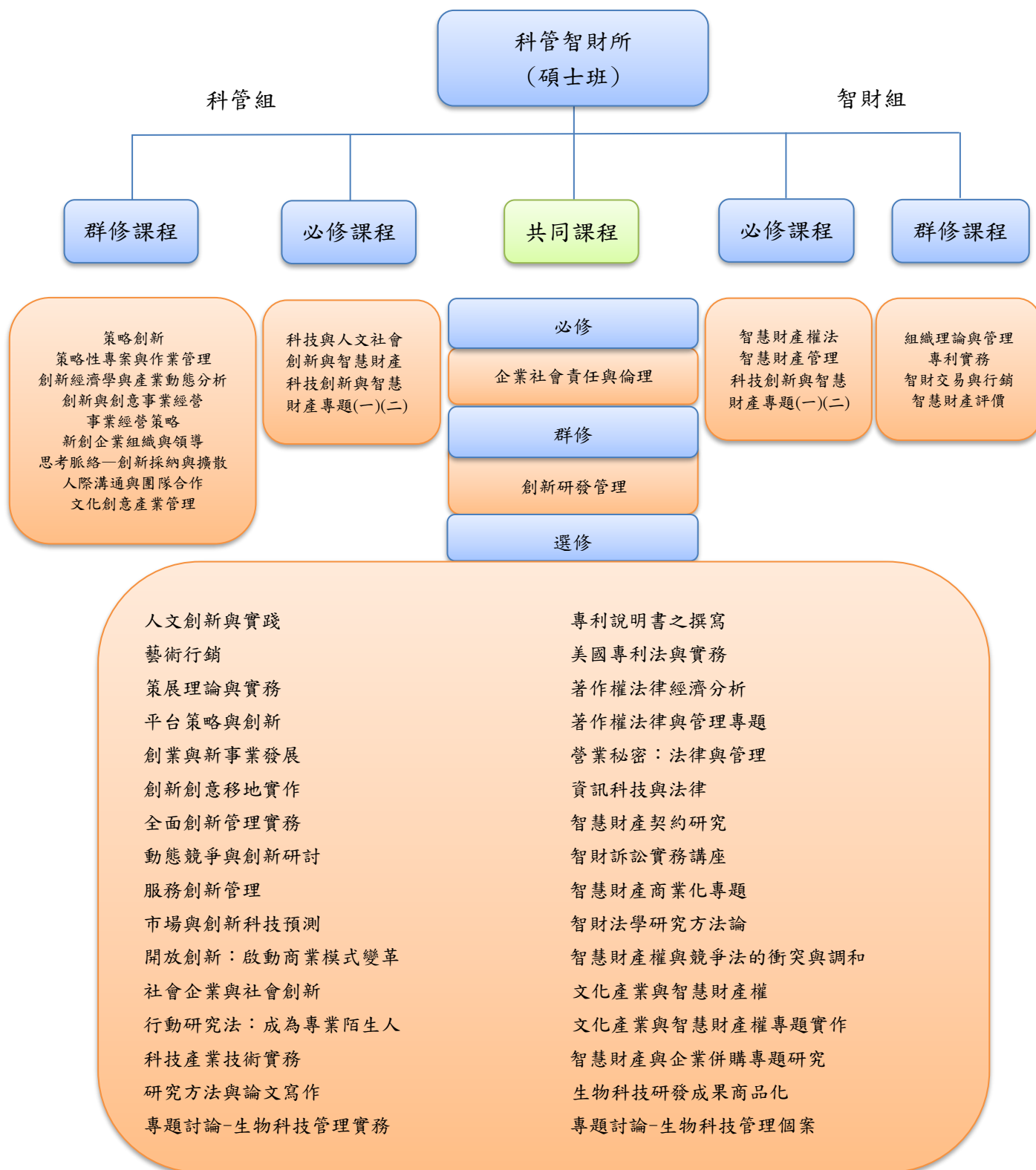
【博士班產業組】專業必修科目一覽表

〔107 學年度入學學生適用〕

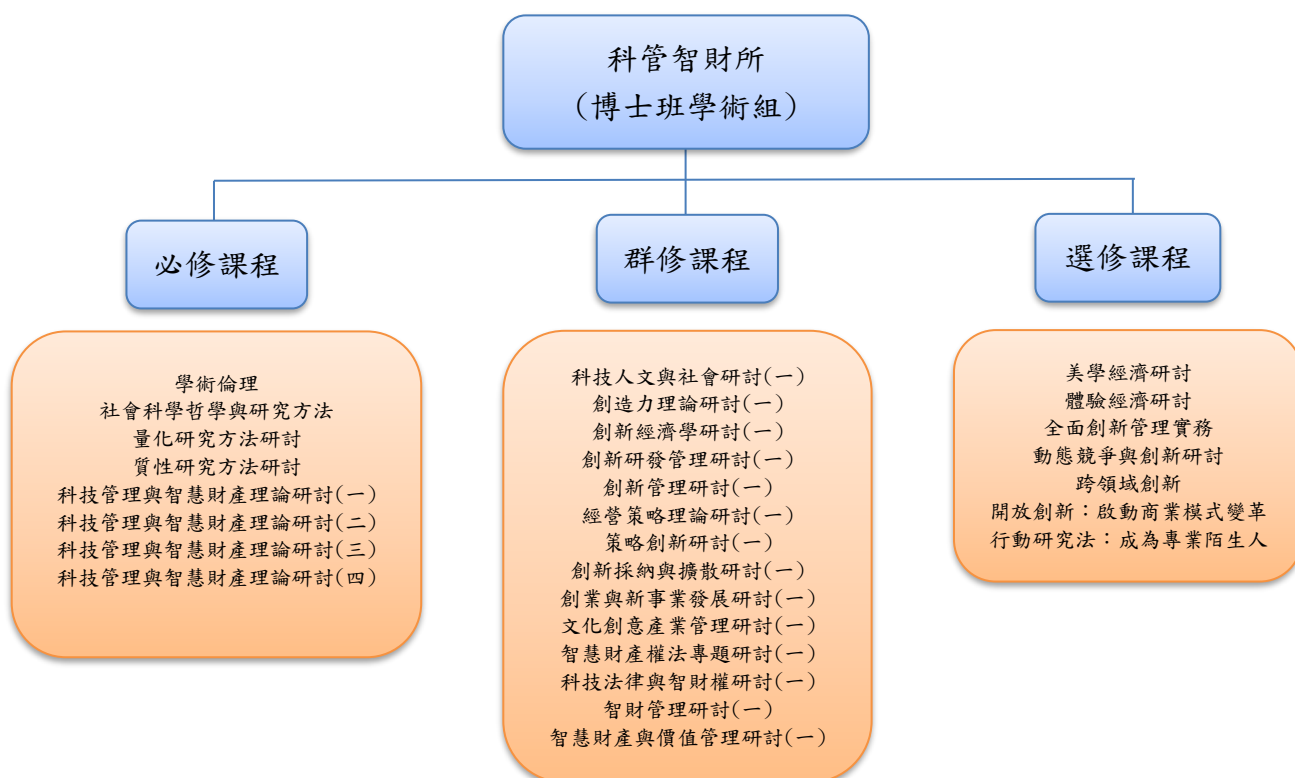
科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	1		V			
入學研究營	必	1.5	V				
商學基礎理論與應用	必	3	V				
質性與個案研究方法	必	2		V			
數量方法商業應用	必	2		V			
商學理論發展	必	2		V			
研究發表營	必	1.5				V	
事業創新與智財策略	必	3			V		
科技與創新管理	必	3			V		
企業診斷與決策	必	3				V	
合計	必	22					
最低畢業學分：33 學分（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定： 其他相關規定依本所「國立政治大學科技管理與智慧財產研究所博士班產業組研究生修業辦法」暨當年度修課相關規定辦理。							

參、課程地圖

一、碩士班

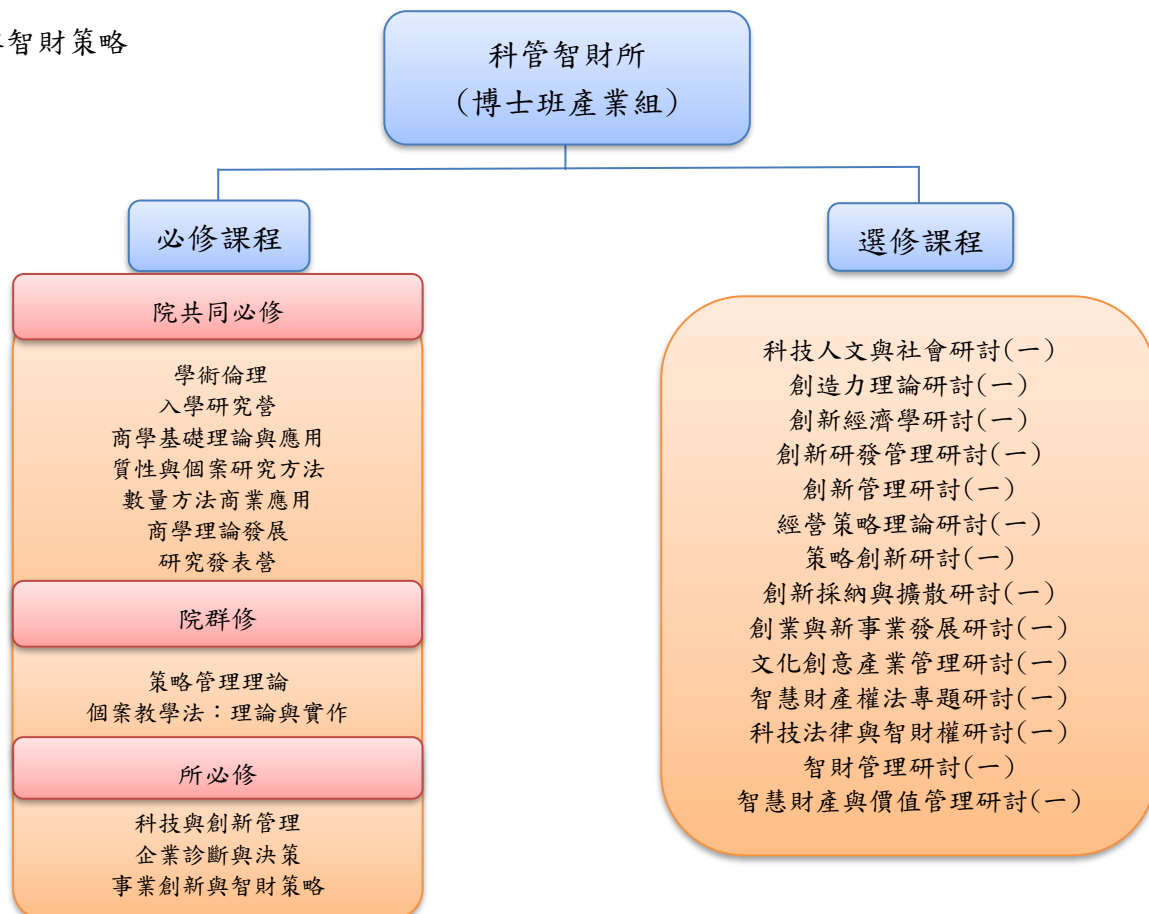


二、博士班-學術組



三、博士班-產業組

事業創新與智財策略



肆、畢業門檻檢定

一、碩士班：科管組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、企業概論/企業管理(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 9 學分及院必修「企業社會責任與倫理」1 學分
群修課程	學士後 12 學分；碩士後 9 學分
選修科目	學士後 20 學分(承認外所選修 12 學分)；碩士後 17 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所老師共同發表論文。

二、碩士班：智財組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、民法概要(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 9 學分及院共同必修「企業社會責任與倫理」1 學分
群修課程	9 學分
選修科目	學士後 23 學分(承認外所選修 12 學分)；碩士後 17 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所老師共同發表論文。

三、博士班：學術組

畢業學分	33 學分
必修課程	所必修 9 學分及院共同必修「學術倫理」1 學分
群修課程	9 學分
選修科目	14 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 於提出學位考試前應達最低英文檢定標準托福 iBT 80 分以上，並至少有三個月需在海外進修及至少有一次出席國際會議發表論文。 2. 修業期間，必須通過兩階段資格考試。 3. 須在國內外期刊發表相關論文，研究成果積分達十八點者，始可申請博士學位考試。

