

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



科技管理與智慧財產研究所 課程手冊

The Graduate Institute of Technology, Innovation and
Intellectual Property Management
Curriculum Guide



Contents

◆ 商學院 簡介.....	1
◆ 科技管理與智慧財產研究所 簡介.....	3
壹、 發展沿革.....	3
貳、 教學特色.....	4
參、 研究特色.....	4
肆、 社區服務與產學合作.....	5
伍、 學術期刊.....	5
◆ 課程簡介.....	6
壹、 教育目標.....	6
一、 本所教育目標.....	6
二、 未來發展方向.....	6
貳、 畢業學分與必修科目.....	7
參、 課程地圖.....	11
一、 碩士班.....	11
二、 博士班-學術組.....	12
三、 博士班-產業組.....	12
肆、 畢業門檻檢定.....	13
一、 碩士班：科管組.....	13
二、 碩士班：智財組.....	13
三、 博士班：學術組.....	13
四、 博士班：產業組.....	13
伍、 課程規劃.....	14
一、 碩士班：科管組.....	14
二、 碩士班：智財組.....	16
三、 博士班：學術組.....	18
四、 博士班：產業組.....	20
陸、 課程總覽.....	22

一、碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程.....	22
二、碩士班：科管組必(群)修課程.....	24
三、碩士班：智財組必(群)修課程.....	30
四、碩士班：科管組、智財組選修課程.....	34
五、博士班：學術組課程.....	49
六、博士班：產業組課程.....	57
柒、課程檢核表.....	58
一、碩士班課程檢核表-科管組.....	58
二、碩士班課程檢核表-智財組.....	59
三、博士班課程檢核表-學術組.....	60
四、博士班課程檢核表-產業組.....	61
捌、修業規劃表.....	62
碩士班.....	62
博士班.....	63
◆ 科技管理與智慧財產研究所 專業師資.....	64

商學院 簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全台灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級整合研究中心，並發展六大教研重點領域為主：「服務創新」、「智慧資本」、「創業與創新」、「亞洲管理精神」、「金融市場競爭力管理」、「管理道德」。

師資

本院現有專任教師 154 名，92% 以上教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容具有傑出的研究表現，多次榮獲中華民國科技部「傑出研究獎」、「傑出學者研究計畫」、中央研究院「年輕學者研究著作獎」、EMERALD 出版公司「精選論文獎」；統計系黃子銘老師及國貿系簡睿哲、國貿系蘇威傑老師獲得「吳大猷先生紀念獎」、會計系吳安妮老師及唐揆院長分別榮獲「教育部第 56 屆、58 屆學術獎」、科管所吳豐祥老師榮獲「第 13 屆中華民國科技管理學會院士」。在學術表現方面，亦有多位師資擔任國內外重要期刊主編、副主編和編輯委員；在企業實務方面，本院有許多教授在產官界擔任要角，包括總統府或行政院各部會之顧問或委員、財團法人董監事，以及台灣糖業公司、台灣銀行等企業之監察人或董事。

校友表現

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上而歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘、宏碁股份有限公司董事長王振堂、宏達國際電子執行長周永明、大成長城集團董事長韓家震、潤泰集團總裁尹衍樑等都是政大商學院的校友。

國際認證及肯定

政大商學院於 2006 年正式通過 AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business) 國際商管專業認證，是臺灣第一個獲得此認證的商學院，並於 2012 年持續獲得為期六年的再認證審核。同年並榮獲全球高等商管教育最高榮譽之一的歐洲質量發展認證體系(EQUIS)認證，成為全台灣第一所、也是惟一擁有 EQUIS 及 AACSB 雙認證的大學，本院優異的學術表現，也同時在 2013 年持續獲得 EQUIS 為期三年、2016 年奪得最高榮譽-五年期國際證認。

此外，政大商學院在 2011、2012 兩年，在英國《金融時報》全球商學管理碩士(Financial Times Masters in Management)排名調查中，蟬聯世界排名第 41 名，高居台灣之冠。

人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以台灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業及組織團體的產學

合作關係。硬體方面，有元大金融控股公司捐贈新台幣一千萬元打造元大講堂，軟體方面，本院教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，企業也在各方面提供本院師生更豐富的資源與發展機會。2012 年 3 月本院校友-信義房屋董事長周俊吉先生個人捐款六億新台幣，協助公企中心改建。預計改建完成後，商學院可於公企中心成立信義經管書院，成為商學院下之經營管理教育中心。同年 10 月，信義房屋另捐贈商學院每年 1200 萬，十年共 1 億 2 仟萬元以協助信義經管書院的軟體及營運需求，推動信義企業倫理講座、信義企業倫理研究發展中心、信義不動產研究中心、以及 MBA 學程倫理教育等四項子計畫。

2015 年商學院成立企業關係與職涯發展辦公室，舉辦菁英闊思會，為學生進行實習與就業媒合。每季辦理闊思論壇，邀請標竿企業中高階主管參與互動交流，促進產業升級並深耕企業關係，為企業量身訂做高階主管培訓課程，提升企業高階經理人專業能力。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL) 評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

本院為亞洲地區個案教學領導者，擁有許多優秀之個案教學教師群，尤其以商學院講座教授-司徒達賢老師為首，司徒老師在台教授 40 年，是亞洲第一位將「個案教學」方式推廣至課堂中的教師，至今學生遍布全台企業界，在業界與學術界，影響力甚高；2006 年起商學院成立參與式教學與研究辦公室(PERDO)，積極推動參與式教學，每年辦理「個案撰寫與教學研習營」，訓練全球超過 400 位學者，並推動本院並與加拿大西安大略大學商學院(IVEY)共同合作，撰寫臺灣企業之個案(包括 HTC、法藍瓷、宏碁等)；並成立臺灣第一個以學院為品牌的個案平台-「政大商管個案中心」(Chengchi Business Case Center, CBCC)，集結教師個案，整合推廣，商學院目前持續薦送 48 位商學院之種子教師赴美國哈佛大學(Harvard University)商學院進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP(English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、全球政府採購學分學程、管理會計專業學程、巨量資料分析學程、生物科技管理學程等。

國際交流

商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三個架構上提出創新與變革，盡力打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至 118 所，每年提供院內超過 250 名海外交換學生名額；此外，本院並與 Louvain School of Management、Rotterdam School of Management、ESCP Europe、City University of Hong Kong、Tsinghua University、QUT Business School、Purdue University 等簽訂國際雙聯學位。

科技管理與智慧財產研究所 簡介

壹、發展沿革

「創新求變」是企業致勝的關鍵，也是永續經營的基礎，而其成功有賴「管理」、「科技」、「法律」多領域知識的整合，以突破既有框架、大破大立，創造獨特的競爭優勢。然而，上述三大領域知識的創造與傳遞，在台灣的教育體系中分屬於三大學院，學門間無形藩離，往往使得知識與技能無法有效溝通、整合及傳遞。

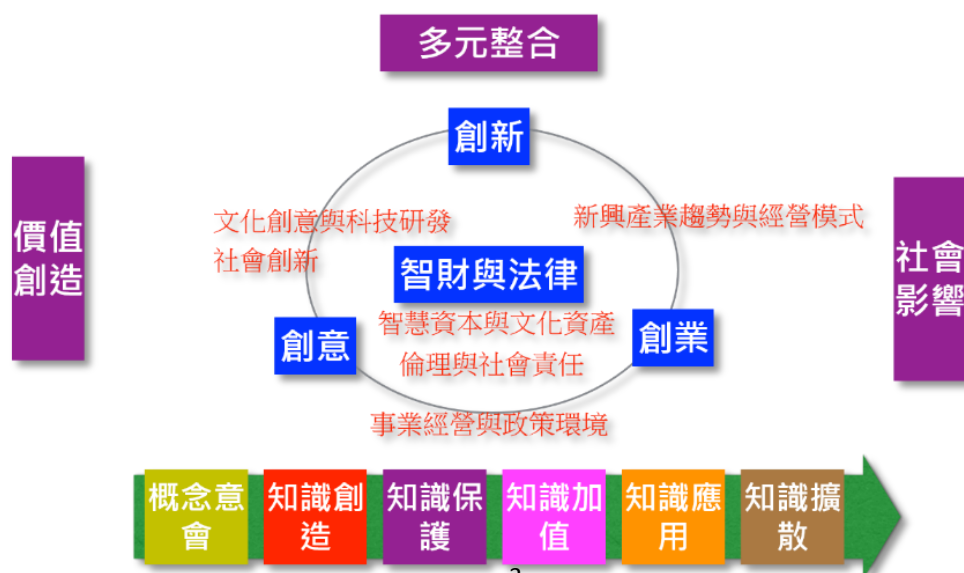
為能有效回應此產業界需求與國家經濟發展趨勢，政治大學商學院於1994年，特整合管理、科技、法律領域資源，成立了「科技管理研究所」，以期能培養科技管理與智財管理的高優質人才，引領知識經濟之發展。

政大科管所成立後發展迅速，除了有碩士班外，更於1998年設立博士班，以培養更多科技管理之研究與教學人才；同年，亦成立科技企家班，以增加與實務界交流；緊接著於2001年成立理工醫農碩士後MBA組，以擴大招生管道。

而隨著國內廠商被世界大廠控告侵權案件層出不窮，商學院遂於2002年，另外成立了國內首創的「智慧財產研究所」，以擴大培養智財管理人才，並建構厚實的智財管理研究能量。

科管所與智財所在發展過程中，除了積極培養高優質人才，以發揮教育單位之社會功能外，亦積極推動校際、國際、兩岸交流合作，與工業技術研究院、陽明大學、美國麻省理工學院、華盛頓大學、史丹福大學、英國牛津大學、薩賽克斯大學、日本一橋大學、北京大學、北京清華大學、中國科學院等學術重鎮建立合作交流關係，以期發揮其社會影響力。更針對台灣本土之科技管理與智財議題，進行深入研究與分析，將相關研究成果皆發表於國內外各學術期刊。

近年來，全球競爭情勢加劇，新技術不斷興起，創新的發展需要將管理、科技、法律知識，以更多元、更動態的方式進行整合，並透過有效的智財管理，創造更多元的價值。故兩所於2013年正式合併，命名為「科技管理與智慧財產研究所」；希望透過此一整合平台，能更有效整合不同領域知識，並以智財為核心，鏈結創意、創新到創業的發展，建構有效之創新價值體系。



貳、教學特色

為達到上述目標，在教學內容上特別強調產業智慧與企業知識並重；經營能力（資源整合、智財經營）與管理方法（創新作為、智財分析）並重；科技通識與人文法律素養並重等三大特色。在教學方法上，除重視課堂的參與討論外，並積極推行多元化教學方法，包含：

活動教學：透過經營模擬、創意激發、角色扮演等活動，達到活學活用的目標。

實務教學：透過企業家之到校演講，暑期實務專題之進行，增進同學對國內產業之了解。

旅行教學：利用寒暑假期間，經由先導課程之搭配與良好之行程規劃，進行國內外研修，培養同學之產業綜觀與國際視野。

傳統的企管教育追求的是縱向功能性的管理學習，事事講求如何增加效率與效益、降低成本。然而，知識經濟時代講求的是如何快速上市，迅速推出下一波創新產品。本所的教學與研究即針對新事業、新產品發展特點重新設計，課程上包括技術與研發管理、創新管理、智慧財產權管理、新事業策略經營等，希望訓練學生在面臨不確定的技術與市場時，能有迅速反應及整合的能力。

參、研究特色

科管所從民國八十三年創所以來，即在科技管理相關領域上力求精進。透過產業科技管理與國家科技政策研究案的委託，與科技產業環境有深度與廣度的互動，如：衛星通訊市場評估、亞太科技政策研究中心可行性研究、科技專案成果智財權歸屬、ITIS 定位、軟體五年計畫評估、科技公司產品定位和全球運籌管理規劃、創意生活產業營運模式、數位典藏產學合作、未來發生堂、創業創新研究、開放式創新、文化創意產業、服務創新等，都是過去二十年執行過的研究。智財所更是國內智財管理研究與相關人才培育之重鎮，曾進行多項重大之研究計畫，例如：智慧財產價值分析系統(學界科專)、培訓科技背景跨領域高級人才計畫、農業科技產業化人才培訓及管理輔導計畫、生技臨床醫學之智慧財產權運作機制、新創公司智財管理制度建立、司法院司法智識庫智慧財產資料整編、科技部 TELDAP 授權加值平台先導計畫等。

延續兩所過去的研究能量，本所老師除在其專業領域各有專精及聲譽，更重要的是還領導多項跨校、跨領域、跨學院之整合研究計畫，包括：

- 國家創新系統與創新動態調查
- 創新與創造力研究
- 產學、產研、產產知識流通
- 科技部產學合作個案研究
- 創造力與創新衡量指標
- 組織內與組織間創新平台與機制
- 育成中心之發展與管理
- 智慧財產管理及運用機制
- 美歐日智慧財產權案例評析

這些研究皆強調對本土科技管理與智慧財產發展之對話、記錄與引領，成為國外學者來台研究科管與智財領域最佳之守門人。多年來已完成至少二百篇之個案撰寫，與數十冊研究報告。

肆、社區服務與產學合作

本所老師以其專業能力與聲望，經常參與總統府、經濟部技術處、智慧財產局、工業局、中小企業處、科技部、工研院、公平會等單位的顧問與計畫審查之工作，對國家科技管理與智慧財產相關政策之形成，有直接貢獻與第一手的經驗。諸位老師亦經常在各報章雜誌與專欄撰寫評論，及為書籍提供導讀與書評，並每年舉辦科管與智財百大好書選，為社會大眾提供科技管理方面的新知。

為配合國家科技發展，本所於87年即推動成立跨系所之「科技政策與法律研究中心」，從事國家競爭力、亞太科技政策、科技法律與智慧財產權、兩岸智慧財產權等相關問題之研究。另依社會與產業需要辦理相關進修及推廣業務，辦理短期訓練課程，與經濟部、科技部、智慧局、農委會等單位合作，提供跨領域科管智財研習班，培養關鍵的跨領域人才。

伍、學術期刊

■智慧財產評論

《智慧財產評論》(NCCU Intellectual Property Review)是一個以智慧財產研究為主軸的跨領域專業學術期刊，由科技管理與智慧財產研究所於每年六月及十二月發行，在國內智慧財產理論與實證研究領域均佔有重要地位，編輯委員均為國內法律與管理學界的菁英學者，採取嚴格的雙向匿名審查。本刊自 2003 年發刊至今，刊登了許多重要與智慧財產相關之學術著作，舉凡商標、專利、著作權、營業秘密與技術移轉等智慧財產領域之法律、科技與管理研究均有涵蓋。

課程簡介

壹、教育目標

科管智財所碩士班以培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才為目標，課程內容兼重理論與實務，期待學生修習課程後能具備科管與智財專業知識能力、創新與智財管理能力、團隊合作能力、國際視野與專業倫理。科管智財所博士班以培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才為目標，培育學生獨立思辨與專業研究能力、撰述表達與教學能力、創新與管理能力，並具備國際視野與專業倫理。

一、本所教育目標

(一)碩士班目標：培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才

(二)博士班目標：培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才。

二、未來發展方向

1. 成為培育科技創新與智財管理跨領域人才的學術基地。
2. 成為與產業鏈結合的研究基地，提供產業所需的人才和研究。
3. 成為國家科技創新與智財政策的重要智庫，提供國家重要政策的諮詢。