四、博士班：產業組

畢業學分	33 學分
必修課程	21 學分及院共同必修「學術倫理」1 學分
選修科目	11 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 修業期間，必須通過院級和所級資格考試。 2. 須在國內外學術刊物發表個案或論文，研究成果總點數達十點者，始可申請博士學位考試。

伍、課程規劃

一、碩士班：科管組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300005-	※企業社會責任與倫理	一 234	1	3 小時	364863-001	◇會計學	未定	0	2-3 小時
364010-001	◇企業概論	一 C 二 C	0	2-3 小時	364049-001	※創新與智慧財產	未定	3	4-6 小時
364014-001	※科技與人文社會	四 D56	3	4-6 小時	364064-001	※△科技創新與智慧財產專題(二)	五 D56	1.5	2-3 小時
364059-001	※△科技創新與智慧財產專題(一)	五 D56	1.5	2-3 小時	364048-001	V 事業經營策略	未定	3	4-6 小時
364018-001	V 創新經濟學與產業動態分析	四 234	3	4-6 小時	364065-001	V 思考脈絡-創新採納與擴散	未定	3	4-6 小時
364045-001	V 策略創新	一 567	3	4-6 小時	364066-001	V 文化創意產業管理	未定	3	4-6 小時
364060-001	V 創新研發管理	三 234	3	4-6 小時	364830-001	◎市場與創新科技預測	未定	3	4-6 小時
					364831-001	◎服務創新管理	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學 分	課外每周預 估學習時間
364820-001	◎創新創業移地實 作(二)	暑期	3	4-6 小時	364815-001	◎平台策略與創新 實踐	未定	3	4-6 小時
364829-001	◎研究方法與論文 寫作	四 D56	3	4-6 小時	364870-001	◎全面創新管理實 務	未定	3	4-6 小時
364855-001	◎開放創新：啟動 商業模式變革	二 D56	3	4-6 小時	364891-001	◎專題討論-生物科 技管理個案	未定	1	2-3 小時
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時	364905-001	◎科技產業技術實 務	未定	3	4-6 小時
					364908-001	◎動態競爭與創新 研討	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

二、碩士班：智財組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300005-	※企業社會責任與倫理	一 234	1	3 小時	364863-001	◇會計學	未定	0	2-3 小時
364005-001	※智慧財產權法	四 D56	3	4-6 小時	364006-001	※智慧財產管理	未定	3	4-6 小時
364059-001	※△科技創新與智慧財產專題(一)	五 D56	1.5	2-3 小時	364064-001	※△科技創新與智慧財產專題(二)	未定	1.5	2-3 小時
364052-001	V 智財交易與行銷	四 234	3	4-6 小時	364004-011	V 組織理論與管理	未定	3	4-6 小時
364060-001	V 創新研發管理	三 234	3	4-6 小時	364851-001	◎文化產業與智慧財產權	未定	3	4-6 小時
364053-001	V 專利實務	三 234	3	4-6 小時	364857-001	◎著作權法律與管理專題	未定	3	4-6 小時
364045-001	◎策略創新	一 567	3	4-6 小時	364905-001	◎科技產業技術實務	未定	3	4-6 小時
364834-001	◎營業秘密：法律與管理	三 D5	2	2-4 小時	364917-001	◎專利說明書之撰寫	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364809-001	◎企業評價與評價 準則	五 6	1	2-3 小時	364808-001	◎無形資產報導與評 價	未定	1	2-3 小時
364818-001	◎△文化產業與智 慧財產權專題實作 (一)	一 C 二 C	1.5	5-6 小時	364818-001	◎△文化產業與智慧 財產權專題實作(二)	未定	1.5	5-6 小時
364832-001	◎資訊科技與法律	二 D56	3	4-6 小時	364822-001	◎著作權法律經濟分 析	未定	3	4-6 小時
364939-001	◎智財訴訟實務講 座	五 EF	2	2-4 小時	364926-001	◎智慧財產與企業併 購專題研究	未定	3	4-6 小時
364842-001	◎智財法學研究方 法論	二 234	3	4-6 小時	364810-001	◎智慧財產權與競爭 法的衝突與調和	未定	2	2-4 小時
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時	364891-001	◎專題討論-生物科 技管理個案	未定	1	2-3 小時
364919-001	◎生物科技研發成 果商品化(一)	三 FG	2	2-4 小時	394942-001	智慧財產契約研究	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

三、博士班：學術組

博一上學期					博一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364036-001	※社會科學哲學與 研究方法	三 234	3	4-6 小時	300006-011	※學術倫理	五 FGH	1	3 小時
364039-001	※科技管理與智慧 財產理論研討(一)	三 D	0	1-2 小時	364040-001	※科技管理與智慧 財產理論研討(二)	三 D	0	1-2 小時
364043-001	V 創新經濟學研討 (一)	三 78E	3	4-6 小時	364033-001	※質性研究方法研 討	未定	3	4-6 小時
364061-001	V 創新研發管理研 討(一)	五 234	3	4-6 小時	364069-001	※量化研究方法研 討	未定	3	4-6 小時
					364058-001	V 經營策略理論研 討(一)	未定	3	4-6 小時
					364032-001	V 創造力理論研討 (一)	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二上學期					博二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364041-001	※科技管理與智慧財產理論研討 (三)	三 5	0	1-2 小時	364042-001	※科技管理與智慧財產理論研討 (四)	三 5	0	1-2 小時
364855-001	◎開放創新：啟動商業模式變革	二 D56	3	4-6 小時	364870-001	◎全面創新管理實務	未定	3	4-6 小時
					364908-001	◎動態競爭與創新研討	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博三上學期					博三下學期	
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	學期目標	課外每周預 估學習時間
資格考試及論文撰寫					論文撰寫	無上限

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

四、博士班：產業組

提前入學					博一上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364101-001	※入學研究營	3 天計 27 小時	1.5	2-3 小時	364103-001	※質性與個案研 究方法		2	3-5 小時
364102-001	※商學基礎理論 與應用	五 567	3	4-6 小時	364104-001	※數量方法商業 應用		2	3~5 小時
					364105-001	※商學理論發展		2	3~5 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博一下學期					博二上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300006-011	※學術倫理	五 FGH	1	3 小時	364814-001	◎個案教學法:理 論與實作		3	4-6 小時
364151-001	※事業創新與智 財策略		3	4-6 小時	364816-001	◎企業診斷與工 具發展		3	4-6 小時
364827-001	◎策略管理理論		3	4-6 小時	364106-001	※科技與創新管 理		3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二下學期					博三上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364107-001	※研究發表營		1.5	2-3 小時	資格考試及論文撰寫				
364152-001	※企業診斷與決 策		3	4-6 小時					
364811-001	◎企業顧問案例 研討		3	4-6 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

陸、課程總覽

一、 碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程

300005-	企業社會責任與倫理(必)	1 學分	科智碩一	1 小時
[課程目標]	課程期透過企業社會責任與企業永續議題研討與基本研究倫理準則之學習，協助學生在未來面臨各種決策時，能夠進行價值推演與分析，培養具倫理思維與判斷能力，重視永續發展的未來企業領導人才與專業經理人。			
[上課內容]	本課程為一整合與跨領域課程，內容設計涵蓋多元主題，包含：企業社會責任與倫理思維導論、企業倫理時事議題探討、專業管理領域的倫理個案討論與分析，永續性活動與基礎研究倫理等課程。			
[備註]				

364010001	企業概論(先修)	0 學分	科智碩一、科智碩二	2 小時
[課程目標]	本課程專為科管智財所碩士班同學而設計，除了能熟悉商管基本觀念，並對國內外大小企業有廣泛的認識，也希望能連結個人身處企業現場的經驗，更敏銳於觀察、體會各個 實務現象 。 1.透過本課程的閱讀和活動，有系統地了解企業在現代社會中所扮演的角色，以及各項企業活動展開的邏輯，以及其績效和數字（規模）的意涵。 2.探究企業各項活動所涉及之治理、倫理或兩難議題，藉以培養學生對「利益衝突」的認識和批判思考的能力。 3.除了西方（英美、歐陸、北歐、日韓、印度）企業典範，本課程也鼓勵同學瞭解不同型態（大、中、小）華人企業的典範（臺灣、中國大陸）。			
[上課內容]	(一)《企業概論》：企業的內涵與本質、企業環境與全球化、企業道德與社會責任、企業的所有權與公司治理、創業精神與創業、管理的內涵、生產與作業管理、行銷管理、行銷組合、人力資源管理、會計與財務分析、財務管理、資訊科技與網路等。 (二)《中國模式》：非美國模式、走自己的路、中國模式的特色，哪些可以持久？、大老闆制度、夥伴型治理、長期賽局的策略敏捷力、以成長為信條、以儒家思想為基礎的人才管理 (三)安排校友經驗分享和移地教學企業參訪。			
[備註]				

364863001	會計學(先修)	0 學分	科智碩一、科智碩二	2 小時
[課程目標]	本課程是設計給智科所專用，由於本課程學生係以科智所學生為主，因此課程目的不在詳細之會計紀錄方式，而以學生能認識基本會計紀錄方式，課程重點在著重於成本及會計資訊在決策上之應用，財務報表的認識及應用。			
[上課內容]	(一)認識會計、會計方程式 (二)借貸法則、應計基礎與會計循環 (三)買賣業會計、存貨管理、成本與定價決策個案 (四)現金、內部控制、應收帳款、基本會計循環			

- (五)模擬決策資源系統、Boss 系統介紹
- (六)固定資產、無形資產
- (七)負債、投資、公司會計
- (八)現金流量表、財報分析
- (九)財務報表分析個案

[備註]

364059001/ 364064001	科技創新與智慧財產專題 (一)&(二)(必)	上下學 期各 1.5 學 分	科智碩一二	隔週上 3 小時
[課程目標] 本課程主要目的在於結合產業實務與學術理論，實踐科技管理與智慧財產研究所(本所)做中學、書中學、遊中學之精神。本課程引進崇智協會校友資源，由本所現有的「產業平台」延伸，邀請目前任職於各產業之校友擔任業師，與授課教師共同帶領學生自主規劃學習計畫與課程內容。課程內容將由教師、校友業師、學生三方共同設計，授課方式多元，包含講座、參訪、論壇、行動等學習。				
[上課內容] 本課程為一學年，上下兩學期之連貫課程，將結合「產業平台」之七大產業：資通軟硬、網路、創業、數位文創、生技製藥、智財法律及傳統產業，架構跨產業多元的學習。課程大綱待教師、校友業師、學生(入學後)三方共同設計後詳細訂定之。				
[備註]				

364060001	創新研發管理(群)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標] 讓同學瞭解(1)創新與產品開發的程序;(2)創新研發的策略思維;(3)創新研發相關介面之管理;(4)創新研發的類型與組織方式;(5)創新研發與知識管理的連結;(6)創新研發與 ICT 工具的關聯;(7)創新研發與 IP 的整合;(8)創新研發的較佳管理方式。				
[上課內容] (一)課程介紹：創新？研發？類型？重要性？ (二)產業創新程序：Gavilan 個案、Casio 數位相機 (三)創新研發組織方式：華碩電腦、全家便利超商 (四)技術標準與授權：Phillips CD (五)開放式創新：基亞生技、寶齡富錦生技 (六)核心能力：康寧光纖 (七)不連續創新：PChome 24 小時到貨服務 (八)知識管理與創新：松下電器 (九)企業內部創業：新產品至新事業-研華科技 (H) (十)技術策略 (十一)ID、設計思考與創新 (十二)創新的兩難與解答：華碩 EeePC (H) (十三)全球化研發創新 (十四)Social Media 與創新：小米 2015(H)				
[備註]				

二、碩士班：科管組必(群)修課程

364014001	科技與人文社會(必)	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	本課程主要透過討論式學習與活動式學習等多元學習方法，使學生了解科技與人文社會間的互動，認識科技與文化、社會、環境等領域之應用議題，目的在培育學生於科技管理的歷程中，保有社會人文的辯思能力與社會關懷的思維。			
[上課內容]	(一)課程介紹 (二)科技創新與智慧財產權 (三)科技與人文「二種文化」的對照 (四)鐵路與生產力 (五)科技與戰爭 (六)工業遺跡的創新與再生：魯爾區 (七)科技與地理：科技產業的群聚 (八)組織規模 (九)科技與汽車產業 (十)科技創新與展示 (十一)科技與醫療保健 (十二)科技與專業倫理 (十三)科技與生態的天災人禍 (十四)科技工業化與反撲 (十五)科技與性別 (十六)科技與媒體 (十七)學期專題綜合報告與討論 1 (十八)學期專題綜合報告與討論 2			
[備註]				