貳、畢業學分與必修科目

碩士班：科管組

【科技管理組】專業必修科目一覽表

(105 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	0					任一學年
科技與人文社會	必	3	V				
創新與智慧財產	必	3		V			
科技創新與智慧財產專題(一)	必	1.5	V				
科技創新與智慧財產專題(二)	必	1.5		V			
策略創新	群	3					畢業前完成群修課程： 學士後：10 門選 4 門 碩士後：10 門選 3 門
策略性專案與作業管理	群	3					
創新經濟學與產業動態分析	群	3					
創新研發管理	群	3					
創新與創意事業經營	群	3					
事業經營策略	群	3					
新創企業組織與領導	群	3					
思考脈絡--創新採納與擴散	群	3					
人際溝通與團隊合作	群	3					
文化創意產業管理	群	3					
合計	學士後必(群)修：21 學分 碩士後必(群)修：18 學分						
學士後最低畢業學分：42（承認外所選修 12 學分） 碩士後最低畢業學分：36（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定： 大學時應修習會計學（2）、經濟學（3）、企業概論/企業管理（2）且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

碩士班：智財組

【智慧財產組】專業必修科目一覽表

(105 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	0					任一學年
智慧財產權法	必	3	V				
智慧財產管理	必	3		V			
科技創新與智慧財產專題(一)	必	1.5	V				
科技創新與智慧財產專題(二)	必	1.5		V			
組織理論與管理	群	3					畢業前完成群修課程： 5 門選 3 門
專利實務	群	3					
智財交易與行銷	群	3					
智慧財產評價	群	3					
創新研發管理	群	3					
合計	必(群)修：18 學分						
學士後最低畢業學分：42（承認外所選修 12 學分）							
碩士後最低畢業學分：36（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
大學時應修習會計學（2）、經濟學（3）、民法概要（2）等三門先修科目且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

博士班：學術組

【博士班學術組】專業必修科目一覽表

(105 學年度入學學生適用)

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	0					任一學年
社會科學哲學與研究方法	必	3	V				
量化研究方法研討	必	3		V			
質性研究方法研討	必	3		V			
科技管理與智慧財產理論研討(一)	必	0	V				
科技管理與智慧財產理論研討(二)	必	0		V			
科技管理與智慧財產理論研討(三)	必	0			V		
科技管理與智慧財產理論研討(四)	必	0				V	
科技人文與社會研討（一）	群	3					核心專業課程 群修 14 門選 3 門
創造力理論研討（一）	群	3					
創新經濟學研討（一）	群	3					
創新研發管理研討（一）	群	3					
創新管理研討（一）	群	3					
經營策略理論研討（一）	群	3					
策略創新研討（一）	群	3					
創新採納與擴散研討（一）	群	3					
創業與新事業發展研討（一）	群	3					
文化創意產業管理研討（一）	群	3					
智慧財產權法專題研討（一）	群	3					
科技法律與智財權研討（一）	群	3					
智財管理研討（一）	群	3					
智慧財產與價值管理研討（一）	群	3					
必/群修合計		18					
本所最低畢業學分：33（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
◎ 核心專業課程群修 14 門至少修習 3 門，共 9 學分。							
◎ 應在本所學術導師建議下修習本所或外所碩士班或博士班課程至少 2 門。							

博士班：產業組

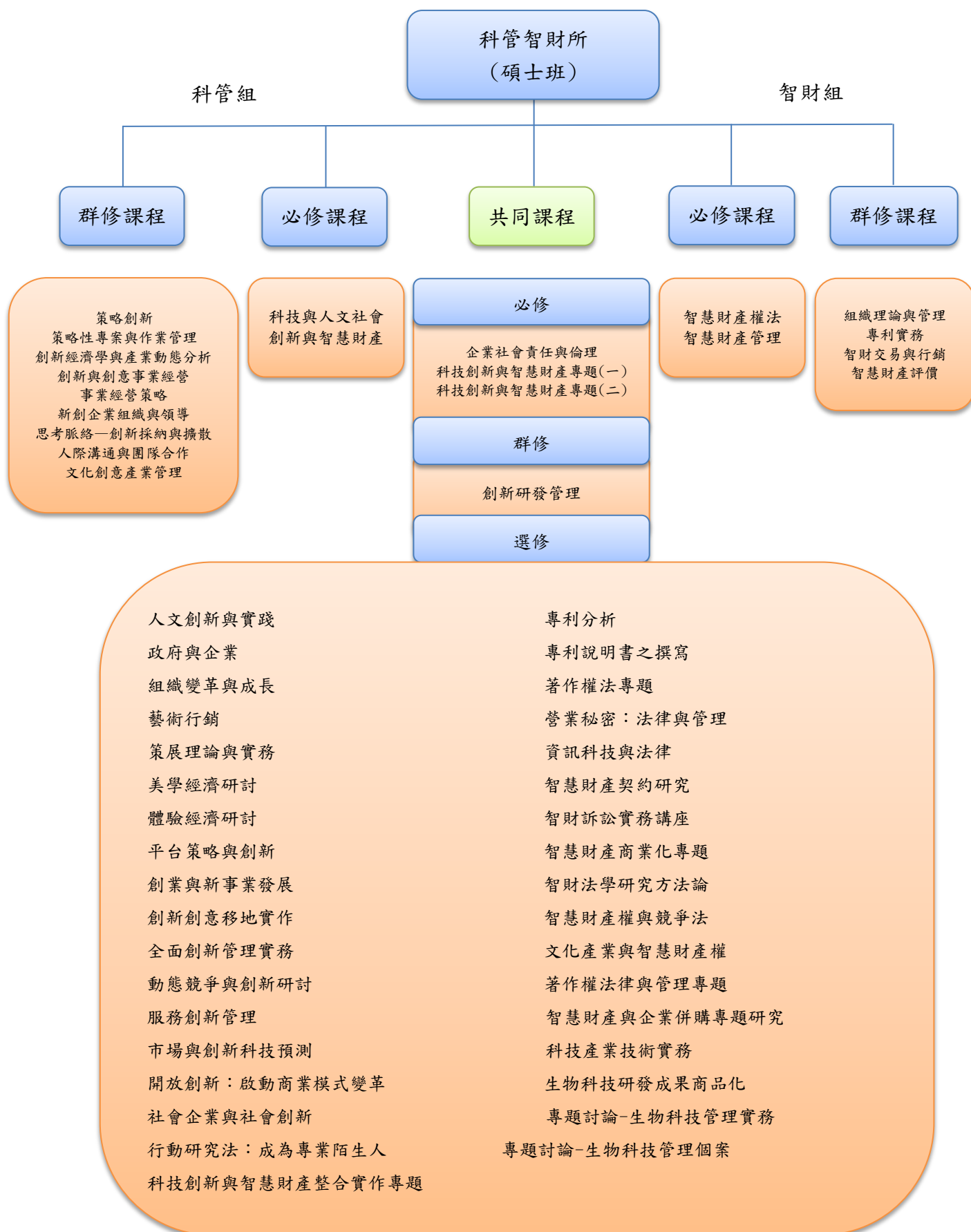
【博士班產業組】專業必修科目一覽表

〔105 學年度入學學生適用〕

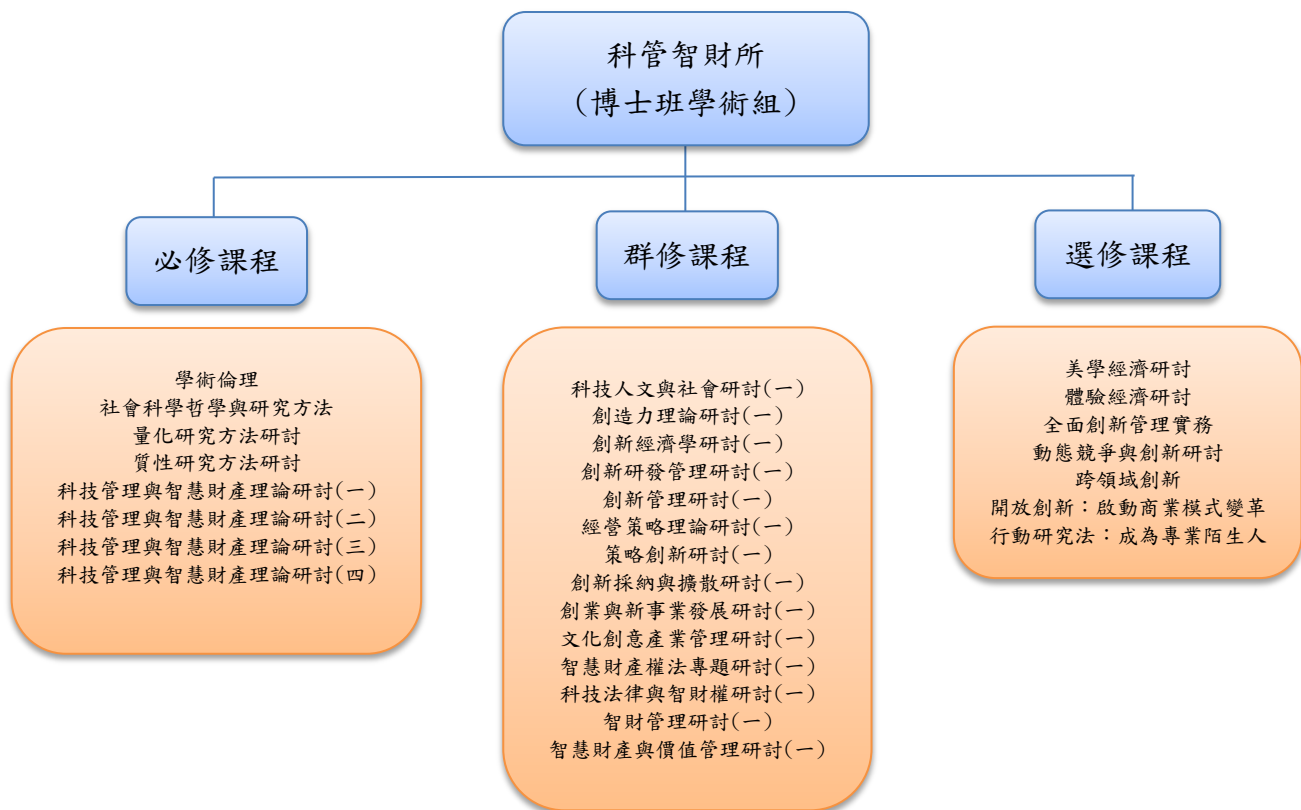
科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	0	V				
入學研究營	必	1.5	V				
商學基礎理論與應用	必	3	V				
質性與個案研究方法	必	2		V			
數量方法商業應用	必	2		V			
商學理論發展	必	2		V			
研究發表營	必	1.5				V	
事業創新與智財策略	必	3			V		
科技與創新管理	必	3			V		
企業診斷與決策	必	3				V	
合計	必	21					
最低畢業學分：33 學分（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定： 其他相關規定依本所「國立政治大學科技管理與智慧財產研究所博士班產業組研究生修業辦法」 暨當年度修課相關規定辦理。							

參、課程地圖

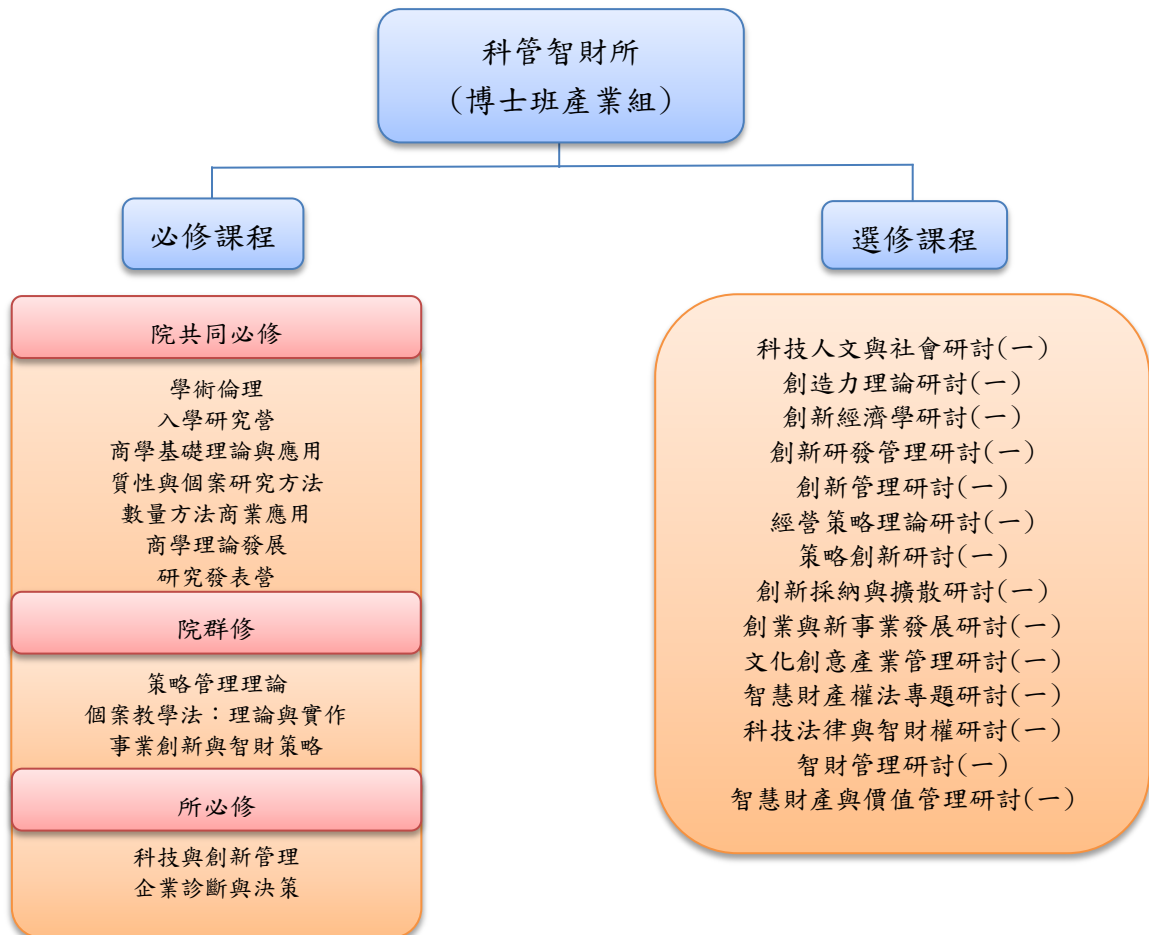
一、碩士班



二、博士班-學術組



三、博士班-產業組



肆、畢業門檻檢定

一、碩士班：科管組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、企業概論/企業管理(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 9 學分及院必修「企業社會責任與倫理」0 學分
群修課程	學士後 12 學分；碩士後 9 學分
選修科目	學士後 21 學分(承認外所選修 12 學分)；碩士後 18 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所老師共同發表論文。

二、碩士班：智財組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、民法概要(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 9 學分及院共同必修「企業社會責任與倫理」0 學分
群修課程	9 學分
選修科目	學士後 24 學分(承認外所選修 12 學分)；碩士後 18 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所老師共同發表論文。

三、博士班：學術組

畢業學分	33 學分
必修課程	所必修 9 學分及院共同必修「學術倫理」0 學分
群修課程	9 學分
選修科目	15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 於提出學位考試前應達最低英文檢定標準托福 iBT 80 分以上，並至少有三個月需在海外進修。 2. 修業期間，必須通過三門專業科目資格考試。 3. 須在國內外期刊發表相關論文，研究成果積分達十八點者，始可申請博士學位考試。