364049001	創新與智慧財產(必)	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	智慧財產權作為當代社會鼓勵人類創新之重要法律工具，重要性已不言而喻。本課程將以簡易經濟理論為主，說明智慧財產權制度之設計理念；並以我國及美國之智慧財產權法之入門引導為輔，協助同學理解重要法院判決或立法歷程辯論背後所隱藏之真實意義，並將特別著重於與跨領域（如商管知識）之印證與對話。 本課程旨在協助非法律主修背景為主體之研究生，建立對智慧財產權制度的認識、應用與反思能力，故設計上特別著重無形資產連結至文化創意產業/資通訊或生醫技術/品牌建立/人力資源管理/物流體系等之橋接或落差現況。修習完本課程後，同學應具備回應下列問題之能力：1. 創新與創意為甚麼需要法律保護？2. 各種不同的智慧財產權法，彼此有何不同？所欲保護之創造成份，有何差異？3. 智慧財產權法有哪些潛在問題或社會成本？除了智慧財產權法，是否還有其他促進創新、創意、創造力的社會制度或方法？			

[上課內容]	(一)專利與個案 (二)商標權與個案 (三)著作權與個案 (四)營業秘密與個案 (五)專題成果
[備註]	

364018001	創新經濟學與產業動態分析(群)	3 學分 科管碩一二	3 小時
[課程目標]	(一)幫助學生認識經濟分析的基本原理，以簡御繁，一以貫之。 (二)引導學生運用經濟學原理來分析科技、智財、創新管理與產業競爭動態的相關議題。 (三)幫助學生成為網路時代的「技術經紀人」與「創新產品經理」。		
[上課內容]	(一)課程簡介：經濟學十大原理 (二)知識經濟篇：雙方談判-技術交易談判的原則 (三)知識經濟篇：專利技術交易個案分析 (四)知識經濟篇：知識經濟基本原理 (五)經濟學基礎：市場模擬體驗 (六)經濟學基礎：市經濟學基礎場結構的影響 (七)經濟學基礎：成本曲線的導出 (八)經濟學基礎：需求曲線的導出 (九)創新經濟篇：產業競爭動態與創新 (十)創新經濟篇：創新的類型 (十一)創新經濟篇：創新產品的採用與擴散動態 (十二)網路經濟篇：商業創新的空間、商業技術的創新 (十三)網路經濟篇：資訊產品如何分版與定價？ (十四)網路經濟篇：規模經濟與範疇經濟		
[備註]			

364045001	策略創新(群)	3 學分 科管碩一二	3 小時
[課程目標]	策略創新乃指藉由企業經營模式的重塑，以改變產業競爭規則，達成企業永續發展的目的。本課程之重點在於經營模式的設計，並教導學習者如何洞悉市場機會，找到關鍵的策略定位，並能發展一連串相關之策略活動。因此本課程在結構上可區分為下列主要部分：		
	(一)創新機會尋找與辨析：旨在透過產業分析的基本分析架構，教導學員如何辨析產業內外所存在的機會，藉此了解外部環境與競爭優勢的建構等議題。		
	(二)策略定位、關鍵價值活動與經營模式：以企業資源與核心能耐成長議題的分析架構，協助學員了解策略定位形成的邏輯，並進一步探討競爭優勢在延續(Sustainability)所遇到的挑戰，並據此規劃出適合的經營模式與關鍵價值活動。		
	範疇決策與企業成長：旨在提供策略創新所面對的經營範疇決策邏輯，包含垂直整合、多角化等議題，並透過此邏輯分析企業成長動能的來源與價值創造的方法，以達永續經營之目的。		
[上課內容]	模組一：策略創新與產業結構分析 1. 策略與策略創新的本質		

2. 產業結構分析
 3. 機會辨識與經營模式轉變
 4. 競爭動態
- 模組二：策略定位與經營模式建構
1. 策略定位與價值活動設計
 2. 價值創造與破壞式創新
- 模組三：營運範疇與企業成長
1. 範疇決策與競爭優勢
 2. 國際併購成長與多角化
 3. 新興市場佈局與成長
 4. 營運範疇與企業成長
 5. 有機成長與能耐建構
 6. 轉型與變革
 7. 組織慣性與創新發展
 8. 策略創新與企業成長
 9. 行動學習

[備註]

364048001	事業經營策略(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	<事業經營策略>是為科管智財同學們所設計的基礎課程。本課程將以<九說>為架構，系統性的介紹策略的基本理論、本質邏輯和最新的策略思維；並且透過實務個案的討論，幫助修課同學掌握近年來產業發展的趨勢，以及當前廠商所面臨的重要策略議題，進而學習如何因應環境變遷，制定良好的發展策略。			
[上課內容]	(一)策略概論 (二)策略邏輯-價值/效率 (三)策略邏輯-核心資源 (四)策略邏輯-結構卡位 (五)策略邏輯-合作網路/群聚 (六)策略邏輯-生態演化/平台 (七)平台經營 (八)轉型策略與新創事業 (九)企業社會責任/社會企業 (十)策略決策與執行			
[備註]				

364065001	思考脈絡-創新採納與擴散(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程讓學員理解各類創新中的脈絡，以設計、導入與推動創新。整體而言，本課程將介紹一系列創新採納與擴散理論：如關鍵多數、領先使用者、組織作為、再脈絡化、柔韌設計、隨創理論等，藉此理解創新的三大脈絡：使用者、組織以及機構脈絡。本課程有三個核心學習目標： (一)分析使用者脈絡：學習如何分析使用者思維及行為，了解如何進行田野調查，找出各種行為脈絡，得到設計洞見，處理各種跨領域的創新問題。本			

單元將會學到如何分析使用者的在地脈絡，從其中找到配套的解決方案。

(二)分析組織脈絡：了解創新轉移時候的挑戰，分析為什麼一項優異的創新轉移到另一家公司時，卻淪落為畫虎不成反類犬的結局。本單元將學習技術轉移過程中的組織問題，了解如何配合在地因素調整創新，設計「再脈絡化」的創新作為。

(三)分析機構脈絡：了解創新過程中機構所帶來的無形制約。學習到在匱乏的情況下，如何拼湊資源；在機構的限制之下，弱勢企業如何能用巧妙的方法在劣勢之下創新；找到迴避制約的方法，設計出四兩撥千斤的創新方案。

- [上課內容]
- (一)凡事，都有脈絡：設計思考/案例-設計臨時「吸血」站【紅十字會】
 - (二)使用者脈絡，悲鳴之聲：脈絡思考/案例-設計會動的展區【旭山動物園】
 - (三)使用者脈絡，專業陌生人：科技意會/案例-洞見客戶的趨勢【趨勢科技】
 - (四)使用者脈絡，領先使用者：創新的來源/案例-飆到關鍵多數【台灣大車隊】
 - (五)使用者脈絡，人物誌：策展體驗/案例-清明上河看宋朝上【故宮博物院】
 - (六)使用者脈絡，物裏學：文創底蘊化/案例-清明上河看宋朝下【故宮博物院】
 - (七)使用者脈絡實作：實作-人物誌/案例-如何設計欣葉的服務旅程？
 - (八)組織脈絡，畫虎不成：組織例規/案例-涉入哈佛【哈佛商學院】
 - (九)組織脈絡，見所不見：內嵌性/案例-越淮卻為枳【漢莎航空】
 - (十)組織脈絡，有所不為：組織作為/案例-有作為，有所不為【新加坡科技集團】
 - (十一)組織脈絡，在地脈絡：再脈絡/案例-米奇生氣了【迪士尼樂園】
 - (十二)組織脈絡實作：實作-再脈絡/案例-如何將「清明上河」智財化？
 - (十三)機構脈絡，瞞天過海：柔韌設計/案例-愛迪生的電燈泡
 - (十四)機構脈絡，道高一丈：劣勢創新/案例-台下十年功【台大奈米生醫團隊】
 - (十五)機構脈絡，阻力即助力：策略回應/案例-遇見學習的幸福【階梯數位學院】
 - (十六)機構脈絡，無中生有：困境隨創/案例-梵谷策展【金傳媒】
 - (十七)機構脈絡實作：實作-柔韌隨創/案例-台北光點，如何不止一點點？

[備註]

364066001	文化創意產業管理(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
-----------	-------------	------	-------	------

- [課程目標]
- 本課程旨在協助並引導學生瞭解及分析創意產業之相關議題，同時批判性思考下列課題：
- (一)文化創意產業的演化與歷史演變

	(二)各國文化政策及創意產業發展之關係 (三)服務創新與創意產業的關連 (四)當代文化創意產業之困境及未來發展
[上課內容]	(一)文化創意產業之範圍、特性及定義 (二)產業結構與管理 (三)文化生產與消費 (四)產業與服務創新 (五)文化創業及企業 (六)音樂產業與文化創意產業 (七)文化經濟與創意城市 (八)藝術市場與文創 (九)電影產業與文創 (十)文創產業之當代議題與趨勢
[備註]	

三、碩士班：智財組必(群)修課程

364005001	智慧財產權法(必)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	The value and the importance of Intellectual property (“IP”) has being well-recognized after Apple initiated its IP power against its Android competitors. As a result, intellectual property has become the most valuable asset for many corporations and will play an important role in future economic growth. With the importance of IP in mind, this course will give students a general understanding of pertinent issues in IP regimes today. The course will start through reading related materials that give student a general understanding of IP rights. Then we will cover the new trend about IP business model, IP performance and IP transactions. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in the IP-related market.			
[上課內容]	1.Intangible Assets and Intellectual Property Right 2.Intellectual Property Protection: National v. International 3.Introduction to Trademark Law (商標法簡介) 4.Trademark Case Discussion: Auto Paint Case: Short Introduction Video: https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr03647.html . 5.Introduction to Patent Law (專利法簡介) 6.Patent Case Discussion: Silver Communication (no video introduction) Limelight Networks, Inc. v. Akamai Techs., Inc. (please focus on the CAFC decision after Supreme Court’s reversal) 7.Introduction to Copyright Law (著作權法簡介) 8.Copyright Case Discussion: Suki’s Enterprise. 9.IP Case Discussion: Samantha Chang: Short Video Introduction: https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr03632.html .			

- 10.IP for Managers & Investors, Chap. 3: Building an IP strategy; Chap. 4 Implementation.
- 11.IP for Managers & Investors, Chap. 5, Surviving IP disputes; Chap. 6, Giving Diligence its Due.
- 12.IP for Managers & Investors, Chap. 7, Licensing and Related Transactions, IP Licensing and IP Negotiation Drill (智財授權談判練習)

[備註]

364006001	智慧財產管理(必)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	本課程教導智慧財產管理之學理與實作，包含有效管理與策略管理二大部份。在有效管理方面，係以培養企業智財經理（或法務經理、法務管理師、智財管理師）所需之學養與實作能力為教學目標，包含著作權、商標、營業秘密與專利之管理）。在策略管理方面，則以培養企業智財長（或法務長）所需之學養與策略思考能力為教學目標。			
[上課內容]	(一)智慧財產管理總論 (二)著作權之有效管理 (三)商標權之有效管理 (四)著作權與商標權管理哈佛個案研討 (五)營業秘密之有效管理/哈佛個案研討 (六)營業秘密之實作/哈佛個案研討 (七)營業秘密之實作-「保密契約」撰寫 (八)營業秘密之實作-「競業禁止契約」撰寫 (九)研發管理與專利獎勵制度 (十)專利獎勵制度-專利獎勵制度設計 (十一)專利檢索與分析 (十二)專利申請策略/哈佛個案研討 (十三)專利全球布局 (十四)智財策略管理/哈佛個案研討			
[備註]				

364004011	組織理論與管理(群)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	瞭解科技環境、所有權結構與組織流程、組織效能關係。			
[上課內容]	(一)Why Organizations Matter ? (二)無組織的組織力量--協作生產 (三)社群媒體與組織動員 (一) --翻轉--2014 台北市長選舉的組織行為 (四)社群媒體與組織動員 (二) --太陽花學運 (五)社群媒體與組織動員 (三) --白衫軍社運-1985 行動聯盟 t (六)大型複雜系統產品的協作生產組織--謀智火狐 (七)機械科層構形與有溫度的完美--鼎泰豐 (八)動態能耐的組織運作 (一) --誠品生活松菸店			

- (九)動態能耐的組織運作 (二) --林百貨
- (十)京樣式經營策略與組織
- (十一)自我組織 Self-Organizing--祇園三百五十年經營模式
- (十二)長青企業的厚基組織--千年的志氣
- (十三)組織文化--星巴克的霍華·休茲
- (十四)創業組織的構成--TWG
- (十五)產業組織運作--和麥復興與台麥
- (十六)產權結構與組織存活--柯達 vs 富士

[備註]

364053001 專利實務(群) 3 學分 智財碩一 3 小時

[課程目標] 本課程涵蓋的法律議題為發明人 (inventorship)、新穎性、進步性、可實施性、明確性、和專利適格性。此外，本課程亦簡介專利寫作與申請過程答辯的相關技巧與知識。

[上課內容] (一)專利法概論—權利取得、申請程序
(二)專利法概論—權利要件
(三)專利法概論—權利行使、權利之限制
(四)專利寫作、可實施性
(五)專利寫作、明確性
(六)發明人、專利申請權、專利權人
(七)新穎性、獨立研究 I
(八)進步性
(九)專利適格性
(十)審查意見分析與答辯
(十一)請求項解釋與專利侵害鑑定
(十二)專利訴訟實務

[備註]

364052011 智財交易與行銷(群) 3 學分 智財碩二 3 小時

[課程目標] 本課程包含智財行銷與智財交易二大部分，授課方式融合學理講授與實務個案討論。課程內容包含創造需求市場之研發創新、智財產品生產策略、智財策略行銷、以行銷為目的之智慧財產訴訟、智慧財產授權與讓與、技術移轉與連鎖經營、產業標準之制訂、專利集管 (patent pool)、技術作價、設質融資與智財資產證券化、智財交易之盡職查核 (due diligence) 與智財交易之稅務議題等，旨在培養同學們完整且扎實之理論基礎及實作能力。

[上課內容] (一)智財交易行銷總論-智財交易之態樣與客體
(二)研發創新-創造需求市場：以智慧財產行銷交易為導向之創新研發策略
(三)智財產品生產策略：講授專利、商標與著作做為產品之生產策略與品質控
(四)智財策略行銷：
1.智財交易市場與參與者

2. 智財交易中中介商
 3. 交易平台
 4. 智財行銷機構參訪
 5. 仲介商
 6. 智財行銷交易機構參訪。
- (五)智財交易：
1. 智慧財產讓與-智慧財產讓與之理論與實務議題
 2. 智慧財產授權-智慧財產授權之理論與實務議題
 3. 技術移轉與連鎖經營-講授技術移轉與連鎖經營之理論與實務
 4. 智財交易之稅務議題-講授智財交易之稅務制度及實務問題
 5. 產業標準之制訂-講授產業標準之制訂及其競爭法規範
 6. 專利集管 (patent pool) -講授專利集管契約及其競爭法規範
 7. 技術作價、設質融資與智財資產證券化、講授技術作價、設質融資與智財資產證券化

[備註]

四、碩士班：科管組、智財組選修課程

364815001	平台策略與創新實踐(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	由於新興科技與行動商務興起，個體間互動行為受到很大改變，許多全新的經營模式應運而生，改變了傳統明顯的產業上中下游線性鏈結結構，取而代之的是許多雙邊或多邊的鏈型的市場經營模式。本課程旨在針對這些以雙邊/多邊市場為基礎的平台經營模式，藉由國內外案例的探討與行動學習計劃，讓學習者除能了解相關的學理基礎外，更能熟悉平台經營模式的設計。此外，為了有效解決學用落差，本課程更與國泰金控合作，針對數位金融、金融科技等議題，提出實務觀點與作法，希望學習者能夠在事例中落實理論，於理論中模擬操作。			
[上課內容]	模組一：科技創新獲利模式分析 (一)互補性資源與創新-Case 1:EMI and CT Scanner (HBS) (二)架構式創新與產業演化-Case 2: iMagic (美錡科技/ TMCC) (三)破壞式創新與經營模式-Case 3: Leadership Online: Barnes & Noble vs. Amazon.com (HBS) (四)技術採用生命週期與新產品開發-Case 4: Forus Health: Crossing the Disruptive Product Chasm (Ivy) 模組二：平台經營模式設計 (五)網路外部性與主流設計- Case 5: One Game to Rule Them All: Lord of the Rings Online and MMO Market (HBS) (六)數位匯流與捆綁策略(Bundle)-Case 6: Comcast (HBS) (七)多邊市場與平台策略-Case 7: Zopa (HBS) (八)共享經濟與平台經營-Case 8: AirBnB (A) (HBS)			

- (九)平台推廣與策略夥伴關係-Case 9: eBay Partner Network (A) (HBS)
 (十)行動商務與平台競爭-Case 10: Bank of America: Mobile Banking
 (十一)平台全球化擴張與在地調適-Case 11: WeChat: A Global Platform?

[備註]

364829001 研究方法與論文寫作(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 加強同學研究方法與論文寫作能力

[上課內容] (一)研究方法簡介
 (二)量化研究方法
 (三)發展研究問題
 (四)質性研究方法
 (五)論文寫作

[備註]

364830001 市場與創新科技預測(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] (一)使學生了解新技術/市場預測的方法與運用邏輯。
 (二)使學生從實際的練習中了解技術/市場預測的做法。
 (三)使學生了解技術及其相關新產品市場的評估。
 (四)使學生了解專利檢索及分析、與專利/智財價值評估。

[上課內容] (一)預測的概念
 (二)德菲法(Delphi Method)、成長曲線預測法(Growth Curve)、Pearl, Gompertz, Fisher-Pry etc
 (三)Bass Model 綜合預測模式比較
 (四)市場分析與方法概要、類比預測法
 (五)Fisher-Pry Model(and/or 成長曲線)實證
 (六)情境(Scenario)預測法和演練
 (七)專利智財評價與技術作價
 (八)正規預測法與監視預測法
 (九)三菱(MRI)預測法
 (十)專利檢索、地圖與分析
 (十一)TRIZ 理論與應用

[備註]

364831001 服務創新管理(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] (一)使學生瞭解服務創新的界定方式。
 (二)使學生瞭解服務創新的分析邏輯。
 (三)使學生瞭解發展服務創新相關的關鍵活動、方法、工具與技巧。
 (四)使學生瞭解服務創新相關的管理。

[上課內容] (一)服務業 vs. 製造業
 (二)服務創新的類型與流程

- (三) 服務創新的組織觀-全家超商案例
- (四) 服務藍圖規劃(Service Blueprinting)
- (五) 科技與服務創新-FinTech 與玉山銀行個案
- (六) People-Centric Service-哈佛 Ritz Carlton Hotel 個案
- (七) 服務業商業模式與創新
- (八) 服務系統與創新-王品案例
- (九) 服務業轉型創新-宏廣個案
- (十) 服務設計與創新
- (十一) 服務創新：制度與政策
- (十二) 製造服務化(Servitisation)

[備註]

364837001 364820001	創新創業移地實作(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]				
(一)啟發學生創意、創新與創作能力； (二)培養創業家精神，具有解決問題之潛力 (三)學習中國經濟脈動與產業發展態勢； (四)國際合作與跨文化交流； (五)創業實戰體驗。				
[上課內容]				
(一)基礎介紹：香港理工大學巡禮 (二)工作坊：可持續創業-創業力評測、創業團隊重要特質、提升創業能力、構建商業概念、建立有效商業模式、尋找天使投資者、項目演示精要、項目展示。 (三)參訪：創業企業、香港理工大學深圳研究院、前海深港青年夢工場、創新館、PolyU InnoHub、包玉剛圖書館、三維打印技術中心實驗室等 (四)組建團隊:項目構思、資料搜集、準備商業計畫書及演示、成果發表、訓練營總結及反思。 (五)創新創業講座：商業機會挖掘和評估(浙江大學老師分享)、商業模式創新(政治大學老師分享)				
[備註]				

364855001	開放創新：啟動商業模式 變革(選)	3 學分	科智碩一二、科博一 二	3 小時
[課程目標]				
科技是創新動力。製造業服務化、服務業科技化、傳統產業特色化，成為各國亟力提倡的產業發展政策，背後都需要投入可觀的科技研發。但是，製造業要如何服務化，以轉型？服務業要如何科技化，以精緻？傳統產業又要如何有特色，以換軌？這些問題需要以全新的思維重新審視。本課程嘗試介紹科技與創新管理理論，透過一系列個案研討，介紹各種科技創新、服務創新與商業模式創新。本課程專為非技術背景的企業主管所設計，有兩個學習目標：				
(一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。運用資創、科創、文創三類跨領域案例，說明科技應用以及創新管理議題。每個				

案例嘗試探索實務（該產業的作法）、技術（涵蓋的科技應用）、理論（背後相關的學術理論）等三層面的議題。

（二）理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論，例如，使用者創新、主導設計、破壞式創新、開放創新、劣勢創新、服務創新、技術中介、組織作為、制度理論等。每門課被備有「關鍵字」與相關參考文獻，以供聚焦學習與參照。

- [上課內容]
- （一）創造性之毀滅/思考：為何大公司反而無法創新？
 - （二）開放創新/思考：科技與服務如何開放？
 - （三）使用者體驗/思考：如何知道客戶的痛點？
 - （四）串媒體，虛實整合/思考：為何使用者是創新的來源？
 - （五）商業模式的整合/思考：如何整合兩個商業模式？
 - （六）綜合練習：開放商業模式/思考：新舊商業模式如何相輔相成？
 - （七）代工思維、破壞創新/思考：較高規格，同樣價格，必破壞低價市場？
 - （八）韓國演藝經紀制度/思考：韓國如何亮產超級明星？
 - （九）專題：博物館策展創新/思考：蘇軾為何去黃州渡假？
 - （十）匱乏下，資源轉換/【田野調查】各組自行安排採訪與前往故宮
 - （十一）綜合練習：博物館文創/思考：舊就是新，要如何推銷國寶？
 - （十二）匱乏下，資源轉換/思考：三立如何於制約下創新商業模式？
 - （十三）少力設計/思考：傳統產業如何換軌重生？
 - （十四）翻轉的設計/思考：組織重生為何可以成為商業模式？
 - （十五）以小搏大的劣勢創新/思考：大衛如何能對抗歌蒂亞？
 - （十六）專題：翻轉台灣企業

[備註]

364870001	全面創新管理實務(選)	3 學分 科智碩一二、科博	3 小時
[課程目標]	這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到： （一）活用專利資料庫，進行專利地圖分析。 （二）學習創新的方法，實際演練創新個案。 （三）分析創新的供需，規劃事業經營模式。		
[上課內容]	（一）創意-創智-創新-創業 —突破慣性心理及發展創造性想像的方法（TRIZ 創新的科技 Ch9, Ch10） —從個人生活經驗發想創意，瀏覽專利技術相關網站。 —從 TQM—經 TIPS—到 TIM —組成創新團隊（含 3 個種子團隊） （二）需求的探索 I. 專利分析 Patent analysis （三）專利的原理與資料庫的運用 （四）專利分析軟體與專利地圖分析		

II. 創新螺旋 Innovation SCREW

(五)創新計畫研討 I-確認創意，分析相關專利，組成創新團隊。

(六)創新的過程與管理-創新螺旋 Innovation SCREW

(七)粹智的方法 TRIZ Technology-TRIZ 理論及 ARIZ-85C 解決問題演算法

(八)創意 40 原理-系統矛盾的辨認及解決的基本原理

III. 創新的需求驗證

(九)消費者訪談

(十)消費者調查

IV. 創新的事業經營模式 Business model Innovation (BP)

(十一)創新計畫研討 II

(十二)事業經營模式-BMW 事業經營模式工作表

V. 創新個案研討 Innovation case study

(十三)創業計畫討論 I-同學報告創新的案例及創業計畫

(十四)創業計畫討論 II-同學報告創新的案例及創業計畫

(十五)創業計畫討論 III-同學報告創新的案例及創業計畫

(十六)期末學習分享與回饋

[備註]