四、博士班：產業組

畢業學分	33 學分
必修課程	21 學分及院共同必修「學術倫理」0 學分
選修科目	12 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 修業期間，必須通過院級和所級資格考試。 2. 須在國內外學術刊物發表個案或論文，研究成果總點數達十點者，始可申請博士學位考試。

伍、課程規劃

一、碩士班：科管組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300005-001	※企業社會責任與倫理	2 天計 18 小時	0	1 小時	364049-001	※創新與智慧財產	五 234	3	4-6 小時
364863-001	◇會計學	暑期	0	2-3 小時	364064-001	※△科技創新與智慧財產專題(二)	五 D56	1.5	2-3 小時
364014-001	※科技與人文社會	五 234	3	4-6 小時	364048-001	V 事業經營策略	四 234	3	4-6 小時
364059-001	※△科技創新與智慧財產專題(一)	五 D56	1.5	2-3 小時	新開	V 創新與創意事業經營	三 234	3	4-6 小時
364018-001	V 創新經濟學與產業動態分析	四 234	3	4-6 小時	新開	V 策略性專案與作業管理		3	4-6 小時
364045-001	V 策略創新	一 D56	3	4-6 小時	364844-001	◎組織變革與成長	二 D56	3	4-6 小時
364060-001	V 創新研發管理	三 234	3	4-6 小時	364890-001	◎藝術行銷	二 78E	3	4-6 小時
364063-001	V 新創企業組織與領導	二 234	3	4-6 小時	新開	◎服務創新管理		3	4-6 小時
364065-001	V 思考脈絡-創新採納與擴散	二 D56	3	4-6 小時	新開	◎市場與創新科技預測		3	4-6 小時
364066-001	V 文化創意產業管理	二 78E	3	4-6 小時					

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364050-001	◎科技創新與智慧財 產整合實作專題(一)	五 D5	1.5	5-6 小時	364022-001	V 人際溝通與團隊合作	一 EFG	3	4-6 小時
364836-001	◎人文創新與實踐	二 234	3	4-6 小時	364051-001	◎科技創新與智慧財 產整合實作專題(一)	五 D5	1.5	5-6 小時
364837-001	◎創新創業移地實作 (一)	暑期	3	4-6 小時	364843-001	◎體驗經濟研討	四 78E	3	4-6 小時
364847-001	◎政府與企業	二 D56	3	4-6 小時	364845-001	◎平台策略與創新	一 D56	3	4-6 小時
364885-001	◎美學經濟研討	四 78E	3	4-6 小時	364852-001	◎策展理論與實務	四 78	3	4-6 小時
364887-001	◎行動研究法：成為 專業陌生人	四 D56	3	4-6 小時	364855-001	◎開放創新：啟動商業 模式變革	四 D56	3	4-6 小時
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時	364870-001	◎全面創新管理實務	三 78E	3	4-6 小時
					364875-001	◎社會企業與社會創 新	二 D56	3	4-6 小時
					364891-001	◎專題討論-生物科技 管理個案	四 F	1	2-3 小時
					364905-001	◎科技產業技術實務	二 EFG	3	4-6 小時
					364908-001	◎動態競爭與創新研 討	四 D56	3	4-6 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

二、碩士班：智財組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300005-001	※企業社會責任與倫理	2 天計 18 小時	0	1 小時	364006-001	※智慧財產管理	四 234	3	4-6 小時
364863-001	◇會計學	暑期	0	2-3 小時	364064-001	※△科技創新與智慧財產專題(二)	五 D56	1.5	2-3 小時
364005-001	※智慧財產權法	四 D56	3	4-6 小時	364838-001	◎智慧財產商業化專題	三 EF	2	2-4 小時
364059-001	※△科技創新與智慧財產專題(一)	五 D56	1.5	2-3 小時	364842-001	◎智財法學研究方法論	三 234	3	4-6 小時
364004-011	V 組織理論與管理	五 234	3	4-6 小時	364851-001	◎文化產業與智慧財產權	二 D56	3	4-6 小時
364060-001	V 創新研發管理	三 234	3	4-6 小時	364857-001	◎著作權法律與管理專題	四 D56	3	4-6 小時
364053-001	V 專利實務	二 234	3	4-6 小時	364905-001	◎科技產業技術實務	二 EFG	3	4-6 小時
364045-001	◎策略創新	一 D56	3	4-6 小時					
364832-001	◎資訊科技與法律	四 234	3	4-6 小時					
364833-001	◎著作權法專題	一 78E	3	4-6 小時					
364834-001	◎營業秘密：法律與管理	三 7	1	2-3 小時					
364917-001	◎專利說明書之撰寫	四 234	3	4-6 小時					
364919-001	◎生物科技研發成果商品化(一)	三 FG	2	2-4 小時					
364942-001	◎智慧財產契約研究	三 D56	3	4-6 小時					

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364052-001	V 智財交易與行銷	四 234	3	4-6 小時	364055-001	V 智慧財產評價	二 D56	3	4-6 小時
364050-001	◎△科技創新與智慧 財產整合實作專題 (一)	五 D5	1.5	5-6 小時	364051-001	◎△科技創新與智慧 財產整合實作專題 (二)	五 D5	1.5	5-6 小時
364835-001	◎專利分析	二 FGH	3	4-6 小時	364926-001	◎智慧財產與企業併 購專題研究	四 D56	3	4-6 小時
364939-001	◎智財訴訟實務講座	五 EF	2	2-4 小時	364940-001	◎智慧財產權與競爭 法	五 78	2	2-4 小時
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時	364891-001	◎專題討論-生物科技 管理個案	四 F	1	2-3 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

三、博士班：學術組

博一上學期					博一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300006-001	※學術倫理	2 天計 18 小時	0	1 小時	364040-001	※科技管理與智慧財 產理論研討(二)	三 D	0	1-2 小時
364039-001	※科技管理與智慧財產 理論研討(一)	三 D	0	1-2 小時	364033-001	※質性研究方法研討	四 234	3	4-6 小時
364036-001	※社會科學哲學與研究 方法	三 234	3	4-6 小時	364058-001	V 經營策略理論研討 (一)	二 234	3	4-6 小時
364043-001	V 創新經濟學研討(一)	三 78E	3	4-6 小時	364032-001	V 創造力理論研討 (一)	一 EFG	3	4-6 小時
364061-001	V 創新研發管理研討 (一)	五 234	3	4-6 小時					
364062-001	V 智財管理研討(一)	一 FGH	3	4-6 小時					

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二上學期					博二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364041-001	※科技管理與智慧財產理論研討(三)	三 D	0	1-2 小時	364042-001	※科技管理與智慧財產理論研討(四)	三 D	0	1-2 小時
364848-001	◎經營策略理論研討(二)	四 234	3	4-6 小時	364056-001	※數量方法研討	三 234	3	4-6 小時
364885-001	◎美學經濟研討	四 78E	3	4-6 小時	364843-001	◎體驗經濟研討	四 78E	3	4-6 小時
364887-001	◎行動研究法：成為專業陌生人	四 D56	3	4-6 小時	364855-001	◎開放創新：啟動商業模式變革	四 D56	3	4-6 小時
					364870-001	◎全面創新管理實務	三 78E	3	4-6 小時
					364908-001	◎動態競爭與創新研討	四 D56	3	4-6 小時
					新開	◎跨領域創新		3	4-6 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博三上學期					博三下學期	
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	學期目標	課外每周預 估學習時間
資格考試及論文撰寫					論文撰寫	無上限

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

四、博士班：產業組

博一上學期					博一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300006-001	※學術倫理	2 天計 18 小 時	0		364103-001	※質性與個案研究 方法	五 567	2	3-5 小時
364101-001	※入學研究營	3 天計 27 小 時	1.5	2-3 小時	364104-001	※數量方法商業應 用	六 234	2	3~5 小時
364102-001	※商學基礎理論 與應用	五 567	3	4-6 小時	364105-001	※商學理論發展	六 567	2	3~5 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二上學期					博二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
	V 策略管理理論		3	4-6 小時		※科技與創新管理		3	4-6 小時
	V 個案教學法:理 論與實作		3	4-6 小時		※企業診斷與決策		3	4-6 小時
	V 事業創新與智財 策略		3	4-6 小時		◎選修課程		3	4-6 小時

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博三上學期					博三下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
	◎選修課程		3	4-6 小時	資格考試及論文撰寫				
	※研究發表營		1.5	2-3 小時					

※必修課程 ◎選修課程 V 群修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

陸、課程總覽

一、碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程

300005001	企業社會責任與倫理(必)	0 學分	科智碩一	2 天計 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業社會責任與企業永續議題研討與基本研究倫理準則之學習，協助學生在未來面臨各種決策時，能夠進行價值推演與分析，培養具倫理思維與判斷能力，重視永續發展的未來企業領導人才與專業經理人。			
[上課內容]	本課程為一整合與跨領域課程，內容設計涵蓋多元主題，包含：企業社會責任與倫理思維導論、企業倫理時事議題探討、專業管理領域的倫理個案討論與分析、永續價值排序活動與基礎研究倫理等課程。			
[備註]				

364863001	會計學(先修)	0 學分	科智碩一、科智碩二	2 小時
[課程目標]	This very first accounting course, financial accounting, is designed to aid the graduate students of the TIM and IIP programs in comprehending the principles and techniques of financial accounting. It is a condensed <u>two-credit-unit</u> course to be conducted in <u>twelve sessions</u> of three hours each. This course should build up the foundation for later business-related courses. After completing this course, the student should be able to apply the principles and techniques to other accounting and business courses and in the real world as well.			
[上課內容]	1.Introduction to financial statements 2.A further look at financial statements 3.The accounting information system 4.Accrual accounting concepts 5.Merchandising operations and the multiple-step income statement 6.Reporting and analyzing inventory 7.Fraud, internal control, and cash 8.Reporting and analyzing receivables 9.Reporting and analyzing long-lived assets 10.Reporting and analyzing liabilities 11.Reporting and analyzing stockholders' equity 12.Statement of cash flows 13.Financial analysis: The big picture			
[備註]				

364059001/ 364064001	科技創新與智慧財產專題 (一)&(二)(必)	上下學 科智碩一二 期各 1.5 學 分	隔週上 3 小時
[課程目標]	本課程主要目的在於結合產業實務與學術理論，實踐科技管理與智慧財產研究所(本所)做中學、書中學、遊中學之精神。本課程引進崇智協會校友資源，由本所現有的「產業平台」延伸，邀請目前任職於各產業之校友擔任業師，與授課教師共同帶領學生自主規劃學習計畫與課程內容。課程內容將由教師、校友業師、學生三方共同設計，授課方式多元，包含講座、參訪、論壇、行動等學習。		
[上課內容]	本課程為一學年，上下兩學期之連貫課程，將結合「產業平台」之七大產業：資通軟硬、網路、創業、數位文創、生技製藥、智財法律及傳統產業，架構跨產業多元的學習。課程大綱待教師、校友業師、學生(入學後)三方共同設計後詳細訂定之。		
[備註]			

364060001	創新研發管理(群)	3 學分 科智碩一二	3 小時
[課程目標]	讓同學瞭解(1)創新與產品開發的程序；(2)創新研發的策略思維；(3)創新研發相關介面之管理；(4)創新研發的類型與組織方式；(5)創新研發與知識管理的連結；(6)創新研發與 ICT 工具的關聯；(7)創新研發與 IP 的整合；(8)創新研發的較佳管理方式。		
[上課內容]	(一)課程介紹：創新？研發？類型？重要性？ (二)產業創新程序：Gavilan 個案、Casio 數位相機 (三)創新研發組織方式：華碩電腦、全家便利超商 (四)技術標準與授權：Phillips CD (五)開放式創新：基亞生技、寶齡富錦生技 (六)核心能力：康寧光纖 (七)不連續創新：PChome 24 小時到貨服務 (八)知識管理與創新：松下電器 (九)企業內部創業：新產品至新事業-研華科技 (H) (十)技術策略：HTC 2012 (H) (十一)ID、設計思考與創新：Apple Case 2013 (H) (十二)創新的兩難與解答：華碩 EeePC (H) (十三)全球化研發創新：NEC 美國研發中心 (H) (十四)Social Media 與創新：小米 2015(H) (十五)使用者/市場與創新：Google Glass 2015 (H)		
[備註]			

二、碩士班：科管組必(群)修課程

364014001	科技與人文社會(必)	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	本課程主要透過討論式學習與活動式學習等多元學習方法，使學生了解科技與人文社會間的互動，認識科技與文化、社會、環境等領域之應用議題，目的在培育學生於科技管理的歷程中，保有社會人文的辯思能力與社會關懷的思維。			
[上課內容]	(一)課程介紹 (二)科技創新與智慧財產權 (三)科技與人文「二種文化」的對照 (四)鐵路與生產力 (五)科技與戰爭 (六)工業遺跡的創新與再生：魯爾區 (七)科技與地理：科技產業的群聚 (八)組織規模 (九)科技與汽車產業 (十)科技創新與展示 (十一)科技與醫療保健 (十二)科技與專業倫理 (十三)科技與生態的天災人禍 (十四)科技工業化與反撲 (十五)科技與性別 (十六)科技與媒體 (十七)學期專題綜合報告與討論 1 (十八)學期專題綜合報告與討論 2			
[備註]				

364049001	創新與智慧財產(必)	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	本課程從創新過程為主軸來討論相關的智慧財產權議題，期望建立學生對智慧財產權保護的基本知識，並讓學生具備辨識與創新有關的智慧財產權標的物之能力。			
[上課內容]	(一)智慧財產權法概論 (二)創新與營業秘密保護 (三)創新與專利權保護 (四)創新與商標權保護 (五)創新與著作權保護 (六)專利法專題：專利說明書寫作 (七)商標法專題：著名商標之經營 (八)著作權法專題：著作物生產管理 (九)營業秘密法專題：競業禁止			
[備註]				

364018001	創新經濟學與產業動態分析(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]				
(一)幫助學生認識經濟分析的基本原理，以簡御繁，一以貫之。				
(二)引導學生運用經濟學原理來分析科技、智財、創新管理與產業競爭動態的相關議題。				
(三)幫助學生成為網路時代的「技術經紀人」與「創新產品經理」。				
[上課內容]				
(一)課程簡介：經濟學十大原理				
(二)知識經濟篇：雙方談判-技術交易談判的原則				
(三)知識經濟篇：專利技術交易個案分析				
(四)知識經濟篇：知識經濟基本原理				
(五)經濟學基礎：市場模擬體驗				
(六)經濟學基礎：市經濟學基礎場結構的影響				
(七)經濟學基礎：成本曲線的導出				
(八)經濟學基礎：需求曲線的導出				
(九)創新經濟篇：產業競爭動態與創新				
(十)創新經濟篇：創新的類型				
(十一)創新經濟篇：創新產品的採用與擴散動態				
(十二)網路經濟篇：商業創新的空間、商業技術的創新				
(十三)網路經濟篇：資訊產品如何分版與定價？				
(十四)網路經濟篇：規模經濟與範疇經濟				
[備註]				