364891001	專題討論-生物科技管理	1 學分	科智碩一二	1 小時
364892001	個案專題討論-生物科技管理實務(選)			
[課程目標]	本課程的目標，是希望同學能夠從跨領域交流的課堂中學習，除了學習前述各自的專業知識之外，也能夠學習如何從不同的觀點來看一項生物科技、一家（新創）生技公司、一項產學合作專案、一件生技專利訴訟等個案的發展。			
[上課內容]	本課程主要是希望同時結合生物技術、生技醫藥商業管理與生技醫藥智慧財產權等三方面領域的知識，進行跨領域的交流與學習。原則上一學期安排有六次的課。所探討的內容主要是以最新出刊的上述三領域之相關期刊論文為主。			
[備註]				

364905001	科技產業技術實務(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程之規劃以範圍寬廣與難易適中為特色，結合產業分析與技術實務，詳述各領域之現況與未來，並以淺顯易懂的授課內容，帶領非理工背景同學們進入科技產業，使同學們對科技產業之專業知識先有概略的認識，對同學們將來的就業必定能產生極大的幫助。適合非理工背景同學們做為了解科技產業的入門課程。			
[上課內容]	(一)數位訊號處理(DSP)：類比訊號與數位訊號、訊號數位化、數位通訊原理 (二)多媒體技術：MP3、JPEG、MPEG 壓縮原理與應用 (三)系統技術：處理器簡介，手機的系統整合，數位相機的系統整合			

- (四)基礎通訊原理：電磁波與頻寬，調變與解調、線路交換與封包交換，TDAM、FDMA(2G)與 CDMA(3G)
- (五)網際網路架構與通訊協定：IP、TCP、DNS、HTTP、SMTP、POP3
- (六)雲端技術：DHCP、DNS、WWW、Mail、NAT 伺服器，Ethernet、PPP 網路簡介，ADSL、Cable Modem
- (七)無線通訊原理：1G、2G(GSM)、2.5G(GPRS)、2.75G(EDGE)、3G(WCDMA)、3.5G(HSDPA)、3.75G(HSUPA)、4G(LTE)
- (八)無線通訊技術：藍芽無線(Bluetooth)、無線區域網路(WiFi)、衛星通訊與衛星定位(GPS)
- (九)有機化合物的種類與命名、石油化學工業
- (十)聚合物簡介、碳水化合物種類與特性、脂質種類與特性
- (十一)燃燒能源產業、太陽能產業、電池產業、燃料電池與氫能產業
- (十二)胺基酸與蛋白質、核苷酸與核酸、動物細胞與植物細胞
- (十三)細菌與病毒、染色質與 DNA、基因與基因的轉錄
- (十四)基因工程、蛋白質工程、細胞培養
- (十五)單株抗體、酵素工程、生物晶片(Biochip)

[備註]

364908001 動態競爭與創新研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

- [課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。
(二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

- [上課內容] 1.動態競爭與創新學生個案研討
2.Competition Dynamics
3.AMC 三環透視法
4.Analytical Framework of Competition Dynamics
5.Research Overview of Competition Dynamics
6.Industrial Dynamics & Innovation
7.Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle
8.Competition, Innovation and Market Structure
9.Innovation and Competition
10.Disruptive Innovation
11.Disruptive Innovation and Competition
12.Disruptive Innovation : re-examination

[備註]

364808001 無形資產報導與評價(選) 1 學分 科智碩一二 1 小時

- [課程目標] This condensed one-unit course is designed to aid motivated graduate and undergraduate students with sufficient accounting and law background (prerequisites: intermediate accounting and civil law at least; preferred: business valuation) in comprehending the theoretical concepts and practical techniques in

reporting and valuation of intangible assets. Through the lecture and discussion of pertinent laws, accounting pronouncements, and valuation standards, and research papers on intangible assets, this course should help develop the student's ability to report on and analyze value of intangible assets

The objective of this course is to help the NCCU accounting students pursue valuation knowledge. The course will aid them in comprehending the modern valuation. It covers valuation concepts, methods, and professional standards, with practical applications for business and intangible assets. After successfully completing the course, the students should be able to apply the concepts, methods, and standards to their real-world businesses.

- [上課內容]
- (1) Introduction to the course
 - (2) Introduction to valuation
 - (3) Taiwan's Valuation Standards
 - (4) Valuation theory and practice
 - (5) Analysis of intangible assets Accounting for intangible assets
 - (6) Valuation approaches for intangible assets in general
 - (7) Valuation examples for mergers and acquisitions
 - (8) Valuation examples for pharmaceutical R&D investment

[備註]

364809001 企業評價與評價準則(選) 1 學分 科智碩一二 1 小時

- [課程目標] This condensed one-credit-unit course (conducted only in six sessions) is specially designed to aid highly motivated accounting MS students and senior undergraduate students with sufficient accounting background (Intermediate Accounting at least) in comprehending the theoretical concepts, practical techniques and valuation standards for business valuation.
- Through the lecture and discussion on valuation concepts and standards for business valuation with real-world examples, this course should help develop the student's ability to comprehend Taiwan's valuation standards and to value businesses in general. After successfully completing this course, the student should be able to apply the knowledge and skills in the real world.

- [上課內容]
- (1) Introduction to the course
 - (2) Valuation for financial reporting
 - (3) Valuation industry
 - (4) Business valuation: Concepts and practice
 - (5) Taiwan's Valuation Standards

[備註]

364810001 智慧財產權與競爭法的衝突與調和(選) 2 學分 科智碩一二 2 小時

[課程目標]	智慧財產權是以排他權對他人之營業或摹仿自由構成限制，而不正競爭法則不是以產權而是以行為規範保護競爭對手、市場參與者（例如消費者）及大眾的營業或摹仿自由（行為法）。其次，智慧財產權的發展與競爭法關係密切，其中制度有許多衍生自不正競爭防止法，例如商標法中的欺罔（passing off）、減損（dilution）。然而，在窮盡智慧財產權法保護之後，可不可再透過不正競爭防止法對該智慧財產標的物尋求保護？
[上課內容]	(一)智慧財產權法之一般理論 (二)智財權行使、聯合行為、獨占事業濫用市場地位與不正競爭之防止 (三)強制授權與競爭法 (四)權利耗盡、真品平行輸入、警告函與競爭法 (五)權利濫用與競爭法 (六)著作權的行使與競爭法 (七)專利權的行使與競爭法：以專利集體授權（專利庫）為例 (八)商標權的行使與公平法 (九)設計專利權的行使與競爭法
[備註]	

364818001	文化產業與智慧財產權專	上下學期	科智碩二	1.5 小時
364819001	題實作(一)&(二)(選)	各 1.5 學		
		分		
[課程目標]	本課程為「文化產業與智慧財產權」的延伸課程。透過和內容產業的合作，讓學生執行與智財權有關的專案，以從業師身上學習實務知識。學生預期可練習執行專案的過程，包括議題擬定、時程規劃、解決手段等等。			
[上課內容]	執行方式：以實作課程為中心，而提供參與單位相關的智財事務服務。 1、個案 1：福斯傳媒集團 Fox Networks Group 計畫 1：駐點實習 2、個案 2（長期個案）：台灣動漫畫推廣協會 計畫 1：智財諮詢服務 計畫 2：動漫祭現場智財諮詢活動 3、個案 3（長期個案）：臺北市藝術家創作者職業工會 計畫 1：智財諮詢服務 計畫 2：智財契約條款開發 4、個案 4（長期個案）：加點創意股份有限公司 計畫 1：駐點實習 5、其他活動：小型的產業座談、企業參訪等。			
[備註]				

364822001	著作權法律經濟分析(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	Participants in the course will extensively explore and evaluate the ways in which our copyright eco-system designs herself for both stimulation and regulation of creative human expressions. To ensure best understanding and application capacities, adopted teaching methodologies include case studies (including			

selected court decisions and Harvard Business Cases), live and recorded lectures, assigned readings, invited seminars, and online discussions.

- [上課內容]
1. Personhood vs. Economic Reward Theories for Copyright Protection
 2. Copyright Law: subject matter(s) (1)
 3. *Demo and Discussion: CopyrightX (Harvard Law School)*
 4. Copyright Law: subject matter(s) (2)
 5. Copyright Law: subject matter(s) (3)/ Copyright Law: authorship; ownership
 6. Copyright Law: work-for-hire; joint works; do(s) and don't-do(s) (1)
 7. Copyright Law: do(s) and don't-do(s) (2)/ Copyright Law, First Sale and Cross-Border Transactions
 8. Misuse and Fair Use/ Digital Copyright and Indirect Infringement
 9. Remedies (I): damages
 10. Remedies (II): injunctions
 11. Harvard Business Case (I): The Fight Against Skyrocketing Textbook Prices
 12. Harvard Business Case (II): BitTorrent

[備註]

364832001 資訊科技與法律(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 不論以經濟、文化、社會或任一面向加以評估，資訊科技對 21 世紀之劇烈衝擊已不言而喻，本課程著重於探討共享經濟（Sharing Economy）、金融科技（FinTech）和物聯網技術（Internet of Things）等三項快速發展中之技術暨衍生議題。

為檢視其所交織之法律應用，本課程以模組化方式，分別探討與之對應的三大法律區塊，包含其核心觀念與實務爭議，以及所象徵之商業意涵與管理策略：

- (一)醫療與法律專業服務管制規範；
- (二)金融服務管制路徑與法規遵循事項；
- (三)個人資料與隱私蒐集、傳遞、保存規定。

達成本課程要求之修習者，將能掌握醫療與法律服務業共享經濟化後，潛在之法律機會與風險；理解金融作為高管制產業之依據與突破可能；以及物聯網技術與個人匿名化需求之角力拔河。

以課程延續性與核心能力培養而言，本課程預期銜接次年度實作應用暨業界參與專題研究課程。

- [上課內容]
- (一)共享經濟（Sharing Economy）
 - Uber for Medical Doctors; Uber for Lawyers
 - 醫療與法律專業服務管制規範探討
 - (二)金融科技（FinTech）
 - Peer-to-Peer Lending; Digital Currencies; Third-Party Payment
 - 金融服務管制路徑與法規遵循事項

(三)物聯網技術 (Internet of Things)

- Zhi-Ma Credit; Netflix

-個人資料與隱私蒐集、傳遞、保存規定

[備註]

364834001	營業秘密：法律與管理 (選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	本課程之主要目的，在於使同學能對國內外相關的營業秘密政策與法制，包括立法、法律規範內容、企業在管理方面之因應等有所瞭解。因此本課程不僅探討我國之相關立法與法院判決，也將探討美國之相關立法與判決，更重要的，就是亦將透過個案討論的方式，從管理的觀點來討論營業秘密之相關問題。			
[上課內容]	(一)營業秘密保護簡介 (含國際間對營業秘密保護介紹)，分組 (二)台灣營業秘密保護立法與實務 (三)美國營業秘密保護立法與實務 (四)營業秘密與競業禁止 智慧財產法院 103 年度民營訴字第 2 號鴻海離職員工命自矽瑪科技離職 (五)營業秘密管理與法律個案討論 (Stanford Business School 個案)			
[備註]				

364842001	智財法學研究方法論(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	This course is intended to expose students to various research skills for studying IP issues. Primarily, this course teaches how to use the Westlaw International database to conduct IP law research.			
[上課內容]	1.American Legal System 2.American Legal Methodology 3.Inducement 4.Nonobviousness 5.Assignment and Research Plan 6.Secondary Sources 7.Case Law Search 8.Writing Skill 9.Independent Research/Individual Meetings 10.Oral Presentation 11.Term Paper Due			
[備註]				

364851001	文化產業與智慧財產權 (選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程在介紹與文化產業有關的智慧財產權議題。			

[上課內容]	(一)從 K-POP 談台灣智財戰略 (二)著作權法與文化產業，作者之定義 (三)著作權法與文化產業，所有權 (四)音樂產業案例 (五)著作權法與文化產業：授權或讓與 (六)劇場產業與影片產業案例 (七)電視劇產業案例 (八)著作權法與文化產業，權利救濟 (九)商標法與文化產業：著名商標與肖像權 (十)原住民族傳統智慧創作保護條例 (十一)業界講座或 A 片的原創性議題
[備註]	

364857001	著作權法律與管理專題 (選)	3 學分 科智碩一二	3 小時
[課程目標]	Copyright law is the essential legislation concerning Technology, cultural and entertainment industries. With the fast development of the Internet and digital technology, the use of digital materials has created a torrent of disputes and challenges from all ways of life. This course will shift our focus to the problem of digital rights and the relevant debates. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in copyright application and commercialization.		
[上課內容]	1.Administrative matters and Introduction to this course and Copyright Law basic principles 2.Suzi Case discussion 3.Copyright and the limitation of rights 4.Copyright Origins and development 5.Dissent and P2P 6.The Meaning and Future of Copyright 7.Case Discussion: The future of Oy Moomin Characters		
[備註]			

364917001	專利說明書之撰寫(選)	3 學分 科智碩一二	3 小時
[課程目標]	課程修畢後，學生可具備撰寫專利說明書之能力，並能從判例法中獲得與說明書撰寫相關的法律原則。 Students will be able to prepare a specification of an invention for application and draw drafting rules from cases.		
[上課內容]	(一)專利寫作基本概念 (二)專利寫作基本概念 (三)發明揭露書與技術資訊蒐集 (四)發明人訪談 (五)請求項寫作		

- (六)說明書寫作
(七)判例與寫作理論

[備註]

364918001	生物科技研發成果商品化	2 學分	科智碩一二	2 小時
364919001	(選)			
[課程目標]	This course aims to provide students with comprehensive understanding of current issues and complex interactions between science, technology, knowledge and innovation management, law, intellectual property, regulation, litigation, marketing and sales, with particularly emphasize on how to convert research results or scientific ideas into business via Spin-off or Start-up Company.			
[上課內容]	1.Introduction and Objective of the Course - Administrative Matters 2.Knowledge Management, Innovation Management, Leadership and Entrepreneurship Factors Affecting Your Career and Business Success 3.Starting and Understanding You Own Business – High Tech Company 4.The Financial and Money Process of Running a Emerging High Tech Company with Intangible Assets 5.Factors Affecting the Growth of Young Growing Companies – Competitor Identification and Sustaining Competitive Advantages 6.Valuation and Due Diligent on Emerging high Tech Company with Intangible Assets			
[備註]				

364926001	智慧財產與企業併購專題研究(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程將結合智慧財產權與企業併購兩個不同的領域，並從實務與各種法律層面出發，探討企業併購中的各種智慧財產權問題，以使學生能更貼近市場與實務。			
[上課內容]	(一)企業併購與智慧財產權之關係 (二)企業併購的基礎法規介紹 (三)從智財觀點看企業併購-契約與談判 (四)併購過程中的智慧財產與無形資產 (五)國際間重要公司之 IP 與併購案件探討 (六)企業併購時的智慧財產評價 (七)企業併購時的智慧財產會計處理 (八)反托拉斯法和智慧財產議題於企業併購的討論 (九)商業交易過程中的智慧財產與查核程序 (十)智慧財產的移轉-控股公司的形成與稅務考量 (十一)併購後的整合問題，			

[備註]

364939001	智財訴訟實務講座(選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	(一)透過實務案例之研析，實務訴訟運作之講解，增進對智慧財產權實務見解之認識 (二)提升學生分析與思辯智財案件之能力 (三)彌補理論和實務運作兩者間落差，避免修課學生將所學運用於實務時產生障礙			
[上課內容]	(一)智慧財產訴訟制度之簡介 (二)保全程序、營業秘密、秘密保持命令 (三)著作權訴訟實務 (四)商標訴訟實務 (五)專利訴訟實務			
[備註]				

364942001	智慧財產契約研究(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	Prepare students to: 1.understand the keys issues in drafting IP related contracts; 2.structure alternative transactions; and (3) become more effective in negotiation.			
[上課內容]	1.Building blocks 2.Building blocks Cont'd 3.IPR basic concepts 4.key issues and drafting 5.NDA Cont'd 6.Employment and invention assignment—drafting 7.License and covenant not to sue—introduction 8. License and covenant not to sue—key issues 9. License and covenant not to sue—drafting 10. IP indemnity—key issues 11.IP indemnity—drafting 12.Joint development agreement—key issues 13.Joint development agreement—drafting 14.Practice session			
[備註]				

五、博士班：學術組課程

300006011	學術倫理(必)	1 學分	科博學一二	五 FGH
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續性活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				
364039001 364040001 364041001 364042001	科技管理與智慧財產理論研討(一)&(二)&(三)&(四)(必)	0 學分	科智碩一二、科博學一二	每學期各 1 小時
[課程目標]	(一)協助博士班學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。 (二)提供科智所師生探討最新的研究前緣並接觸廣泛研究案例的機會。 (三)建立科智所的學術網絡，並塑造研究社群文化。			
[上課內容]	(一)研究經驗分享 (二)職涯探索活動 (三)師生輔導與交流			
[備註]				
364033001	質性研究方法研討(必)	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	質性研究方法，也常稱為定性研究，不著重在變數的驗證，而是注重在議題的辯證。這種研究看起來不需要數字，而是依賴文字的細膩描述與分析，但卻也不排除以數字來解讀社會現象。本課程目的在介紹如何運用質性研究方法，以及其中的各種思辨技巧，來寫作社會科學類論文。本課程強調培育學員如何進行歸納、推理與辯證等思考技巧，學習學術案例的寫作，讓學員在實際案例中練習詮釋與解讀，並學習分析組織脈絡與建構理論的能力。本課程有六項學習目標： (一)理解質性研究的基本觀念。 (二)理解質性研究背後的學派及哲學基礎。 (三)理解如何運用歸納、推理與辯證三大思考技巧於論文創作中。 (四)理解質性研究方法論中的六大招式。 (五)理解質性研究的七種基礎辯證風格。 (六)理解原創性學術作品的製作過程，以及學術期刊的發表過程。			

- [上課內容]
- (一)質性研究是一種思考、質性與量化大不同
 - (二)觀念篇：基本功（歸納、推理、辯證的技巧）
 - (三)觀念篇：質性研究六特質、鑑定三標準
 - (四)觀念篇：學術的門派（典範轉移、主流主義、非主流主義、派系風雲）
 - (五)招式篇：論文的架構（博碩士的歷史脈絡、六大招式）
 - (六)招式一：雕塑浮睿明
 - (七)第二招：辯出正反合（浮睿明）
 - (八)第三招：專業陌生人（田野調查）
 - (九)第四招：脈絡說故事
 - (十)第五招：捭闔提論述
 - (十一)第六招：雋永求經典
 - (十二)招式篇：論文遇口試
 - (十三)不用數字的研究
 - (十四)如何鍛鍊深度思考力？

[備註]

364036001 社會科學哲學與研究方法 (必) 3 學分 科博學一 3 小時

- [課程目標]
- (一)幫助學生認識社會科學的哲學基礎，以簡御繁，一以貫之。
 - (二)引導學生學習社會科學的研究方法，兼容並蓄，運用自如。
 - (三)協助學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。
 - (四)提供科智所師生共同探討研究方法與相關議題的機會。
 - (五)建立科智所的學術基礎與研究特色。

- [上課內容]
- 一、社會科學的哲學基礎
 - (一)為什麼要做研究？
 - (二)什麼樣的研究才是科學的研究？
 - (三)社會/管理領域能做科學的研究嗎？
 - (四)科學研究的陷阱 A3，R4
 - 二、研究方法專題
 - (一)實證性個案研究
 - (二)詮釋性個案研究
 - (三)實證性量化研究
 - (四)法律之量化研究
 - 三、研究範例研討
 - (一)研究範例
 - (二)研究倫理法律
 - (三)教授沒法告訴我的事

[備註]

364069001 量化研究方法研討(必) 3 學分 科博學一 3 小時

- [課程目標]
- 1. To introduce various research methods.

2. To help students ask and approach “good” research questions.
3. To expose students in a variety of topics in the field of social science.
4. To cultivate students’ in-depth and logical way of thinking.
5. To increase students’ capabilities in conducting quantitative researches. 質性研究方法，

[上課內容]

1. Writing a Research Proposal
2. The Research Process: Develop a "Good" Research
3. Research Proposals and Ethics in Business Research
4. Research Design Strategies
5. Sampling Design
6. Measurement and Measurement Scales
7. Survey Methods and Instruments
8. Secondary Data Exploration and Observational Studies
9. Qualitative Research
10. Data Preparation and Examinations
11. Hypothesis Testing and Association Analyses
12. Multivariate Analysis: An Overview
13. Results and Discussions
14. Special topics: Multiple Criteria Decision Analysis

[備註]

364032001 創造力理論研討(一)(群) 3 學分 科博學一 3 小時

[課程目標]

- (一)瞭解創造力的定義，及其與創新和創業的關係。
- (二)瞭解創造力研究的取向及其發展。
- (三)瞭解、批判並應用主要的創造力理論。
- (四)瞭解並親自體驗各種主要創造力理論的測量方式與工具。
- (五)激發、培養或尋找創造力或創新研究的熱情或激情 (passion)，親身融入相關的實證研究，找到一生所愛的研究或應用道路。
- (六)學習激發創造力的技巧。
- (七)從一個主題的研究探討，深入瞭解創造力的主題，尤其是華人為主題的研究。
- (八)從創造力案例當中，瞭解創造力的4P。
- (九)尋找同好，以「創意工作」建立結合友誼與工作(學習)動力的「互助合作圈」(collaborative circle)，包括研究社群、創作社群、學習社群 (community of learners)、實踐(務)社群 (community of practice, CoP) 等等。
- (十)尋找一個理解研究或推動創意行為的理論架構：(1)接受現有的理論或典範，(2)尋求替代的新典範，(3)統整已有的典範，自創一格。

[上課內容]

- (一)角色定位、創造力概念與議題探索
- (二)可親可近的創造力或創造力教育的知識或資訊
- (三)創造力的定義

- (四)創造力的評量-4P 角度、共識評量
- (五)創造力文獻閱讀的意義建構和研究方法
- (六)創造力研究取向與主要理論簡介
- (七)正向動機與情緒
- (八)負向動機與情緒
- (九)人格特質
- (十)創造力的環境與氛圍
- (十一)創造力的歷程、創造力的訓練
- (十二)創造力理論

[備註]

364043001 創新經濟學研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

- [課程目標]
- (一)藉著上課的講授，幫助學生認識創新經濟學的演進與範圍。
 - (二)經由文獻的探討，引導學生掌握相關的議題及研究的方法。
 - (三)因資料庫的運用，提供學生實證分析台灣產業創新的現象。

- [上課內容]
- 1.Innovation: A Guide to the Literature
 - 2.The Innovative Firm
 - 3.Innovation Process
 - 4.Measuring Innovation
 - 5.Oslo Manual · CIS: Community Innovation Statistics
 - 6.Organizational Innovation
 - 7.Networks of Innovators
 - 8.Systems of Innovation
 - 9.How and Why Innovation differs across Sectors?
 - 10. Innovation in Low-Tech Industries
 - 11.Innovation in Services
 - 12.台灣本土的案例
 - 13.How to profit from (Appropriation of) Innovation

[備註]

364058001 經營策略理論研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

- [課程目標]
- 此課程重點在於採用「策略九說」分類架構，有系統地探討在新經濟時代(後資本主義)下的經營策略與管理相關新議題。特別專注於近年因為全球化與高科技所衍生的經營策略新議題，例如地球是平的、社會創新、公私協力、巨量資料、分享經濟與網路社群等世界趨勢與科技進展所帶來的組織策略或跨界管理挑戰。藉由有系統地閱讀最新策略文獻、專書與觀察產業管理實務，期待同學能歸納出現代經營管理的策略本質，並善用真實案例來解釋不同的策略應用意涵。

- [上課內容]
- (一)策略理論的內涵
 - (二)平台生態圈
 - (三)互聯網與物聯網
 - (四)價值說

- (五)效率說
- (六)資源說
- (七)結構說
- (八)競局說
- (九)統治說
- (十)互賴說
- (十一)風險說
- (十二)生態說
- (十三)策略決策

[備註]

364061001	創新研發管理研討 (一)(群)	3 學分	科博學一二	3 小時
[課程目標]	本課程的目標是讓同學對於「創新研發管理」的幾個重要領域之文獻有比較深入的瞭解。這些領域主要含括：創新架構、組織創新、動態與吸收能耐、知識管理與知識演化、開放式研發創新與智慧財產保護、科技創業等。			
[上課內容]	1.Innovation Processes and Types 2.Managing Technical Communication 3.Organizational Innovation 4.Product Development and Innovation 5.Dynamic Capabilities 6.Absorptive Capacity 7.Knowledge Management 8.Disruptive Innovation 9.Open Innovation 10.Evolution of Knowledge and Human Know-How 11.Technology Entrepreneurship 12.Service R&D and Innovation 13.Intellectual Property Protection/Management			
[備註]				