364022001	人際溝通與團隊合作(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]				
一、總體目標				
(一)透過人際溝通與團隊合作，完成一個團隊創業或社會創新計畫。				
(二)實際展現全心投入、全程參與的歷程，從體驗中學習人際溝通的態度和技巧，以及團隊發展歷程與知能。				
(三)瞭解故事結構，並學會說故事、演講、報告和 how to pitch。				
(四)瞭解並親自體驗人際交流分析的溝通				
(五)了解自己在溝通互動中的特質、溝通型態以及參與團隊的角色與技能				
(六)從體驗中了解與應用各種團隊思考模式：(1)設計思考；(2)世界咖啡館；(3)肯定式探詢；(4)腦力激盪等等				
(七)從做中學學習人文關懷與社會創新。				
(八)發揮團隊創意，構思創業計畫—尤其是社會創新和教育創新				
(九)期許自己成為轉型領導人與創意團隊成員，並了解與應用人際溝通在扮演這兩種角色中的效應				
二、具體目標				
(一)情意社會目標				
(二)知識與行為目標				
[上課內容]				
(一)課程與教學計畫介紹-會心團體經驗、人際溝通與團隊合作引言				
(二)瞭解自己人生中的定位				
(三)從人際交流分析架構				
(四)人際交流分析架構				
(五)人際溝通態度與技巧				

- (六)報告、演講與面談
- (七)如何行銷自己
- (八)團隊：團隊發展的歷程、團隊合作的組成、轉型領導
- (九)團隊合作的技巧與互助文化
- (十)如何領導團隊合作
- (十一)創業團隊的 pitch、分享與改進

[備註]

364045001 策略創新(群) 3 學分 科管碩一二、智財(選) 3 小時

[課程目標] 「策略創新」課程在結構上可區分為下列主要的部份：

第一部份：創新機會尋找與辨析

旨在透過產業分析的基本分析架構，教導學員如何辨析產業內外所存在的機會，藉此了解外部環境與競爭優勢的建構等議題；

第二部分：策略定位、關鍵價值活動與經營模式

以企業資源與核心能耐成長議題的分析架構，協助學員了解策略定位形成的邏輯，並進一步探討競爭優勢在延續(Sustainability)所遇到的挑戰；並據此規劃出適合的經營模式與關鍵價值活動；

第三部分：範疇決策與企業成長

旨在提供策略創新所面對的經營範疇決策邏輯，包含垂直整合、多角化等議題，並透過此邏輯分析企業成長動能的來源與價值創造的方法，以達永續經營之目的。

[上課內容] 模組一：策略創新與產業結構分析

(一)策略與策略創新的本質

(二)產業結構分析

(三)機會辨識與經營模式轉變

(四)競爭動態

模組二：策略定位與經營模式建構

(一)策略定位與價值活動設計

(二)價值創造與破壞式創新

(三)價值網路與平台經營

模組三：營運範疇與企業成長

(一)範疇決策與競爭優勢

(二)國際併購成長與多角化

(三)新興市場布局與成長

(四)有機成長與能耐建構

[備註]

364048001 事業經營策略(群) 3 學分 科管碩一二 3 小時

[課程目標] (一)協助學生認識管理的施行原則及企業的運作原理。
(二)協助學生操練自我管理及團隊合作的能力。
(三)協助學生學習如何進行企業分析與管理診斷。

[上課內容] (一)企業管理概論
(二)產業動態分析
(三)企業地圖 MAPS 與策略概論
(四)企業財報與專利分析
(五)企業案例報告
按七大策略邏輯來分析企業策略

- (六)策略邏輯 (一) M 價值創造
- (七)策略邏輯 (二) M 價值獲取
- (八)策略邏輯 (三) M 結構卡位
- (九)策略邏輯 (四) A 提升關鍵活動能力與能量
- (十)策略邏輯 (五) P 掌握核心資源
- (十一)策略邏輯 (六) S 建立合作網路
- (十二)策略邏輯 (七) MAPS 彈性應變

[備註]

364063001 新創企業組織與領導(群) 3 學分 科管碩一二 3 小時

- [課程目標]
- (一)瞭解世界各地各類生活產業的創業型態。
 - (二)瞭解台灣的生活產業的創業與成長機會。
 - (三)提升對企業型態與經營方式的理解。
 - (四)學習與提升領導與創業或創新能力。

- [上課內容]
- (一)導論：自我管理
 - (二)商業模式圖/課堂實作：商業模式圖繪製
 - (三)樣式/課堂實作：各種樣式的討論
 - (四)設計/課堂實作：各種設計練習
 - (五)策略/課堂實作：各種策略討論
 - (六)流程與展望/課堂實作
 - (七)50 steps to success /Next steps/ Need to know
 - (八)Business cities (and villages)
 - (九)新創組織參訪
 - (十)小組考察報告

[備註]

364065001 思考脈絡-創新採納與擴散(群) 3 學分 科管碩一二 3 小時

- [課程目標]
- 本課程讓學員理解各類創新中的脈絡，以設計、導入與推動創新。整體而言，本課程將介紹一系列創新採納與擴散理論：如關鍵多數、領先使用者、組織作為、再脈絡化、柔韌設計、隨創理論等，藉此理解創新的三大脈絡：使用者、組織以及機構脈絡。本課程有三個核心學習目標：

- (一)分析使用者脈絡：學習如何分析使用者思維及行為，了解如何進行田野調查，找出各種行為脈絡，得到設計洞見，處理各種跨領域的創新問題。本單元將會學到如何分析使用者的在地脈絡，從其中找到配套的解決方案。
- (二)分析組織脈絡：了解創新轉移時候的挑戰，分析為什麼一項優異的創新轉移到另一家公司時，卻淪落為畫虎不成反類犬的結局。本單元將學習技術轉移過程中的組織問題，了解如何配合在地因素調整創新，設計「再脈絡化」的創新作為。
- (三)分析機構脈絡：了解創新過程中機構所帶來的無形制約。學習到在匱乏的情況下，如何拼湊資源；在機構的限制之下，弱勢企業如何能用巧妙的方法在劣勢之下創新；找到迴避制約的方法，設計出四兩撥千斤的創新方案。

- [上課內容]
- (一)凡事，都有脈絡：設計思考/案例-設計臨時「吸血」站【紅十字會】
 - (二)使用者脈絡，悲鳴之聲：脈絡思考/案例-設計會動的展區【旭山動物園】
 - (三)使用者脈絡，專業陌生人：科技意會/案例-洞見客戶的趨勢【趨勢科技】

- (四)使用者脈絡，領先使用者：創新的來源/案例-飆到關鍵多數【台灣大車隊】
- (五)使用者脈絡，人物誌：策展體驗/案例-清明上河看宋朝上【故宮博物院】
- (六)使用者脈絡，物裏學：文創底蘊化/案例-清明上河看宋朝下【故宮博物院】
- (七)使用者脈絡實作：實作-人物誌/案例-如何設計欣葉的服務旅程？
- (八)組織脈絡，畫虎不成：組織例規/案例-涉入哈佛【哈佛商學院】
- (九)組織脈絡，見所不見：內嵌性/案例-越淮卻為枳【漢莎航空】
- (十)組織脈絡，有所不為：組織作為/案例-有作為，有所不為【新加坡科技集團】
- (十一)組織脈絡，在地脈絡：再脈絡/案例-米奇生氣了【迪士尼樂園】
- (十二)組織脈絡實作：實作-再脈絡/案例-如何將「清明上河」智財化？
- (十三)機構脈絡，瞞天過海：柔韌設計/案例-愛迪生的電燈泡
- (十四)機構脈絡，道高一丈：劣勢創新/案例-台下十年功【台大奈米生醫團隊】
- (十五)機構脈絡，阻力即助力：策略回應/案例-遇見學習的幸福【階梯數位學院】
- (十六)機構脈絡，無中生有：困境隨創/案例-梵谷策展【金傳媒】
- (十七)機構脈絡實作：實作-柔韌隨創/案例-台北光點，如何不止一點點？

[備註]

364066001	文化創意產業管理(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程旨在協助並引導學生瞭解及分析創意產業之相關議題，同時批判性思考下列課題：			
	(一)文化創意產業的演化與歷史演變 (二)各國文化政策及創意產業發展之關係 (三)服務創新與創意產業的關連 (四)當代文化創意產業之困境及未來發展			
[上課內容]	(一)文化創意產業之範圍、特性及定義 (二)產業結構與管理 (三)文化生產與消費 (四)產業與服務創新 (五)文化創業及企業 (六)音樂產業與文化創意產業 (七)文化經濟與創意城市 (八)藝術市場與文創 (九)電影產業與文創 (十)文創產業之當代議題與趨勢			
[備註]				

新開	策略性專案與作業管理(群)	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	This course has been designed to achieve the following objectives: - To acquaint students with operations terminology and concepts. - To teach students how to analyze and understand situations from an operations perspective. - To familiarize students with various real cases in day-to-day production and operations management. - To assist students in understanding how the different functional areas interact and how			

that interaction ultimately affects the performance of the business.

[上課內容]

1. Service operation, production optimization, operation efficiency
2. Supply chain management, vertical integration, information technology; logistics
3. Quality management, International standard, TQM
4. Manufacturing strategy, decision making, site selection
5. Performance management, production management, production planning, quantitative analysis

[備註]

新開

創新與創意事業經營(群)

3 學分

科管碩一二

3 小時

[課程目標]

透過個案研究創新議題

[上課內容]

- (一) 前瞻大局，盤點境遇
- (二) 我的未來
- (三) 青年創新與科技資本
- (四) 青年創新與文化資本
- (五) 「移動服務」創新的「宅男模式」 vs 「型男模式」：Eee PC vs iPad
- (六) 彈指乾坤——軟硬整合生態系：hTC 的榮光與困境
- (七) 小米——互聯網社群經營家
- (八) 智慧生活與智慧城市案：Tabelog 與愛料理
- (九) 原真實華——手作/實華經濟的產業化：伊右衛門/小茶哉堂/京盛宇/CHA CHA TEE'
- (十) 價值創新——從八卦山土鳳梨到表參道金磚
- (十一) 風土資本與價值創新——虎屋/俵屋吉富/鶴屋吉信
- (十二) 台茶綠金：創造台灣「農創」的新價值
- (十三) 地方風土資本與青年微型創業
- (十四) LEXUS pk BMW：軟科技與硬科技——風格的技藝對科學的技藝

[備註]

三、碩士班：智財組必(群)修課程

364005001	智慧財產權法(必)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	The value and the importance of Intellectual property (“IP”) has being well-recognized after Apple initiated its IP power against its Android competitors. As a result, intellectual property has become the most valuable asset for many corporations and will play an important role in future economic growth. With the importance of IP in mind, this course will give students a general understanding of pertinent issues in IP regimes today. The course will start through reading related materials that give student a general understanding of IP rights. Then we will cover the new trend about IP business model, IP performance and IP transactions. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in the IP-related market.			
[上課內容]	1.Intangible Assets and Intellectual Property Right 2.Intellectual Property Protection: National v. International 3.Introduction to Trademark Law (商標法簡介) 4.Trademark Case Discussion: Auto Paint Case: Short Introduction Video: https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr03647.html. 5.Introduction to Patent Law (專利法簡介) 6.Patent Case Discussion: Silver Communication (no video introduction) Limelight Networks, Inc. v. Akamai Techs., Inc. (please focus on the CAFC decision after Supreme Court’s reversal) 7.Introduction to Copyright Law (著作權法簡介) 8.Copyright Case Discussion: Suki’s Enterprise. 9.IP Case Discussion: Samantha Chang: Short Video Introduction: https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr03632.html. 10.IP for Managers & Investors, Chap. 3: Building an IP strategy; Chap. 4 Implementation. 11.IP for Managers & Investors, Chap. 5, Surviving IP disputes; Chap. 6, Giving Diligence its Due. 12.IP for Managers & Investors, Chap. 7, Licensing and Related Transactions, IP Licensing and IP Negotiation Drill (智財授權談判練習)			
[備註]				

364006001	智慧財產管理(必)	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	本課程教導智慧財產管理之學理與實作，包含有效管理與策略管理二大部份。在有效管理方面，係以培養企業智財經理（或法務經理、法務管理師、智財管理師）所需之學養與實作能力為教學目標，包含著作權、商標、營業秘密與專利之管理）。在策略管理方面，則以培養企業智財長（或法務長）所需之學養與策略思考能力為教學目標。			
[上課內容]	(一)智慧財產管理總論 (二)著作權之有效管理 (三)商標權之有效管理 (四)著作權與商標權管理哈佛個案研討 (五)營業秘密之有效管理/哈佛個案研討 (六)營業秘密之實作/哈佛個案研討			

- (七)營業秘密之實作-「保密契約」撰寫
- (八)營業秘密之實作-「競業禁止契約」撰寫
- (九)研發管理與專利獎勵制度
- (十)專利獎勵制度-專利獎勵制度設計
- (十一)專利檢索與分析
- (十二)專利申請策略/哈佛個案研討
- (十三)專利全球布局
- (十四)智財策略管理/哈佛個案研討

[備註]

364004011 組織理論與管理(群) 3 學分 智財碩一 3 小時

[課程目標] 瞭解科技環境、所有權結構與組織流程、組織效能關係。

- [上課內容]
- (一)Why Organizations Matter ?
 - (二)無組織的組織力量--協作生產
 - (三)社群媒體與組織動員 (一) --翻轉--2014 台北市長選舉的組織行為
 - (四)社群媒體與組織動員 (二) --太陽花學運
 - (五)社群媒體與組織動員 (三) --白衫軍社運-1985 行動聯盟 t
 - (六)大型複雜系統產品的協作生產組織--謀智火狐
 - (七)機械科層構形與有溫度的完美--鼎泰豐
 - (八)動態能耐的組織運作 (一) --誠品生活松菸店
 - (九)動態能耐的組織運作 (二) --林百貨
 - (十)京樣式經營策略與組織
 - (十一)自我組織 Self-Organizing--祇園三百五十年經營模式
 - (十二)長青企業的厚基組織--千年的志氣
 - (十三)組織文化--星巴克的霍華·休茲
 - (十四)創業組織的構成--TWG
 - (十五)產業組織運作--和麥復興與台麥
 - (十六)產權結構與組織存活--柯達 vs 富士

[備註]

364053001 專利實務(群) 3 學分 智財碩一 3 小時

[課程目標] 本課程涵蓋的法律議題為發明人 (inventorship)、新穎性、進步性、可實施性、明確性、和專利適格性。此外，本課程亦簡介專利寫作與申請過程答辯的相關技巧與知識。The legal issues cover inventorship, novelty, obviousness, enablement, indefiniteness, and patentability. Besides, this course offers the skills and knowledge related to patent drafting and arguing skills for responding to office actions.

- [上課內容]
- (一)專利法概論—權利取得、申請程序
 - (二)專利法概論—權利要件
 - (三)專利法概論—權利行使、權利之限制
 - (四)專利寫作、可實施性
 - (五)專利寫作、明確性
 - (六)發明人、專利申請權、專利權人
 - (七)新穎性、獨立研究 I

- (八)進步性
- (九)專利適格性
- (十)審查意見分析與答辯
- (十一)請求項解釋與專利侵害鑑定
- (十二)專利訴訟實務

[備註]

364052011	智財交易與行銷(群)	3 學分	智財碩二	3 小時
[課程目標]	本課程包含智財行銷與智財交易二大部分，授課方式融合學理講授與實務個案討論。課程內容包含創造需求市場之研發創新、智財產品生產策略、智財策略行銷、以行銷為目的之智慧財產訴訟、智慧財產授權與讓與、技術移轉與連鎖經營、產業標準之制訂、專利集管 (patent pool)、技術作價、設質融資與智財資產證券化、智財交易之盡職查核 (due diligence) 與智財交易之稅務議題等，旨在培養同學們完整且扎實之理論基礎及實作能力。			
[上課內容]	(一)智財交易行銷總論-智財交易之態樣與客體 (二)研發創新-創造需求市場：以智慧財產行銷交易為導向之創新研發策略 (三)智財產品生產策略：講授專利、商標與著作做為產品之生產策略與品質控管 (四)智財策略行銷(一)：智財交易市場與參與者 (五)智財策略行銷(二)：智財交易中介商 (六)智財策略行銷(三)：交易平台 (七)智財策略行銷(四)：智財行銷機構參訪 (八)智財策略行銷(五)：仲介商 (九)智財策略行銷(六)：智財行銷交易機構參訪 (十)智財交易(一)：智慧財產讓與-智慧財產讓與之理論與實務議題 (十一)智財交易(二)：智慧財產授權-智慧財產授權之理論與實務議題 (十二)智財交易(三)：技術移轉與連鎖經營-講授技術移轉與連鎖經營之理論與實務 (十三)智財交易(四)：智財交易之稅務議題-講授智財交易之稅務制度及實務問題 (十四)智財交易(五)：產業標準之制訂-講授產業標準之制訂及其競爭法規範 (十五)智財交易(六)：專利集管 (patent pool)-講授專利集管契約及其競爭法規範 (十六)智財交易(七)：技術作價、設質融資與智財資產證券化 講授技術作價、設質融資與智財資產證券化			
[備註]				

364055001	智慧財產評價(群)	3 學分	智財碩二	3 小時
[課程目標]	This course is specially designed for graduate students of the Intellectual Property program in two parts. The course is to aid students to gain fundamental knowledge of valuation of business and intellectual properties. The subjects in Part I include basic concepts and practice of valuation in general, and business reporting and analysis. Based on the foundation of the first part, Part II then covers techniques and practice of valuation of intangible assets in general and of three major intellectual properties, namely, brand, patent, and copyright. Through the lecture and discussion, this course should help develop the student's ability to analyze and value business and intellectual properties. After successfully completing this course, the student			

should be able to apply the knowledge and techniques to related courses and in the real world as well.

[上課內容]

Part I: Valuation in general and business reporting and analysis

1. Basic valuation concepts and techniques
2. Valuation practice and standard-setting
3. Valuation standards - 1 (Taiwan Valuation Standards #1-5)
4. Valuation standards - 2 (Taiwan Valuation Standards #6, 8-11)
5. Business reporting in general
6. Business and financial analysis
7. Business valuation in general

Part II: Valuation of intangible assets

8. Accounting valuation and reporting of intangible assets
9. Valuation of intangible assets in general
10. Valuation standards for intangible assets (Taiwan Valuation Standard #7)
11. Valuation of specific intellectual properties: Brand
12. Valuation of specific intellectual properties: Patent
13. Valuation of specific intellectual properties: Copyright & others
14. Examples of valuation of intangible assets - 1
15. Examples of valuation of intangible assets – 2
16. Examples of valuation for pharmaceutical R&D investment and licensing negotiation

[備註]

四、碩士班：科管組、智財組選修課程

364836001	人文創新與實踐(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標] 創新是當前重要的產學議題。本課程希望從宏觀的角度，探討<科技創新><商業創新>以外，更具社會意涵與影響力的創新類型典範。 人文創新強調<人本><在地>與<共創>三個核心價值，具體的形貌包括生活（產業）創新、區域創新與社會（體制）創新。 本課程透過理論與實務個案的研讀討論，幫助同學理解人文創新的理念與作法，建立實踐人文創新的基本能力，並能以團隊的方式完成一個具有可行性的人文創新提案。這個提案希望能正面回應生活周遭一些重要的議題，不需要太大的財務投資，但可以號召很多人來共同完成。				
[上課內容] 一、理論探討 (一)人文創新的基本思維 (二)社會趨勢與個人理想 (三)未來想像與價值主張 (四)事業構想與經營模式 (五)組織與治理機制 (六)創新採用與擴散 二、案例討論 (一)生活創新與創意文化經營 (二)教育創新與學習分享 (三)區域創新與旅遊文化 (四)心齡安和與健康樂活 (五)群眾募集與共享經濟				
[備註]				

364837001	創新創業移地實作(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標] (一)啟發學生創意、創新與創作能力； (二)培養創業家精神，具有解決問題之潛力 (三)學習中國經濟脈動與產業發展態勢； (四)國際合作與跨文化交流； (五)創業實戰體驗。				
[上課內容] (一)基礎介紹：浙江大學巡禮 (二)互聯網行銷講座：企業參訪-阿里巴巴(預定) (三)商業模式創新講座：文化體驗 (四)企業參訪：互聯網夢想小鎮(預定)- 中國經濟講座 (五)中國創業講座：創業團隊實作討論 (六)杭州實地探訪：杭州實地探訪 (七)創業家分享：文化體驗 (八)技術創新講座：創業團隊實作討論 (九)一帶一路講座：創業營運計畫 pitch				

(十)杭州實地探訪

(十一)成果發表會

[備註]

364843001 體驗經濟研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] 透過個案研習體驗經濟

[上課內容] (一)創意心靈與美學經濟
(二)風土資本家/活化經營者(文化資產活化者、經營者/文化資本家)
(三)范特喜
(四)城市文化與生活風格
(五)阿原
(六)創意城市(鄉)的空間生產
(七)原鄉經濟、創意生活家與藝匠職人
(八)空間的力量：文化空間的生產力
(九)城市的經濟空間與生活空間
(十)風格的技藝：從大宗商品(一級產業)到體驗經濟(六級產業)
(十一)生活家與風土資本創業
(十二)土地、職人與原鄉經濟
(十三)文化資產的活化
(十四)娛樂經濟

[備註]

364844001 組織變革與成長(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 了解組織變革與成長的實務問題與解決方法。

[上課內容] 1. 變革才是王道：以桃園機場公司及港務公司的組織變革為例
2. Transitions Required to Build Sustainably Successful Organizations
3. Building Sustainably Successful Organizations: The Pyramid of Organizational Development.
4. Identifying and Surviving the First Four Stages of Organizational Growth.
5. Managing the Advanced Stages of Growth.
6. Recognizing Growing Pains and Assessing the Need for Change.
7. Strategic Planning.
8. Organizational Structure
9. Organizational Control and Performance Management Systems.
10. Management and Leadership Development
11. Corporate Culture Management
12. Building Sustainably Successful Nonprofits.
13. The Challenge of Leadership Throughout the Organizational Life Cycle
14. Building Sustainably Successful Organizations: The Frameworks, Tools, and Methods in Action
15. 經由購併的企業成長

16. 企業組織轉型實例

17. 個案報告與討論

[備註]

364845001	平台策略與創新(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	由於新興科技與行動商務興起，個體間互動行為受到很大改變，許多全新的經營模式應運而生，改變了傳統明顯的產業上中下游線性鏈結結構，取而代之的是許多雙邊或多邊的鏈型的市場經營模式。本課程旨在針對這些以雙邊/多邊市場為基礎的平台經營模式，藉由國內外案例的探討與行動學習計劃，讓學習者除能了解相關的學理基礎外，更能熟悉平台經營模式的設計。此外，為了有效解決學用落差，本課程更與國泰金控合作，針對數位金融、金融科技等議題，提出實務觀點與作法，希望學習者能夠在事例中落實理論，於理論中模擬操作。			
[上課內容]	模組一：科技創新獲利模式分析 (一)互補性資源與創新-Case 1:EMI and CT Scanner (HBS) (二)架構式創新與產業演化-Case 2: iMagic (美錡科技/ TMCC) (三)破壞式創新與經營模式-Case 3: Leadership Online: Barnes & Noble vs. Amazon.com (HBS) (四)技術採用生命週期與新產品開發-Case 4: Forus Health: Crossing the Disruptive Product Chasm (Ivy) 模組二：平台經營模式設計 (五)網路外部性與主流設計- Case 5: One Game to Rule Them All: Lord of the Rings Online and MMO Market (HBS) (六)數位匯流與捆綁策略(Bundle)-Case 6: Comcast (HBS) (七)多邊市場與平台策略-Case 7: Zopa (HBS) (八)共享經濟與平台經營-Case 8: AirBnB (A) (HBS) (九)平台推廣與策略夥伴關係-Case 9: eBay Partner Network (A) (HBS) (十)行動商務與平台競爭-Case 10: Bank of America: Mobile Banking (十一)平台全球化擴張與在地調適-Case 11: WeChat: A Global Platform?			
[備註]				

364847001	政府與企業(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	這是一門學術導向的課程，其學習方式是文獻閱讀、課堂上課與討論為主。我們將廣泛介紹世界主要國家的政治與經濟的互動模式，以及不同政治制度下的各種企業型態，進而討論各項公共政策對企業經營的影響。學生在上完這門課後應能清楚理解世界主要國家的政府與企業之關係。一方面是理解政府政策對企業經營策略、經營方式、經營績效等的重大影響；另一方面是理解企業如何透過立法與決策過程來影響政府的決策，以創造更大的企業利益。			
[上課內容]	這是一門學術導向的課程，其學習方式是文獻閱讀、課堂上課與討論為主。我們將廣泛介紹世界主要國家的政治與經濟的互動模式，以及不同政治制度下的各種企業型態，進而討論各項公共政策對企業經營的影響。學生必須認真閱讀指定教材，並可能在課堂上帶領導讀與討論。如果你無法耐下心潛心閱讀英文文獻，那這門課可能不適合你。原則上每週閱讀討論教科書兩章內容，並視上課度而調整。課程並會安排專題演講「企業如何與政府互動」等。			
[備註]				

364852001	策展理論與實務(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程結合策展理論與實務，除了理論上的討論外，同時亦結合一個展覽的策劃與執行，修課同學為一個策展團隊，透過授課教師的引導以及同學們的腦力激盪、合作、執行，在學期結束時推出展覽，並公開展示。修課同學藉由理論上的討論，結合策展實務，可深入了解一個展覽的形成與實踐。			
[上課內容]	(一)何謂展覽？何謂策展？-策展團隊工作分配 (二)展覽概念化(Conceptualise)-展覽主題的形成、訂立展覽行程 (三)展覽場地選擇(Finding venue for the project)- 展覽場地需求與評量 (四)思考觀眾(Considering audience)- 選擇目標觀眾 (五)展品選擇(Exhibits selection)-完成策展主題、藝術品選擇 (六)展覽預算規劃(Planning project budget)-展覽預算表 (七)展覽評量(Exhibition evaluation)-前置評量(<i>front-end evaluation</i>) (八)借展(Loan exhibition)-確認展品內容 (九)展覽相關活動規劃(Public programming)-教育活動、行銷活動 (十)媒體關係、公共關係與觀眾發展(Media relations, PR & audience development)-設計師合作、媒體選擇 (十一)行銷活動規劃(Marketing activities)-行銷活動企劃、出版品、商品規劃 (十二)展覽設計(Exhibition design)-展示設計圖 (十三)導覽設計(Exhibition guide)-展示動線規劃、形成評量 (十四)佈展需求規劃(Planning for installation needs)-佈展人力、時程分配 (十五)佈展(Installation)- 全體同學共同佈展 (十六)開展(Open reception and public events)-教育活動、行銷活動、執行 (十七)策展回顧與檢討-總結評量(summative)			
[備註]				

364855001	開放創新：啟動商業模式變革(選)	3 學分	科智碩一二、科博一二	3 小時
[課程目標]	科技是創新動力。製造業服務化、服務業科技化、傳統產業特色化，成為各國亟力提倡的產業發展政策，背後都需要投入可觀的科技研發。但是，製造業要如何服務化，以轉型？服務業要如何科技化，以精緻？傳統產業又要如何有特色，以換軌？這些問題需要以全新的思維重新審視。本課程嘗試介紹科技與創新管理理論，透過一系列個案研討，介紹各種科技創新、服務創新與商業模式創新。本課程專為非技術背景的企業主管所設計，有兩個學習目標：			
	(一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。運用資創、科創、文創三類跨領域案例，說明科技應用以及創新管理議題。每個案例嘗試探索實務（該產業的作法）、技術（涵蓋的科技應用）、理論（背後相關的學術理論）等三層面的議題。			
	(二)理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論，例如，使用者創新、主導設計、破壞式創新、開放創新、劣勢創新、服務創新、技術中介、組織作為、制度理論等。每門課被備有「關鍵字」與相			

關參考文獻，以供聚焦學習與參照。

- [上課內容]
- (一)創造性之毀滅/思考：為何大公司反而無法創新？
 - (二)開放創新/思考：科技與服務如何開放？
 - (三)使用者體驗/思考：如何知道客戶的痛點？
 - (四)串媒體，虛實整合/思考：為何使用者是創新的來源？
 - (五)商業模式的整合/思考：如何整合兩個商業模式？
 - (六)綜合練習：開放商業模式/思考：新舊商業模式如何相輔相成？
 - (七)代工思維、破壞創新/思考：較高規格，同樣價格，必破壞低價市場？
 - (八)韓國演藝經紀制度/思考：韓國如何亮產超級明星？
 - (九)專題：博物館策展創新/思考：蘇軾為何去黃州渡假？
 - (十)匱乏下，資源轉換/【田野調查】各組自行安排採訪與前往故宮
 - (十一)綜合練習：博物館文創/思考：舊就是新，要如何推銷國寶？
 - (十二)匱乏下，資源轉換/思考：三立如何於制約下創新商業模式？
 - (十三)少力設計/思考：傳統產業如何換軌重生？
 - (十四)翻轉的設計/思考：組織重生為何可以成為商業模式？
 - (十五)以小搏大的劣勢創新/思考：大衛如何能對抗歌蒂亞？
 - (十六)專題：翻轉台灣企業

[備註]

364870001 全面創新管理實務(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] 這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到：

- (一)活用專利資料庫，進行專利地圖分析。
- (二)學習創新的方法，實際演練創新個案。
- (三)分析創新的供需，規劃事業經營模式。

- [上課內容]
- (一)創意-創智-創新-創業
 - 突破慣性心理及發展創造性想像的方法 (TRIZ 創新的科技 Ch9, Ch10)
 - 從個人生活經驗發想創意，瀏覽專利技術相關網站。
 - 從 TQM—經 TIPS—到 TIM
 - 組成創新團隊 (含 3 個種子團隊)
 - (二)需求的探索
 - I. 專利分析 Patent analysis
 - (三)專利的原理與資料庫的運用
 - (四)專利分析軟體與專利地圖分析
 - II. 創新螺旋 Innovation SCREW
 - (五)創新計畫研討 I -確認創意，分析相關專利，組成創新團隊。
 - (六)創新的過程與管理-創新螺旋 Innovation SCREW
 - (七)粹智的方法 TRIZ Technology-TRIZ 理論及 ARIZ-85C 解決問題演算法
 - (八)創意 40 原理-系統矛盾的辨認及解決的基本原理
 - III. 創新的需求驗證
 - (九)消費者訪談

(十)消費者調查

IV. 創新的事業經營模式 Business model Innovation (BP)

(十一)創新計畫研討 II

(十二)事業經營模式-BMW 事業經營模式工作表

V. 創新個案研討 Innovation case study

(十三)創業計畫討論 I-同學報告創新的案例及創業計畫

(十四)創業計畫討論 II-同學報告創新的案例及創業計畫

(十五)創業計畫討論 III-同學報告創新的案例及創業計畫

(十六)期末學習分享與回饋

[備註]