364855001	開放創新：啟動商業模式 變革(選)	3 學分	科智碩一二、科博一 二	3 小時
[課程目標]	科技是創新動力。製造業服務化、服務業科技化、傳統產業特色化，成為各國亟力提倡的產業發展政策，背後都需要投入可觀的科技研發。但是，製造業要如何服務化，以轉型？服務業要如何科技化，以精緻？傳統產業又要如何有特色，以換軌？這些問題需要以全新的思維重新審視。本課程嘗試介紹科技與創新管理理論，透過一系列個案研討，介紹各種科技創新、服務創新與商業模式創新。本課程專為非技術背景的企业主管所設計，有兩個學習目標： (一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。運用資創、科創、文創三類跨領域案例，說明科技應用以及創新管理議題。每個			

案例嘗試探索實務（該產業的作法）、技術（涵蓋的科技應用）、理論（背後相關的學術理論）等三層面的議題。

（二）理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論，例如，使用者創新、主導設計、破壞式創新、開放創新、劣勢創新、服務創新、技術中介、組織作為、制度理論等。每門課被備有「關鍵字」與相關參考文獻，以供聚焦學習與參照。

- [上課內容]
- （一）創造性之毀滅/思考：為何大公司反而無法創新？
 - （二）開放創新/思考：科技與服務如何開放？
 - （三）使用者體驗/思考：如何知道客戶的痛點？
 - （四）串媒體，虛實整合/思考：為何使用者是創新的來源？
 - （五）商業模式的整合/思考：如何整合兩個商業模式？
 - （六）綜合練習：開放商業模式/思考：新舊商業模式如何相輔相成？
 - （七）代工思維、破壞創新/思考：較高規格，同樣價格，必破壞低價市場？
 - （八）韓國演藝經紀制度/思考：韓國如何亮產超級明星？
 - （九）專題：博物館策展創新/思考：蘇軾為何去黃州渡假？
 - （十）匱乏下，資源轉換/【田野調查】各組自行安排採訪與前往故宮
 - （十一）綜合練習：博物館文創/思考：舊就是新，要如何推銷國寶？
 - （十二）匱乏下，資源轉換/思考：三立如何於制約下創新商業模式？
 - （十三）少力設計/思考：傳統產業如何換軌重生？
 - （十四）翻轉的設計/思考：組織重生為何可以成為商業模式？
 - （十五）以小搏大的劣勢創新/思考：大衛如何能對抗歌蒂亞？
 - （十六）專題：翻轉台灣企業

[備註]

364870001	全面創新管理實務(選)	3 學分	科智碩一二、科博一	3 小時
-----------	-------------	------	-----------	------

- [課程目標]
- 這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到：
- （一）活用專利資料庫，進行專利地圖分析。
 - （二）學習創新的方法，實際演練創新個案。
 - （三）分析創新的供需，規劃事業經營模式。

- [上課內容]
- （一）創意-創智-創新-創業
 - 突破慣性心理及發展創造性想像的方法（TRIZ 創新的科技 Ch9, Ch10）
 - 從個人生活經驗發想創意，瀏覽專利技術相關網站。
 - 從 TQM—經 TIPS—到 TIM
 - 組成創新團隊（含 3 個種子團隊）
 - （二）需求的探索
 - I. 專利分析 Patent analysis
 - （三）專利的原理與資料庫的運用

- (四)專利分析軟體與專利地圖分析
- II. 創新螺旋 Innovation SCREW
- (五)創新計畫研討 I -確認創意，分析相關專利，組成創新團隊。
- (六)創新的過程與管理-創新螺旋 Innovation SCREW
- (七)粹智的方法 TRIZ Technology-TRIZ 理論及 ARIZ-85C 解決問題演算法
- (八)創意 40 原理-系統矛盾的辨認及解決的基本原理
- III. 創新的需求驗證
- (九)消費者訪談
- (十)消費者調查
- IV. 創新的事業經營模式 Business model Innovation (BP)
- (十一)創新計畫研討 II
- (十二)事業經營模式-BMW 事業經營模式工作表
- V.創新個案研討 Innovation case study
- (十三)創業計畫討論 I-同學報告創新的案例及創業計畫
- (十四)創業計畫討論 II-同學報告創新的案例及創業計畫
- (十五)創業計畫討論 III-同學報告創新的案例及創業計畫
- (十六)期末學習分享與回饋

[備註]

364908001 動態競爭與創新研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一 3 小時

二

- [課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。
(二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

- [上課內容]
- 1.動態競爭與創新學生個案研討
 - 2.Competition Dynamics
 - 3.AMC 三環透視法
 - 4.Analytical Framework of Competition Dynamics
 - 5.Research Overview of Competition Dynamics
 - 6.Industrial Dynamics & Innovation
 - 7.Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle
 - 8.Competition, Innovation and Market Structure
 - 9.Innovation and Competition
 - 10.Disruptive Innovation
 - 11.Disruptive Innovation and Competition
 - 12.Disruptive Innovation : re-examination

[備註]

六、博士班：產業組課程

300006001	學術倫理(必)	0 學分	科博產一二	2 天計 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面相包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續價值排序活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程、以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				

364101001	入學研究營(必)	1.5 學分	科博產一二	1.5 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with basic concepts regarding scientific research methods, approach, and framework development in the business related fields. Students will have chances to become familiar with basic research-orient thinking and develop their own tentative frameworks by the end of the course.			
[上課內容]	(一)理論架構發展案例：平台模式理論架構初探 (二)理論架構發展案例：平台於實務的運用 (三)理論架構發展案例：破壞式創新 (四)個案分析與撰寫 (五)理論架構發展實作方法 (六)理論架構發展實例分析與發展			
[備註]				

364102001	商學基礎理論與應用(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程主要是協助學習者了解哈佛商業評論的屬性、寫法與發展趨勢，以期能發表類似結合理論與實務的文章。課程將由五位老師，分別針對：策略、創新、人資/組織、國際企業、創業與新創事業、策略行銷領域，挑選 2~4 篇經典的哈佛商業評論文章，除於課程中導讀、討論外，並解析其寫法與寫作風格，以協助學習者深入了解。			
[上課內容]	(一)策略 (二)創新 (三)全球化與國際企業 (四)國際購併與全球策略聯盟 (五)創業與新事業發展 (六)組織與人力資源：服務利潤鏈 (七)組織與人力資源：EQ、決策、創新 (八)策略行銷			
[備註]				

364103001	質性與個案研究方法(必)	2 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程以文獻討論及實際演練為主要教學方法，除使學生對質性研究及個案研究法有基本了解外，亦經由實際研究問題之形成、訪談、資料詮釋，產生初步之理論架構與命題。			
[上課內容]	(一)介紹質性及個案研究法之基礎觀念與進行方法。 (二)經由閱讀具代表性之質性研究成果，協助學生對本課程之目標有更深刻之體會。 (二)利用以實際研究專案之演練，使學生掌握質性研究進行時之思維方式與技巧。 (四)介紹質性研究與學理、知識結構、個案教學、理論發展等之間的關聯 (五)經由小型研究專案，使學生更體會質性及個案研究法之意義與價值。			
[備註]				

364104001	數量方法商業應用(必)	2 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程將以做中學的精神為原則，強調企業決策分析時的數據基礎，培養學生量化的問題解決能力。課堂中學生將針對企業決策的實務問題，將之轉換為量化研究議題，並規劃量化研究進行問題解決。透過收集實證與量化分析結果，提出實務決策之建議。			
[上課內容]	第一階段：量化研究方法—問卷調查 第二階段：量化研究方法—實驗設計 第三階段：多變量基礎概念與應用 第四階段：整合應用			
[備註]				

364105001	商學理論發展(必)	2 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程延續前一學期「商學基礎理論與應用」中對國際經典的商學模型、架構、與流程的學習，希望進一步培養學生能夠發展獨創商學模型、架構、與流程的能力。本課程的主要學習方法是透過學習觀摩政大商學院資深教授如何發展商學模型、架構、與流程的經驗。課程中學生先透過深入學習所要觀摩的商學模型、架構、與流程，再經由發展該模型、架構、與流程的教授親身經驗傳授來「做中學」。本課程結束時，希望學生可以具備發展商學模型、架構、與流程的基本能力。			
[上課內容]	(一)導論&架構的發展 (二)策略理論的內涵與本質 (三)經營模式與策略新思維 (四)策略思考與分析方法 (五)管理決策思考與分析方法 (六)交易成本與消費者態度理論的基礎 (七)利用學術理論基礎來發展實務分析架構(一) (八)利用學術理論基礎來發展實務分析架構(二)			
[備註]				

364106001	科技與創新管理(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程希望透過學術性與實務性的文章與個案之研讀與討論，讓同學對於「科技創新」與「人文創新」的相關理念、作法與管理等，能有深刻的理解。在科技創新的部分，本課程會就其有關的發展週期、技術溝通、雙重結構管理、知識管理、開放式創新、破壞式創新、與服務創新等重要課題進行探討。至於人文創新的部分（在新科技、新價值、新世代的影響下，此主題更顯得其重要性），其核心價值強調人本、創作與共善，其具體形貌上則包括教育、文化、健康與區域永續等不同領域。這些相關議題，也都會在課程中深入地加以探討。			
[上課內容]	1. 課程介紹、科技與創新管理概念總攬等 2. 科技創新：挑戰與生命週期 I. 3. 管理技術上的溝通：科學 vs. 技術 4. 科技創新：雙結構與兩難 5. 開放式創新與外部連結 6. 核心能耐與動態能耐 7. 知識管理與學習 8. 破壞式創新 9. 服務創新 10. 創新典範演化與人文創新形成的脈絡 11. 人文創新生態系統的形成與演化 12. 平台經營策略 13. 星群共創			
[備註]				

364107001	研究發表營(必)	1.5 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程透過實際撰寫論文，使學習者演練研究從發想到執行的過程，包含研究主題的擬定、相關資料探索、文獻回顧、研究方法之擇定、預期結果與貢獻的說明等等。藉由研討論文寫作與公開發表，以期產業組博士生具備將基礎理論結合其自身產業經驗，發展創新可應用之商業模型架構的能力。			
[上課內容]	本課程乃商學院產業組博士班院必修課程最後一個階段，學習者已有前四學期的先備知識，本課程預期在此基礎之上，將協助學習者熟稔撰寫研究論文的流程與論文組成要件。並透過實際論文撰寫演練產出研究成果。課程將由學習者各自尋找研究主題的指導老師，藉由與指導老師的研討互動與獨立搜尋文獻及研究方法，系統性的發展研究成果，並於研究發表營發表。			
[備註]				

364151001	事業創新與智財策略(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程主要分兩大部分：「事業創新」與「智財策略」。「事業創新」課程目標希望學生能覺察 Sensing 事業創新機遇，掌握 Seizing：產品／服務創新能耐與資源佈局，以及轉型 Transforming 事業動態能耐。「智財策略」課程目標使所有參與的同學能夠瞭解基本的智慧財產權與相關法律規範，並將智財與管理及策略結合，使企業能將智財運用於企業的實際營運，並進			

而創造企業價值。

- [上課內容] 「事業創新」課程將介紹創意產業營運特性及組織創新能耐養成過程
探討領域包括——
事業營運模式 (Business Model) 創新 青年微型創業
地方性創意事業 社會企業創新
價值鏈定位創新 服務創新 顧客體驗創新
技術研發策略 高附加價值傳產維新：詠物成金
美學經濟與體驗經濟創新
科技事業/生活事業創新與創業
創意事業/文化事業之策略與經營創新
生活風格與生活形態事業創新
青年創業與風土資本活化策略 社區營造與空間生產創新
「智財策略」上課內容：
智財基礎與佈局策略
商標與品牌策略
專利策略
智財與商業化策略
創新與智財訴訟策略
智財策略與管理

[備註]

364152001 企業診斷與決策(必) 3 學分 科博產一二 3 小時

- [課程目標] 透過企業經營分析、診斷程序、決策分析等理論介紹，並結合實務案例討論，學習企業診斷與決策分析知識，輔以相關應用文獻探討，以了解企業實務與學術應用之發展，進而啟發對企業經營管理實務之專題研究。

[上課內容]

模組一：決策技巧與趨勢診斷

本模組含括三個主要診斷與決策概念：決策思維、決策技巧、趨勢預測。經理人在企業經營歷程中有眾多的決策點，唯有具有決策思維者，與掌握決策技巧，並對趨勢正確的推演，才能夠擬定良好的策略。本模組將藉由學員的經驗分享，書籍討論與實務演練，使學員學習企業診斷與決策。