364875001	社會企業與社會創新(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	社會企業」(social enterprise)指的是一個用商業模式來解決某一個社會或環境問題的組織，例如提供具社會責任或促進環境保護的產品／服務、為弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品／服務等。其組織可以以營利公司或非營利組織之型態存在，並且有營收與盈餘。其盈餘主要用來投資社會企業本身、繼續解決該社會或環境問題，而非為出資人或所有者謀取最大的利益。「社會創新」(social innovation)則是針對社會需求所提的新穎想法、觀念、策略，甚至是其所衍生的組織與制度，例如：衛生健康、教育學習、社區發展、工作環境…等(維基百科)。具體而言，社會創新是一種以滿足社會各式需求為目的的創造性行動。本課程目的在於介紹社會企業與社會創新相關觀念，並藉由課堂與專題的實作，讓參與者身歷其境地參與一個小型社會問題的解決歷程。藉此，參與者將從課堂討論與田野個案中，瞭解不同的學術理論與管理實務；更重要的是，此種行動導向式的學習歷程，將培養參與者在執行社會創新所需的知識系統、實踐能力與人文關懷。			
[上課內容]	(一)社會問題與社會創新 (二)社會問題衍生的創新與創業 (三)社會中不同組織的跨界合作與實務 (四)社會情境中不同市場的瞭解與實務 (五)行動者的組織與動員 (六)社會創新與創業的倫理、態度與行為 (七)社群中行動者與任務之鏈結 (八)田野調查與研究方法 (九)團隊合作與簡報技巧 (十)人文關懷與社會實踐			
[備註]				

364885001	美學經濟研討(選)	3 學分	科智碩一二、科博一二	3 小時
[課程目標]	瞭解產品力、空間力的互動與相乘效應			
[上課內容]	(一)創意心靈與美學經濟 (二)風土資本家/活化經營者(文化資產活化者、經營者/文化資本家) (三)范特喜 (四)城市文化與生活風格			

- (五)阿原
- (六)創意城市（鄉）的空間生產
- (七)原鄉經濟、創意生活家與藝匠職人
- (八)空間的力量：文化空間的生產力
- (九)城市的經濟空間與生活空間
- (十)風格的技藝：從大宗商品（一級產業）到體驗經濟（六級產業）
- (十一)生活家與風土資本創業
- (十二)土地、職人與原鄉經濟：生活產業創業家與風土資本產業化
- (十三)文化資產的活化
- (十四)娛樂經濟

[備註]

364887001 行動研究法：成為專業陌生人（選） 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] This module offers a practice-oriented course on qualitative research methods. It aims to help students develop their action-based research using different qualitative approaches, for different disciplines (Reason 1988; Reason 1994; Eden and Huxhm 1996). Case-based research helps us to understand human thought and action in real-life organizational contexts. But most learners face great difficulties in producing deep insights into organizational phenomena for their research. This course is designed to help students generating unique insights for their case-based research. The course will be conducted mainly in English. Language proficiency is expected. Students are encouraged to take basic qualitative methods course before embarking on this course, although this may not be necessary for some talented students.

[上課內容] Learning action research methods through exemplary papers, in broader sense.
 1.Acquiring skills on conducting professional fieldwork (i.e. how to conduct onsite investigation).
 2.Nurturing skills for professional academic reviews.
 3.Developing unique points for academic (and practical) research.

[備註]

364890001 藝術行銷(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] 本課程旨在協助並引導學生瞭解及藝術管理及行銷之相關議題。修習完此課程後，學生應具有下列能力：
 (一)瞭解藝術行銷領域重要的理論及知識
 (二)批判性地分析及討論藝術行銷策略
 (三)發展並執行一個完整的藝術行銷策略
 (四)經由國際性個案討論，建構學生對於藝術行銷領域的宏觀視野

[上課內容] (一)何謂藝術？為什麼藝術要行銷？
 (二)藝術行銷的重要觀念
 (三)藝術行銷環境、藝術組織與行銷策略
 (四)地方品牌與藝術、藝術產品與促銷

- (五)從電影了解市場、電影行銷
- (六)藝術觀眾／贊助行為、地方行銷與藝術
- (七)博物館與全球化、藝術觀眾研究
- (八)藝術品牌、藝術拍賣市場
- (九)流行音樂與消費、古典音樂與消費
- (十)劇場行銷
- (十一)藝術與著作權相關議題

[備註]

364905001 科技產業技術實務(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程之規劃以範圍寬廣與難易適中為特色，結合產業分析與技術實務，詳述各領域之現況與未來，並以淺顯易懂的授課內容，帶領非理工背景的同學們進入科技產業，使同學們對科技產業之專業知識先有概略的認識，對同學們將來的就業必定能產生極大的幫助。適合非理工背景的同學們做為了解科技產業的入門課程。

[上課內容] (一)數位訊號處理(DSP)：類比訊號與數位訊號、訊號數位化、數位通訊原理
 (二)多媒體技術：MP3、JPEG、MPEG 壓縮原理與應用
 (三)系統技術：處理器簡介，手機的系統整合，數位相機的系統整合
 (四)基礎通訊原理：電磁波與頻寬，調變與解調、線路交換與封包交換，TDMA、FDMA(2G)與 CDMA(3G)
 (五)網際網路架構與通訊協定：IP、TCP、DNS、HTTP、SMTP、POP3
 (六)雲端技術：DHCP、DNS、WWW、Mail、NAT 伺服器，Ethernet、PPP 網路簡介，ADSL、Cable Modem
 (七)無線通訊原理：1G、2G(GSM)、2.5G(GPRS)、2.75G(EDGE)、3G(WCDMA)、3.5G(HSDPA)、3.75G(HSUPA)、4G(LTE)
 (八)無線通訊技術：藍芽無線(Bluetooth)、無線區域網路(WiFi)、衛星通訊與衛星定位(GPS)
 (九)有機化合物的種類與命名、石油化學工業
 (十)聚合物簡介、碳水化合物的種類與特性、脂質的種類與特性
 (十一)燃燒能源產業、太陽能產業、電池產業、燃料電池與氢能產業
 (十二)胺基酸與蛋白質、核苷酸與核酸、動物細胞與植物細胞
 (十三)細菌與病毒、染色質與 DNA、基因與基因的轉錄
 (十四)基因工程、蛋白質工程、細胞培養
 (十五)單株抗體、酵素工程、生物晶片(Biochip)

[備註]

364908001 動態競爭與創新研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。
 (二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

[上課內容] 1. 動態競爭與創新學生個案研討
 2. Competition Dynamics
 3. AMC 三環透視法
 4. Analytical Framework of Competition Dynamics

5. Research Overview of Competition Dynamics
6. Industrial Dynamics & Innovation
7. Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle
8. Competition, Innovation and Market Structure
9. Innovation and Competition
10. Disruptive Innovation
11. Disruptive Innovation and Competition
12. Disruptive Innovation : re-examination

[備註]

364832001 資訊科技與法律(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 不論以經濟、文化、社會或任一面向加以評估，資訊科技對 21 世紀之劇烈衝擊已不言而喻，本課程著重於探討共享經濟（Sharing Economy）、金融科技（FinTech）和物聯網技術（Internet of Things）等三項快速發展中之技術暨衍生議題。為檢視其所交織之法律應用，本課程以模組化方式，分別探討與之對應的三大法律區塊，包含其核心觀念與實務爭議，以及所象徵之商業意涵與管理策略：

- （一）醫療與法律專業服務管制規範；
- （二）金融服務管制路徑與法規遵循事項；
- （三）個人資料與隱私蒐集、傳遞、保存規定。

達成本課程要求之修習者，將能掌握醫療與法律服務業共享經濟化後，潛在之法律機會與風險；理解金融作為高管制產業之依據與突破可能；以及物聯網技術與個人匿名化需求之角力拔河。

以課程延續性與核心能力培養而言，本課程預期銜接次年度實作應用暨業界參與專題研究課程。

[上課內容] （一）共享經濟（Sharing Economy）

- Uber for Medical Doctors; Uber for Lawyers
- 醫療與法律專業服務管制規範探討

（二）金融科技（FinTech）

- Peer-to-Peer Lending; Digital Currencies; Third-Party Payment
- 金融服務管制路徑與法規遵循事項

（三）物聯網技術（Internet of Things）

- Zhi-Ma Credit; Netflix
- 個人資料與隱私蒐集、傳遞、保存規定

[備註]

364833001 著作權法專題(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] Copyright Law Seminar explores the most cutting edge issues of copyright development. It particularly focuses on how the law interacts with entertainment, art, sports and various industries concerned. With the ongoing debates surrounding what the law is and how it can be re-shaped, the very diversified policies as well as business considerations are presented and ready to be peer-examined. Participants in the course will extensively explore and evaluate the ways in which our copyright eco-system designs herself for both stimulation

and regulation of creative human expressions.

Adopted teaching methodologies include: case studies (including selected court decisions and Harvard Business Cases), live and recorded lectures, assigned readings, invited seminars, and online discussions.

[上課內容]

1. Fundamentals of Copyright Law
2. Personhood Theory for Copyright Protection
3. Economic Reward Theory for Copyright Protection
4. Copyright Law: subject matter(s)
5. Copyright Law: authorship
6. Copyright Law: do(s) and don't-do(s)
7. Copyright Law, First Sale and Cross-Border Transactions
8. Misuse and Fair Use
9. Remedies (I): damages
10. Remedies (II): injunctions
11. Harvard Business Case (I): Coca-Cola on Facebook
12. Harvard Business Case (II): BitTorrent

[備註]

364835001

專利分析(選)

3 學分

科智碩一二

3 小時

[課程目標]

The students will learn how to conduct patent searches at the databases of U.S., Japan, European Patent Office, China, and Taiwan. The students will also learn how to use the results of patent searches to conduct a patent analysis, patent mapping and technology forecasting, especially in the tea industry and the bread industry. The results of patent analysis, patent mapping and technology forecasting will be used as important references and guides for innovation in the tea industry and the bread industry.

[上課內容]

1. Introduction to the technologies and industrial situations of tea and bread
2. Introduction to patent searches at the databases of U.S., Japan, European Patent Office, China, and Taiwan
3. Practice for patent research
4. Introduction to patent analysis 1-Using searched patent data to analyze technologies
5. Introduction to patent analysis 2-Using patent analysis to realize the competition between companies
6. Introduction to patent analysis 3-Patenting Strategy
7. Introduction to patent analysis 4-Using patent statistics to evaluate technology
8. Practice for patent analysis
9. Visit at factory of the tea industry & the bread industry
10. Introduction to patent mapping
11. Practice for patent mapping
12. Introduction to technology & product forecasting-- Using patent information for designing new product and technology
13. Introduction to technology & product forecasting-- Patent analysis for technology-driven roadmapping
14. Introduction to technology & product forecasting—Technology-forecasting by patent data
15. Practice for technology & product forecasting

[備註]

364838001	智慧財產商業化專題(選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	The course is to introduce the issues related to the commercialization of Intellectual Property (IP) in Taiwan and other countries, including different models of IP management and commercialization strategy.			
[上課內容]	The seminar is separate into two parts: the first part deals with the IP laws and the second part deals with the IP commercialization. 1. IPR Management Strategy 2. Evaluation, Valuation and Financing IPR 3. Case Studies on IP Management 4. IP Commercialization Case Study			
[備註]				

364842001	智財法學研究方法論(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	This course is intended to expose students to various research skills for studying IP issues. Primarily, this course teaches how to use the Westlaw International database to conduct IP law research.			
[上課內容]	1. American Legal System 2. American Legal Methodology 3. Inducement 4. Nonobviousness 5. Assignment and Research Plan 6. Secondary Sources 7. Case Law Search 8. Writing Skill 9. Independent Research/Individual Meetings 10. Oral Presentation 11. Term Paper Due			
[備註]				

364851001	文化產業與智慧財產權(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程在介紹與文化產業有關的智慧財產權議題。			
[上課內容]	(一)從 K-POP 談台灣智財戰略 (二)著作權法與文化產業，作者之定義 (三)著作權法與文化產業，所有權 (四)音樂產業案例 (五)著作權法與文化產業：授權或讓與 (六)劇場產業與影片產業案例 (七)電視劇產業案例 (八)著作權法與文化產業，權利救濟 (九)商標法與文化產業：著名商標與肖像權			

- (十)原住民族傳統智慧創作保護條例
(十一)業界講座或A片的原創性議題

[備註]

364857001	著作權法律與管理專題(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	Copyright law is the essential legislation concerning Technology, cultural and entertainment industries. With the fast development of the Internet and digital technology, the use of digital materials has created a torrent of disputes and challenges from all ways of life. This course will shift our focus to the problem of digital rights and the relevant debates. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in copyright application and commercialization.			
[上課內容]	1.Administrative matters and Introduction to this course and Copyright Law basic principles 2.Suzi Case discussion 3.Copyright and the limitation of rights 4.Copyright Origins and development 5.Dissent and P2P 6.The Meaning and Future of Copyright 7.Case Discussion: The future of Oy Moomin Characters			
[備註]				

364917001	專利說明書之撰寫(選)	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	課程修畢後，學生可具備撰寫專利說明書之能力，並能從判例法中獲得與說明書撰寫相關的法律原則。 Students will be able to prepare a specification of an invention for application and draw drafting rules from cases.			
[上課內容]	(一)專利寫作基本概念 (二)專利寫作基本概念 (三)發明揭露書與技術資訊蒐集 (四)發明人訪談 (五)請求項寫作 (六)說明書寫作 (七)判例與寫作理論			
[備註]				

364919001	生物科技研發成果商品化(選)	2 學分	科智碩一二	2 小時
[課程目標]	This course aims to provide students with comprehensive understanding of current issues and complex interactions between science, technology, knowledge and innovation management, law, intellectual property, regulation, litigation, marketing and sales, with particularly emphasize on how to convert research results or scientific ideas into business via Spin-off or Start-up Company.			
[上課內容]	1.Introduction and Objective of the Course - Administrative Matters 2.Knowledge Management, Innovation Management, Leadership and Entrepreneurship			

Factors Affecting Your Career and Business Success

3.Starting and Understanding You Own Business – High Tech Company

4.The Financial and Money Process of Running a Emerging High Tech Company with Intangible Assets

5.Factors Affecting the Growth of Young Growing Companies – Competitor Identification and Sustaining Competitive Advantages

6.Valuation and Due Diligent on Emerging high Tech Company with Intangible Assets

[備註]

364926001 智慧財產與企業併購專題研究(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程將結合智慧財產權與企業併購兩個不同的領域，並從實務與各種法律層面出發，探討企業併購中的各種智慧財產權問題，以使學生能更貼近市場與實務。

[上課內容] (一)企業併購與智慧財產權之關係
(二)企業併購的基礎法規介紹
(三)從智財觀點看企業併購-契約與談判
(四)併購過程中的智慧財產與無形資產
(五)國際間重要公司之 IP 與併購案件探討
(六)企業併購時的智慧財產評價
(七)企業併購時的智慧財產會計處理
(八)反托拉斯法和智慧財產議題於企業併購的討論
(九)商業交易過程中的智慧財產與查核程序
(十)智慧財產的移轉-控股公司的形成與稅務考量
(十一)併購後的整合問題，

[備註]

364939001 智財訴訟實務講座(選) 2 學分 科智碩一二 2 小時

[課程目標] (一)透過實務案例之研析，實務訴訟運作之講解，增進對智慧財產權實務見解之認識
(二)提升學生分析與思辯智財案件之能力
(三)彌補理論和實務運作兩者間落差，避免修課學生將所學運用於實務時產生障礙

[上課內容] (一)智慧財產訴訟制度之簡介
(二)保全程序、營業秘密、秘密保持命令
(三)著作權訴訟實務
(四)商標訴訟實務
(五)專利訴訟實務

[備註]

364940001 智慧財產權與競爭法(選) 2 學分 科智碩一二 2 小時

[課程目標] 智慧財產權是以排他權對他人之營業或摹仿自由構成限制，而不正競爭法則不是以產權而是以行為規範保護競爭對手、市場參與者（例如消費者）及大眾的營業或摹仿自由（行為法）。其次，智慧財產權的發展與競爭法關係密切，其中制度有許多衍生自不正競爭防止法，例如商標法中的欺罔（passing off）、減損（dilution）。然而，在窮

盡智慧財產權法保護之後，可不可再透過不正競爭防止法對該智慧財產標的物尋求保護？

- [上課內容]
- (一)智慧財產權法之一般理論
 - (二)智財權行使、聯合行為、獨占事業濫用市場地位與不正競爭之防止
 - (三)強制授權與競爭法
 - (四)權利耗盡、真品平行輸入、警告函與競爭法
 - (五)權利濫用與競爭法
 - (六)著作權的行使與競爭法
 - (七)專利權的行使與競爭法：以專利集體授權（專利庫）為例
 - (八)商標權的行使與公平法
 - (九)設計專利權的行使與競爭法

[備註]

364942001 智慧財產契約研究(選) 3 學分 科智碩一二 3 小時

- [課程目標]
- Prepare students to:
- 1.understand the keys issues in drafting IP related contracts;
 - 2.structure alternative transactions; and (3) become more effective in negotiation.

- [上課內容]
- 1.Building blocks
 - 2.Building blocks Cont'd
 - 3.IPR basic concepts
 - 4.key issues and drafting
 - 5.NDA Cont'd
 - 6.Employment and invention assignment—drafting
 - 7.License and covenant not to sue—introduction
 - 8. License and covenant not to sue—key issues
 - 9. License and covenant not to sue—drafting
 - 10. IP indemnity—key issues
 - 11.IP indemnity—drafting
 - 12.Joint development agreement—key issues
 - 13.Joint development agreement—drafting
 - 14.Practice session

[備註]

新開 科技創新與智慧財產整合實作專題(一)&(二)(選) 上下學 期各 1.5 學分 科智碩二 1.5 小時

- [課程目標]
- 本課程業師所提出之研究議題以專案形式進行，每項專案之議題建議符合下列原則：
- (一)與合作企業現有業務無關
 - (二)具有研究屬性
 - (三)需團隊完成
 - (四)具跨功能知識整合

並由科管組和智財組同學跨組組成，提供企業跨領域的知識整合，並讓學生從實作課程中，學習到知識整合的應用，成為未來進入職場的先行訓練。

- [上課內容]
- (一)參與人員為科管智財所碩二的學生，以小組為單位，將科管和智財混合分組（4-6人/組），每個合作公司負責一組學生，每組都有學校老師進行指導。另外，專案提供方（企業）應指派固定窗口或業師作為聯繫，並提供實務上的建議與指導。
- (二)實作課程進行期間為碩二上學期與碩二下學期，共兩學期。因為和實習不同，故不要求學生一定要進公司，而是學生和公司雙方自行約定可行的時間進行實作課程，不一定每天皆有學生能進公司，但每週每人至多花費一個整天（6到8小時）處理實作課程之事務。此課程學習內容涵蓋：
1. 科管與智財專業知識能力、資料搜尋與分析能力、邏輯分析與反思能力、探索與解決問題能力
 2. 智財法律專業知識、創新與智財管理能力、規劃與執行能力、整合與判斷能力
 3. 團隊合作能力、溝通與聆聽能力、協調能力
 4. 國際視野與專業倫理、遵循專業論理道德與社會責任

[備註]

五、博士班：學術組課程

300006001	學術倫理(必)	0 學分	科博學一二	2 天計 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面相包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續價值排序活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程、以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				
364039001 364040001 364041001 364042001	科技管理與智慧財產理論研討(一)&(二)&(三)&(四)(必)	0 學分	科智碩一二、科博學一二	每學期各 1 小時
[課程目標]	(一)協助博士班學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。 (二)提供科智所師生探討最新的研究前緣並接觸廣泛研究案例的機會。 (三)建立科智所的學術網絡，並塑造研究社群文化。			
[上課內容]	(一)研究經驗分享 (二)職涯探索活動 (三)師生輔導與交流			
[備註]				
364033001	質性研究方法研討(必)	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	質性研究方法，也常稱為定性研究，不著重在變數的驗證，而是注重在議題的辯證。這種研究看起來不需要數字，而是依賴文字的細膩描述與分析，但卻也不排除以數字來解讀社會現象。本課程目的在介紹如何運用質性研究方法，以及其中的各種思辨技巧，來寫作社會科學類論文。本課程強調培育學員如何進行歸納、推理與辯證等思考技巧，學習學術案例的寫作，讓學員在實際案例中練習詮釋與解讀，並學習分析組織脈絡與建構理論的能力。本課程有六項學習目標： (一)理解質性研究的基本觀念。 (二)理解質性研究背後的學派及哲學基礎。 (三)理解如何運用歸納、推理與辯證三大思考技巧於論文創作中。 (四)理解質性研究方法論中的六大招式。 (五)理解質性研究的七種基礎辯證風格。 (六)理解原創性學術作品的製作過程，以及學術期刊的發表過程。			
[上課內容]	(一)質性研究是一種思考、質性與量化大不同 (二)觀念篇：基本功（歸納、推理、辯證的技巧） (三)觀念篇：質性研究六特質、鑑定三標準			

- (四)觀念篇：學術的門派（典範轉移、主流主義、非主流主義、派系風雲）
- (五)招式篇：論文的架構（博碩士的歷史脈絡、六大招式）
- (六)招式一：雕塑浮睿明
- (七)第二招：辯出正反合（浮睿明）
- (八)第三招：專業陌生人（田野調查）
- (九)第四招：脈絡說故事
- (十)第五招：捭闔提論述
- (十一)第六招：雋永求經典
- (十二)招式篇：論文遇口試
- (十三)不用數字的研究
- (十四)如何鍛鍊深度思考力？

[備註]

364036001	社會科學哲學與研究方法 (必)	3 學分	科博學一	3 小時
-----------	--------------------	------	------	------

- [課程目標]
- (一)幫助學生認識社會科學的哲學基礎，以簡御繁，一以貫之。
 - (二)引導學生學習社會科學的研究方法，兼容並蓄，運用自如。
 - (三)協助學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。
 - (四)提供科智所師生共同探討研究方法與相關議題的機會。
 - (五)建立科智所的學術基礎與研究特色。

- [上課內容]
- 一、社會科學的哲學基礎
 - (一)為什麼要做研究？
 - (二)什麼樣的研究才是科學的研究？
 - (三)社會/管理領域能做科學的研究嗎？
 - (四)科學研究的陷阱 A3，R4
 - 二、研究方法專題
 - (一)實證性個案研究
 - (二)詮釋性個案研究
 - (三)實證性量化研究
 - (四)法律之量化研究
 - 三、研究範例研討
 - (一)研究範例
 - (二)研究倫理法律
 - (三)教授沒法告訴我的事

[備註]

364032001	創造力理論研討(一)(群)	3 學分	科博學一	3 小時
-----------	---------------	------	------	------

- [課程目標]
- (一)瞭解創造力的定義，及其與創新和創業的關係。
 - (二)瞭解創造力研究的取向及其發展。
 - (三)瞭解、批判並應用主要的創造力理論。
 - (四)瞭解並親自體驗各種主要創造力理論的測量方式與工具。
 - (五)激發、培養或尋找創造力或創新研究的熱情或激情 (passion)，親身融入相關的實證研究，找到一生所愛的研究或應用道路。
 - (六)學習激發創造力的技巧。
 - (七)從一個主題的研究探討，深入瞭解創造力的主題，尤其是華人為主題的研究。

- (八)從創造力案例當中，瞭解創造力的4P。
- (九)尋找同好，以「創意工作」建立結合友誼與工作(學習)動力的「互助合作圈」(collaborative circle)，包括研究社群、創作社群、學習社群(community of learners)、實踐(務)社群(community of practice, CoP)等等。
- (十)尋找一個理解研究或推動創意行為的理論架構：(1)接受現有的理論或典範，(2)尋求替代的新典範，(3)統整已有的典範，自創一格。

- [上課內容]
- (一)角色定位、創造力概念與議題探索
 - (二)可親可近的創造力或創造力教育的知識或資訊
 - (三)創造力的定義
 - (四)創造力的評量-4P 角度、共識評量
 - (五)創造力文獻閱讀的意義建構和研究方法
 - (六)創造力研究取向與主要理論簡介
 - (七)正向動機與情緒
 - (八)負向動機與情緒
 - (九)人格特質
 - (十)創造力的環境與氛圍
 - (十一)創造力的歷程、創造力的訓練
 - (十二)創造力理論

[備註]

364037001 策略創新研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] Our examination of the literature covers several broad topics: definition of the field, industrial organization, behavioral theory, transaction theory, resource-based view, evolutionary theory, agency theory, diversification, exploration and exploitation, ambidextrous, and some research methods. Major focus will place on the main questions that define the field and attempt to critically examine how, using a range of methodologies, researchers have approached these questions.

- [上課內容]
- 1.Strategy and Research
 - 2.Classic and Fundamentals of Strategy Research
 - 3.Economics and Strategy : Industrial Organization
 - 4.The Behavioral Theory of the Firm
 - 5.Transaction Cost Economics (1/2): Theory
 - 6.Transaction Cost Economics (2/2): Empirical Evidence
 - 7.The Resource-based View of the Firm
 - 8.Evolutionary Theory
 - 9.Dynamic Capabilities
 - 10.Agency Theory
 - 11.Diversification (1/2): Theoretical Perspective
 - 12.Diversification (2/2): Within Industry Diversification
 - 13.Dominant Design and Modularity
 - 14.Exploration and Exploitation
 - 15.Two/Multiple-sided Market and Platform

[備註]

364043001 創新經濟學研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

- [課程目標]
- (一)藉著上課的講授，幫助學生認識創新經濟學的演進與範圍。
 - (二)經由文獻的探討，引導學生掌握相關的議題及研究的方法。

(三)因資料庫的運用，提供學生實證分析台灣產業創新的現象。

- [上課內容]
- 1.Innovation: A Guide to the Literature
 - 2.The Innovative Firm
 - 3.Innovation Process
 - 4.Measuring Innovation
 - 5.Oslo Manual · CIS: Community Innovation Statistics
 - 6.Organizational Innovation
 - 7.Networks of Innovators
 - 8.Systems of Innovation
 - 9.How and Why Innovation differs across Sectors?
 10. Innovation in Low-Tech Industries
 - 11.Innovation in Services
 - 12.台灣本土的案例
 - 13.How to profit from (Appropriation of) Innovation

[備註]

364058001 經營策略理論研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] 此課程重點在於採用「策略九說」分類架構，有系統地探討在新經濟時代(後資本主義)下的經營策略與管理相關新議題。特別專注於近年因為全球化與高科技所衍生的經營策略新議題，例如地球是平的、社會創新、公私協力、巨量資料、分享經濟與網路社群等世界趨勢與科技進展所帶來的組織策略或跨界管理挑戰。藉由有系統地閱讀最新策略文獻、專書與觀察產業管理實務，期待同學能歸納出現代經營管理的策略本質，並善用真實案例來解釋不同的策略應用意涵。

- [上課內容]
- (一)策略理論的內涵
 - (二)平台生態圈
 - (三)互聯網與物聯網
 - (四)價值說
 - (五)效率說
 - (六)資源說
 - (七)結構說
 - (八)競局說
 - (九)統治說
 - (十)互賴說
 - (十一)風險說
 - (十二)生態說
 - (十三)策略決策

[備註]

364061001 創新研發管理研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] 本課程的目標是讓同學對於「創新研發管理」的幾個重要領域之文獻有比較深入的瞭解。這些領域主要含括：創新架構、組織創新、動態與吸收能耐、知識管理與知識演化、開放式研發創新與智慧財產保護、科技創業等。

- [上課內容]
- 1.Innovation Processes and Types
 - 2.Managing Technical Communication

- 3.Organizational Innovation
- 4.Product Development and Innovation
- 5.Dynamic Capabilities
- 6.Absorptive Capacity
- 7.Knowledge Management
- 8.Disruptive Innovation
- 9.Open Innovation
- 10.Evolution of Knowledge and Human Know-How
- 11.Technology Entrepreneurship
- 12.Service R&D and Innovation
- 13.Intellectual Property Protection/Management

[備註]

364062001 智財管理研討(一)(群) 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] This course is aiming at introducing the most essential theories in intellectual property management. By reading and discussing the literatures in-depth, the students are expected to have a full understanding about the recent developments of theories in patent quality indicators, patent and innovation management, and strategic patent management.
The students also need to finish a term paper by applying the theories they learn in this semester.

[上課內容]

1. Introduction to the intellectual property management
- 2.The indexes for evaluating patent quality
- 3.Patent quality assessment
- 4.Relationship between patent quality and market value
- 5.Patent value indicators
- 6.Analysis of patent portfolio value
- 7.Using patent statistics to evaluate technology
- 8.Using patent portfolios to plan R&D
- 9.Strategic technology management using patent information
- 10.Innovation process by using patent information
- 11.Patent performance and technology interactions
- 12.Patent keyword analysis
- 13.Patent competition between companies
- 14.Patent information for developing new technology and product
- 15.Patent intelligence system

[備註]

364843001 體驗經濟研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] 透過個案研習體驗經濟

[上課內容]

- (一)創意心靈與美學經濟
- (二)風土資本家/活化經營者(文化資產活化者、經營者/文化資本家)
- (三)范特喜
- (四)城市文化與生活風格
- (五)阿原
- (六)創意城市(鄉)的空間生產
- (七)原鄉經濟、創意生活家與藝匠職人
- (八)空間的力量：文化空間的生產力

- (九)城市的經濟空間與生活空間
- (十)風格的技藝：從大宗商品（一級產業）到體驗經濟（六級產業）
- (十一)生活家與風土資本創業
- (十二)土地、職人與原鄉經濟
- (十三)文化資產的活化
- (十四)娛樂經濟

[備註]

364855001 開放創新：啟動商業模式變革（選） 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] 科技是創新動力。製造業服務化、服務業科技化、傳統產業特色化，成為各國亟力提倡的產業發展政策，背後都需要投入可觀的科技研發。但是，製造業要如何服務化，以轉型？服務業要如何科技化，以精緻？傳統產業又要如何有特色，以換軌？這些問題需要以全新的思維重新審視。本課程嘗試介紹科技與創新管理理論，透過一系列個案研討，介紹各種科技創新、服務創新與商業模式創新。本課程專為非技術背景的企業主管所設計，有兩個學習目標：

(一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。運用資創、科創、文創三類跨領域案例，說明科技應用以及創新管理議題。每個案例嘗試探索實務（該產業的作法）、技術（涵蓋的科技應用）、理論（背後相關的學術理論）等三層面的議題。

(二)理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論，例如，使用者創新、主導設計、破壞式創新、開放創新、劣勢創新、服務創新、技術中介、組織作為、制度理論等。每門課被備有「關鍵字」與相關參考文獻，以供聚焦學習與參照。