模組二：策略領導與顧問輔導技巧

本模組共分兩部份，第一部份將介紹授課教師獨創的策略領導架構及其各構面的串接，之後會分享相關的輔導實例；第二部份，則是共同討論三本輔導技巧有關的書籍，請修課同學務必事先閱讀。

模組三：決策脈絡分析與實務

決策的基礎在對問題脈絡的深入調查。本模組旨在簡介脈絡分析法，並讓學員理解如何以學術理論帶入企業問題診斷，分辨這樣的作法與一般企業顧問作法的差異。課程中會以思辨為基礎，透過一系列的演練，讓同學體會以脈絡支援決策的方法論。

本模組介紹企業創新過程中，如何以脈絡帶動質性的決策分析，找出解決方案。本模組主軸在介紹創新三大脈絡：使用者、組織以及機構。同時，練習以學術理論去解析企業實戰問題，例如以人物誌、再脈絡、組織作為、隨創理論等。

[備註]

364811001	企業顧問案例研討(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	The goal is to transform the students from business executives to those who are able to solve managerial problems for others. To reach this goals, students with be asked to read papers about how to offer consulting services as well as comment on the reports prepared by some management consulting firms.			
[上課內容]	(一)學者如何與企業界溝通和交流 (二)顧問公司實戰心法 (三)國際知名顧問公司介紹分析 (四)台灣頂尖 CEO 之管理心法 (五)管理顧問案例研討 (六)管理顧問案例模擬分析 (七)企業顧問案規劃與提案			
[備註]				

364814001	個案教學法:理論與實作(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程以個案討論及實際演練 (workshop) 為主要教學方法，配合錄影設備即時進行觀察、回饋及檢討。在教學過程中並可能邀請碩士班或大學部學生做為選課博班學生之教學對象。			
[上課內容]	(一) 介紹互動式個案教學之基礎觀念與主持方法。 (二) 以實際演練方式使學生掌握個案教學進行時之教師內在思維與提問技巧。 (三) 介紹個案教學與學理、知識結構、質性研究、理論發展等之間的關聯。 (四) 實際演練使學生掌握主持討論及發展學術命題時之內在思維與提問技巧。 (五) 練習撰寫教學個案，並介紹教學手冊之觀念及產生方式。 (六) 學生可以培養對互動式個案教學正確的觀念，並初步掌握個案教學及個案撰寫的方法及技巧。			
[備註]				

364816001	企業診斷與工具發展(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程欲培養學生企業診斷的實作能力。期望學生在修習後，可掌握企業診斷的基本概念與原則，可運用科學的質化與量化工具於企業診斷的實務之上。 本課程設計的對象是已經具備基礎統計學概念，且對量化分析操作有所瞭解者。將透過實際演練，協助學生迅速有效理解各類診斷工具，並將之應用於工作及閱讀學術論文。			
[上課內容]	企業診斷簡介 量化方法回顧 問卷設計 I II III IV V			

焦點團體座談
 作管量表應用 I II
 行銷量表應用實驗設計 I
 行銷量表應用實驗設計 II
 實作討論
 期末報告

[備註]

364827001	策略管理理論(選)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	In academic research, strategy is the study of superior performance in competitive interactions. In business, it is the collection, organization and conduct of activities that guide or explain what an organization does and how well it does it. The primary objective of this seminar is to help doctoral students develop a knowledge and understanding of the major theories, issues and contributions in the field of strategic management. Due to time constraint, each meet will aim to discuss two papers and the students are encouraged to read relevant and new papers by themselves.			
[上課內容]	This course covers the major themes in strategic management, including: 1. Conducting Research in Strategic Management 2. What is Strategic Management Research About? 3. The Industrial Organization Approach 4. Industry Dynamics 5. Internal Determinants of Competitive Advantage: The Resource-Based View of the Firm 6. Evolutionary Economics and Dynamic Capabilities 7. Competitive Dynamics 8. Game Theoretic Modeling and coopetition 9. Processes and People in Strategy Research 10. The Locus of Firm Performance: Measurement Issues in Strategy Research 11. Corporate Strategy – Diversification 12. Agency Theory 13. Fit the environment 14. Research proposal in strategic management			
[備註]				

柒、課程檢核表

一、碩士班課程檢核表-科管組

國立政治大學 商學院							
科技管理與智慧財產研究所_碩士班_科管組							
姓名：_____							
學號：_____ (畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)							
院級必修課程(1 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
企業社會責任與倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級先修課程(0 學分)				2. _____	_____	_____	☐
課程名稱	學分	成績		3. _____	_____	_____	☐
會計學(2)	0	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
經濟學(3)	0	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
企業概論(2)	0	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(9 學分)							
課程名稱	學分	成績					
科技與人文社會	3	_____	☐				
創新與智慧財產	3	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(一)	1.5	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(二)	1.5	_____	☐				
所級群修課程(學士後 10 選 4/碩士後 10 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
策略創新	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
策略性專案與作業管理	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
創新經濟學與產業動態分析	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
創新研發管理	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新與創意事業經營	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
事業經營策略	3	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
新創企業組織與領導	3	_____	☐				
思考脈絡-創新採納與擴散	3	_____	☐				
人際溝通與團隊合作	3	_____	☐				
文化創意產業管理	3	_____	☐				

總學分數：_____學分

二、碩士班課程檢核表-智財組

國立政治大學 商學院							
科技管理與智慧財產研究所_碩士班_智財組							
姓名：_____							
學號：_____ (畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)							
院級必修課程(0 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
企業社會責任與倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級先修課程(0 學分)				2. _____	_____	_____	☐
課程名稱	學分	成績		3. _____	_____	_____	☐
會計學(2)	0	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
經濟學(3)	0	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
民法概要(2)	0	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(9 學分)							
課程名稱	學分	成績					
智慧財產權法	3	_____	☐				
智慧財產管理	3	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(一)	1.5	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(二)	1.5	_____	☐				
所級群修課程(5 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
組織理論與管理	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
專利實務	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
智財交易與行銷	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
智慧財產評價	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新研發管理	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
				6. _____	_____	_____	☐

總學分數：_____學分

三、博士班課程檢核表-學術組

國立政治大學 商學院							
科技管理與智慧財產研究所_博士班_學術組							
姓名：_____							
學號：_____				(畢業學分數：33 學分)			
院級必修課程(0 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(9 學分)				2. _____	_____	_____	☐
				3. _____	_____	_____	☐
社會科學哲學與研究方法	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
量化研究方法研討	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
質性研究方法研討	3	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
科技管理與智慧財產理論研討(一)	0	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(二)	0	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(三)	0	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(四)	0	_____	☐				
所級群修課程(14 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
科技人文與社會研討(一)	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
創造力理論研討(一)	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
創新經濟學研討(一)	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
創新研發管理研討(一)	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新管理研討(一)	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
經營策略理論研討(一)	3	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
策略創新研討(一)	3	_____	☐				
創新採納與擴散研討(一)	3	_____	☐				
創業與新事業發展研討(一)	3	_____	☐				
文化創意產業管理研討(一)	3	_____	☐				
智慧財產權法專題研討(一)	3	_____	☐				
科技法律與智財權研討(一)	3	_____	☐				
智財管理研討(一)	3	_____	☐				
智慧財產與價值管理研討(一)	3	_____	☐				

總學分數：_____學分

四、博士班課程檢核表-產業組

國立政治大學 商學院 科技管理與智慧財產研究所_博士班_產業組							
姓名：_____				學號：_____			
(畢業學分數：33 學分)							
院級必修課程(12 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	0	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
入學研究營	1.5	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
商學基礎理論與應用	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
質性與個案研究方法	2	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
數量方法商業應用	2	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
商學理論發展	2	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
研究發表營	1.5	_____	☐				
所級必修課程(9 學分)							
課程名稱	學分	成績					
事業創新與智財策略	3	_____	☐				
科技與創新管理	3	_____	☐				
企業診斷與決策	3	_____	☐				
				所外選修課程 (最多 9 學分)			
				課程名稱	學分	成績	
				1. _____	_____	_____	☐
				2. _____	_____	_____	☐
				3. _____	_____	_____	☐
				4. _____	_____	_____	☐
				5. _____	_____	_____	☐
				6. _____	_____	_____	☐

總學分數：_____學分

捌、修業規劃表

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

碩士班

姓名：_____ 學號：_____ 組別：_____

_____ 年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
總計：							

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

博士班

姓名：_____ 學號：_____ 組別：_____

_____年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
		必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐	
總計：							

科技管理與智慧財產研究所 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
鄭至甫	專任副教授兼 所長	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管理、決策分析	科管智財所
吳思華	專任教授	國立政治大學企管博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	科管智財所
吳豐祥	專任教授	美國壬色列理工學院 企業管理博士	研發管理、技術預測與評估、 創新管理、科技管理	科管智財所
邱奕嘉	專任教授兼 EMBA 執行長	國立交通大學科技管理博士	策略管理、科技管理、技術多角化、資源佈局、興業投資	科管智財所
馮震宇	專任教授	美國康乃爾大學法律博士	智慧財產權法、科技法、網路法、技術移轉及授權、商事法、公司法、證券交易法	科管智財所
蕭瑞麟	專任教授	英國華威大學管理學博士	質性研究、創新與擴散、科技管理與組織變革、媒體創新、城市創新	科管智財所
宋皇志	專任副教授兼 副研發長暨育成中心主任	國立交通大學科技管理博士	專利法、專利分析、 智慧財產權管理	科管智財所
陳秉訓	專任副教授	美國聖路易華盛頓大學法學院法律博士	專利法、國際智慧財產權法、 生物科技與智慧財產專題	科管智財所
許牧彥	專任助理教授	美國賓州大學華頓商學院企業與公共政策博士	科技經濟學、綠色創新管理、 各國科技政策	科管智財所
張瑜倩	專任助理教授	英國倫敦大學國王學院行銷學博士	藝術行銷、行銷學、藝術組織管理、文化創意產業	科管智財所
鄭苑瓊	專任助理教授	日本九州大學法律學博士	智慧財產權法、創新融資與商業化、法律經濟分析、國際私法、隱私與個人資料保護法制	科管智財所
陳明哲	講座教授	美國馬里蘭大學 策略管理博士	動態競爭、企業策略、中西企業策略思維	科管智財所

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
吳靜吉	名譽教授	美國明尼蘇達州立大學教育心理博士	文化創意產業、教育心理學、創造力理論研討、人際溝通與團隊合作	科管智財所
劉江彬	名譽教授	美國西雅圖大學華盛頓大學法學博士	智慧財產權法、智財權管理、電腦法律、科技法律	科管智財所
劉孔中	兼任教授	德國慕尼黑大學法學博士	公平交易法、智慧財產權法、電信法、高科技產業與策略分析、賽局理論、網路經濟學	科管智財所
侯勝宗	兼任教授	國立政治大學科技管理博士	動態競爭、社會創新與創業、服務創新、質性研究	科管智財所
陳桂恒	兼任教授	美國明尼蘇達大學製藥學博士	生醫科技創新與研發管理、新藥的智慧財產管理運用	科管智財所
葉匡時	兼任教授	美國卡內基梅隆大學組織理論與政策分析博士	組織理論、新創企業、政府與企業、企業倫理與公司治理	科管智財所
溫肇東	兼任教授	美國以色列理工學院環境管理博士	科技與人文、新事業發展、創業管理	科管智財所
蘇瓜藤	兼任教授	美國路易斯安那州立大學會計博士	企業評價、無形資產評價、管理會計、財務報表分析	科管智財所
宿文堂	兼任副教授級專業技術人員	美國威斯康辛大學法學博士	智慧財產權法、反托拉斯法、國際商務仲裁	科管智財所
陳國成	兼任副教授級專業技術人員	國立交通大學科技管理博士	智慧財產權法、訴訟實務	科管智財所
曲建仲	兼任助理教授級專業技術人員	國立台灣大學電機工程博士	科技產業技術、奈米電子、光電通訊、生物能源	科管智財所
樊學良	兼任助理教授	國立政治大學科技管理與智慧財產研究所博士	創新管理、創造力、人際溝通與團隊合作、組織行為與人力資源管理	科管智財所
蔡惠如	兼任助理教授	國立交通大學科技管理博士	智慧財產權法、著作權合法使用、智慧財產民事與行政訴訟	科管智財所

(依職級及姓氏筆畫順序)

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