- [上課內容]
- (一)創造性之毀滅/思考：為何大公司反而無法創新？
 - (二)開放創新/思考：科技與服務如何開放？
 - (三)使用者體驗/思考：如何知道客戶的痛點？
 - (四)串媒體，虛實整合/思考：為何使用者是創新的來源？
 - (五)商業模式的整合/思考：如何整合兩個商業模式？
 - (六)綜合練習：開放商業模式/思考：新舊商業模式如何相輔相成？
 - (七)代工思維、破壞創新/思考：較高規格，同樣價格，必破壞低價市場？
 - (八)韓國演藝經紀制度/思考：韓國如何亮產超級明星？
 - (九)專題：博物館策展創新/思考：蘇軾為何去黃州度假？
 - (十)匱乏下，資源轉換/【田野調查】各組自行安排採訪與前往故宮
 - (十一)綜合練習：博物館文創/思考：舊就是新，要如何推銷國寶？
 - (十二)匱乏下，資源轉換/思考：三立如何於制約下創新商業模式？
 - (十三)少力設計/思考：傳統產業如何換軌重生？
 - (十四)翻轉的設計/思考：組織重生為何可以成為商業模式？
 - (十五)以小搏大的劣勢創新/思考：大衛如何能對抗歌蒂亞？
 - (十六)專題：翻轉台灣企業

[備註]

364870001	全面創新管理實務(選)	3 學分	科智碩一二、科博一二	3 小時
[課程目標] 這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到：				
(一)活用專利資料庫，進行專利地圖分析。				
(二)學習創新的方法，實際演練創新個案。				
(三)分析創新的供需，規劃事業經營模式。				
[上課內容]				
(一)創意-創智-創新-創業				
—突破慣性心理及發展創造性想像的方法 (TRIZ 創新的科技 Ch9, Ch10)				
—從個人生活經驗發想創意，瀏覽專利技術相關網站。				
—從 TQM—經 TIPS—到 TIM				
—組成創新團隊 (含 3 個種子團隊)				
(二)需求的探索				
I. 專利分析 Patent analysis				
(三)專利的原理與資料庫的運用				
(四)專利分析軟體與專利地圖分析				
II. 創新螺旋 Innovation SCREW				
(五)創新計畫研討 I -確認創意，分析相關專利，組成創新團隊。				
(六)創新的過程與管理-創新螺旋 Innovation SCREW				
(七)粹智的方法 TRIZ Technology-TRIZ 理論及 ARIZ-85C 解決問題演算法				
(八)創意 40 原理-系統矛盾的辨認及解決的基本原理				
III. 創新的需求驗證				
(九)消費者訪談				
(十)消費者調查				
IV. 創新的事業經營模式 Business model Innovation (BP)				
(十一)創新計畫研討 II				
(十二)事業經營模式-BMW 事業經營模式工作表				
V. 創新個案研討 Innovation case study				
(十三)創業計畫討論 I-同學報告創新的案例及創業計畫				
(十四)創業計畫討論 II-同學報告創新的案例及創業計畫				
(十五)創業計畫討論 III-同學報告創新的案例及創業計畫				
(十六)期末學習分享與回饋				
[備註]				

364885001	美學經濟研討(選)	3 學分	科智碩一二、科博一二	3 小時
[課程目標] 瞭解產品力、空間力的互動與相乘效應				
[上課內容]				
(一)創意心靈與美學經濟				
(二)風土資本家/活化經營者(文化資產活化者、經營者/文化資本家)				
(三)范特喜				
(四)城市文化與生活風格				
(五)阿原				
(六)創意城市(鄉)的空間生產				
(七)原鄉經濟、創意生活家與藝匠職人				

- (八)空間的力量：文化空間的生產力
- (九)城市的經濟空間與生活空間
- (十)風格的技藝：從大宗商品（一級產業）到體驗經濟（六級產業）
- (十一)生活家與風土資本創業
- (十二)土地、職人與原鄉經濟：生活產業創業家與風土資本產業化
- (十三)文化資產的活化
- (十四)娛樂經濟

[備註]

364887001 行動研究法：成為專業陌生人 (選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] This module offers a practice-oriented course on qualitative research methods. It aims to help students develop their action-based research using different qualitative approaches, for different disciplines (Reason 1988; Reason 1994; Eden and Huxhm 1996). Case-based research helps us to understand human thought and action in real-life organizational contexts. But most learners face great difficulties in producing deep insights into organizational phenomena for their research. This course is designed to help students generating unique insights for their case-based research. The course will be conducted mainly in English. Language proficiency is expected. Students are encouraged to take basic qualitative methods course before embarking on this course, although this may not be necessary for some talented students.

[上課內容] Learning action research methods through exemplary papers, in broader sense.

1. Acquiring skills on conducting professional fieldwork (i.e. how to conduct onsite investigation).
2. Nurturing skills for professional academic reviews.
3. Developing unique points for academic (and practical) research.

[備註]

364908001 動態競爭與創新研討(選) 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。
(二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

[上課內容]

1. 動態競爭與創新學生個案研討
2. Competition Dynamics
3. AMC 三環透視法
4. Analytical Framework of Competition Dynamics
5. Research Overview of Competition Dynamics
6. Industrial Dynamics& Innovation
7. Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle
8. Competition, Innovation and Market Structure
9. Innovation and Competition
10. Disruptive Innovation
11. Disruptive Innovation and Competition

[備註]

六、博士班：產業組課程

300006001	學術倫理(必)	0 學分	科博產一二	2 天計 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面相包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續價值排序活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程、以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				
364101001	入學研究營(必)	1.5 學分	科博產一二	1.5 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with basic concepts regarding scientific research methods, approach, and framework development in the business related fields. Students will have chances to become familiar with basic research-orient thinking and develop their own tentative frameworks by the end of the course.			
[上課內容]	(一)理論架構發展案例：平台模式理論架構初探 (二)理論架構發展案例：平台於實務的運用 (三)理論架構發展案例：破壞式創新 (四)個案分析與撰寫 (五)理論架構發展實作方法 (六)理論架構發展實例分析與發展			
[備註]				
364102001	商學基礎理論與應用(必)	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程主要是協助學習者了解哈佛商業評論的屬性、寫法與發展趨勢，以期能發表類似結合理論與實務的文章。課程將由五位老師，分別針對：策略、創新、人資/組織、國際企業、創業與新創事業、策略行銷領域，挑選 2~4 篇經典的哈佛商業評論文章，除於課程中導讀、討論外，並解析其寫法與寫作風格，以協助學習者深入了解。			
[上課內容]	(一)策略 (二)創新 (三)全球化與國際企業 (四)國際購併與全球策略聯盟 (五)創業與新事業發展 (六)組織與人力資源：服務利潤鏈 (七)組織與人力資源：EQ、決策、創新 (八)策略行銷			
[備註]				

柒、課程檢核表

一、碩士班課程檢核表-科管組

國立政治大學 商學院							
科技管理與智慧財產研究所_碩士班_科管組							
姓名：_____							
學號：_____				(畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)			
院級必修課程(0 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
企業社會責任與倫理	0	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級先修課程(0 學分)				2. _____	_____	_____	☐
課程名稱	學分	成績		3. _____	_____	_____	☐
會計學(2)	0	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
經濟學(3)	0	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
企業概論(2)	0	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(9 學分)							
課程名稱	學分	成績					
科技與人文社會	3	_____	☐				
創新與智慧財產	3	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(一)	1.5	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(二)	1.5	_____	☐				
所級群修課程(學士後 10 選 4/碩士後 10 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
策略創新	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
策略性專案與作業管理	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
創新經濟學與產業動態分析	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
創新研發管理	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新與創意事業經營	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
事業經營策略	3	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
新創企業組織與領導	3	_____	☐				
思考脈絡-創新採納與擴散	3	_____	☐				
人際溝通與團隊合作	3	_____	☐				
文化創意產業管理	3	_____	☐				

總學分數：_____學分

二、碩士班課程檢核表-智財組

國立政治大學 商學院

科技管理與智慧財產研究所_碩士班_智財組

姓名：_____

學號：_____

(畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)

院級必修課程(0 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
企業社會責任與倫理	0	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級先修課程(0 學分)				2. _____	_____	_____	☐
				3. _____	_____	_____	☐
會計學(2)	0	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
經濟學(3)	0	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
民法概要(2)	0	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(9 學分)							
課程名稱	學分	成績					
智慧財產權法	3	_____	☐				
智慧財產管理	3	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(一)	1.5	_____	☐				
科技創新與智慧財產專題(二)	1.5	_____	☐				
所級群修課程(5 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
組織理論與管理	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
專利實務	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
智財交易與行銷	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
智慧財產評價	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新研發管理	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
				6. _____	_____	_____	☐

總學分數：_____學分

三、博士班課程檢核表-學術組

國立政治大學 商學院 科技管理與智慧財產研究所_博士班_學術組							
姓名：_____				學號：_____			
(畢業學分數：33 學分)							
院級必修課程(0 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	0	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
所級必修課程(9 學分)				2. _____			
課程名稱	學分	成績		3. _____			
社會科學哲學與研究方法	3	_____	☐	4. _____			
量化研究方法研討	3	_____	☐	5. _____			
質性研究方法研討	3	_____	☐	6. _____			
科技管理與智慧財產理論研討(一)	0	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(二)	0	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(三)	0	_____	☐				
科技管理與智慧財產理論研討(四)	0	_____	☐				
所級群修課程(14 選 3)				所外選修課程 (最多 9 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
科技人文與社會研討(一)	3	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
創造力理論研討(一)	3	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
創新經濟學研討(一)	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
創新研發管理研討(一)	3	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
創新管理研討(一)	3	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
經營策略理論研討(一)	3	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
策略創新研討(一)	3	_____	☐				
創新採納與擴散研討(一)	3	_____	☐				
創業與新事業發展研討(一)	3	_____	☐				
文化創意產業管理研討(一)	3	_____	☐				
智慧財產權法專題研討(一)	3	_____	☐				
科技法律與智財權研討(一)	3	_____	☐				
智財管理研討(一)	3	_____	☐				
智慧財產與價值管理研討(一)	3	_____	☐				

總學分數：_____學分

四、博士班課程檢核表-產業組

國立政治大學 商學院

科技管理與智慧財產研究所_博士班_產業組

姓名：_____

學號：_____

(畢業學分數：33 學分)

院級必修課程(12 學分)				所內選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	0	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
入學研究營	1.5	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
商學基礎理論與應用	3	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
質性與個案研究方法	2	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
數量方法商業應用	2	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
商學理論發展	2	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐
研究發表營	1.5	_____	☐				
所級必修課程(9 學分)							
課程名稱	學分	成績					
事業創新與智財策略	3	_____	☐				
科技與創新管理	3	_____	☐				
企業診斷與決策	3	_____	☐				
				所外選修課程 (最多 9 學分)			
				課程名稱	學分	成績	
				1. _____	_____	_____	☐
				2. _____	_____	_____	☐
				3. _____	_____	_____	☐
				4. _____	_____	_____	☐
				5. _____	_____	_____	☐
				6. _____	_____	_____	☐

總學分數：_____學分

捌、修業規劃表

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

碩士班

姓名：_____ 學號：_____ 組別：_____

_____年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____	_____	_____	必 ☐ 選 ☐	_____
總計：							

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

博士班

姓名：_____ 學號：_____ 組別：_____

年級

[illegible]

科技管理與智慧財產研究所 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
鄭至甫	專任副教授兼所長	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管理、決策分析	科管智財所
李仁芳	專任教授	國立政治大學企管博士	創新管理、組織創新、產業網路管理學	科管智財所
吳思華	專任教授	國立政治大學企管博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	科管智財所
吳豐祥	專任教授	美國壬色列理工學院 企業管理博士	研發管理、技術預測與評估、 創新管理、科技管理	科管智財所
邱奕嘉	專任教授兼 EMBA 執行長	國立交通大學科技管理博士	策略管理、科技管理、技術多角 化、資源佈局、興業投資	科管智財所
馮震宇	專任教授	美國康乃爾大學法律博士	智慧財產權法、科技法、網路法 技術移轉及授權、商事法、公司 法、證券交易法	科管智財所
葉匡時	專任教授	美國卡內基梅隆大學 組織理論與政策分析博士	組織理論、新創企業、政府與企 業、企業倫理與公司治理	科管智財所
蕭瑞麟	專任教授	英國華威大學管理學博士	質性研究、創新與擴散、科技管 理與組織變革、媒體創新、城市 創新	科管智財所
蘇瓜藤	專任教授	美國路易斯安那州立大學 會計博士	企業評價、無形資產評價、管理 會計、財務報表分析	科管智財所
宋皇志	專任助理教授	國立交通大學科技管理博士	專利法、專利分析、 智慧財產權管理	科管智財所
許牧彥	專任助理教授	美國賓州大學華頓商學院 企業與公共政策博士	科技經濟學、綠色創新管理、 各國科技政策	科管智財所
張瑜倩	專任助理教授	英國倫敦大學國王學院 行銷學博士	藝術行銷、行銷學、藝術組織管 理、文化創意產業	科管智財所
陳秉訓	專任助理教授	美國聖路易華盛頓大學 法學院法律博士	專利法、國際智慧財產權法、生 物科技與智慧財產專題	科管智財所
鄭菀瓊	專任助理教授	日本九州大學法律學博士	智慧財產權法、創新融資與商業 化、法律經濟分析、國際私法、 隱私與個人資料保護法制	科管智財所

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
陳明哲	講座教授	美國馬里蘭大學 策略管理博士	動態競爭、企業策略、中西企業 策略思維	科管智財所
吳靜吉	名譽教授	美國明尼蘇達州立大學 教育心理博士	文化創意產業、教育心理學、創 造力理論研討、人際溝通與團隊 合作	科管智財所
劉江彬	名譽教授	美國西雅圖大學華盛頓大學 法學博士	智慧財產權法、智財權管理、 電腦法律、科技法律	科管智財所
劉孔中	中研院合聘教授	德國慕尼黑大學法學博士	公平交易法、智慧財產權法、電 信法、高科技產業與策略分析、 賽局理論、網路經濟學	科管智財所
侯勝宗	兼任教授	國立政治大學科技管理博士	動態競爭、社會創新與創業、 服務創新、質性研究	科管智財所
徐小波	兼任教授	美國紐約大學法學碩士、美國 塔夫茲大學佛萊徹外交學院 外交碩士	公司經營及跨國投資策略、 創新經營模式與創業、智慧財產 權	科管智財所
陳桂恒	兼任教授	美國明尼蘇達大學 製藥學博士	生醫科技創新與研發管理、新藥 的智慧財產管理運用	科管智財所
溫肇東	兼任教授	美國以色列理工學院 環境管理博士	科技與人文、新事業發展、 創業管理	科管智財所
宿文堂	兼任副教授級 專業技術人員	美國威斯康辛大學法學博士	智慧財產權法、反托拉斯法、 國際商務仲裁	科管智財所
陳國成	兼任副教授級 專業技術人員	國立交通大學科技管理博士	智慧財產權法、訴訟實務	科管智財所
艾立誠	兼任助理教授級約 聘教學人員	美國喬治城大學法律博士	智慧財產實務、智財訴訟管理與 策略	科管智財所
曲建仲	兼任助理教授級專 業技術人員	國立台灣大學電機工程博士	科技產業技術、奈米電子、 光電通訊、生物能源	科管智財所
樊學良	兼任助理教授	國立政治大學科技管理與智 慧財產研究所博士	創新管理、創造力、人際溝通與 團隊合作、組織行為與人力資源 管理	科管智財所
蔡惠如	兼任助理教授	國立交通大學科技管理博士	智慧財產權法、著作權合法使 用、智慧財產民事與行政訴訟	科管智財所

(依職級及姓氏筆畫順序)

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

