

國立政治大學商學院  
COLLEGE OF COMMERCE  
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



科技管理與智慧財產研究所

110學年度課程手冊

The Graduate Institute of Technology,  
Innovation and Intellectual Property Management  
Curriculum Guide

Business Ethics  
Globalization  
Professionalism  
Innovation  
Impact  
Engagement

# Contents

商學院 簡介 .....	1
科技管理與智慧財產研究所 簡介.....	3
壹、發展沿革 .....	3
貳、教學特色 .....	4
參、研究特色 .....	4
課程簡介.....	5
壹、教育目標 .....	5
一、本所教育目標 .....	5
二、未來發展方向 .....	5
貳、畢業學分與必群修科目 .....	6
參、課程地圖 .....	10
一、碩士班 .....	10
二、博士班-學術組.....	11
三、博士班-產業組.....	11
肆、畢業門檻檢定.....	12
一、碩士班：科管組.....	12
二、碩士班：智財組.....	12
三、博士班：學術組.....	12
四、博士班：產業組.....	12
伍、課程規劃 .....	13
一、碩士班：科管組.....	13
二、碩士班：智財組.....	15
三、博士班：學術組.....	17
四、博士班：產業組.....	19
陸、課程總覽 .....	21
一、碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程 .....	21

二、碩士班：科管組必(群)修課程.....	23
三、碩士班：智財組必(群)修課程.....	26
四、碩士班：科管組、智財組選修課程.....	28
五、博士班：學術組課程.....	38
六、博士班：產業組課程.....	41
<b>柒、課程檢核表.....</b>	<b>48</b>
一、碩士班課程檢核表-科管組.....	48
二、碩士班課程檢核表-智財組.....	49
三、博士班課程檢核表-學術組.....	50
四、博士班課程檢核表-產業組.....	51
<b>捌、修業規劃表.....</b>	<b>52</b>
<b>碩士班</b> .....	52
<b>博士班</b> .....	53
<b>科技管理與智慧財產研究所 專業師資 .....</b>	<b>54</b>

# 商學院 簡介

國立政治大學商學院自民國 47 年創立，以最堅強的商管師資及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，培育理論實務並重的學術研究與企業經營管理領導人才，對台灣經濟與社會的快速發展和轉型有重大的貢獻。目前設有 8 個系所及 1 個獨立研究所，3 個專業 MBA 學程和 16 個院級研究中心。為達成跨領域、整合性的學術發展，本院以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

## 頂尖師資

本院現有專任教師 145 名，90% 教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

## 傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，包括信義企業集團創辦人周俊吉、潤泰集團總裁尹衍樑、中央銀行總裁楊金龍、KPMG 安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆、臺灣金融控股公司與臺灣銀行董事長暨前財政部長呂桔誠、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及周行一等皆為本院校友。

## 國際認證及肯定

政大商學院是國內唯一獲得 AACSB、EUQIS 與 AACSB 會計三項國際認證的商管學院，全球僅 8 個商管學院同時通過此三項認證，代表政大商學院在辦學品質、學習資源、國際化發展與企業合作等面向深受國際肯定。

本院亦於 2018 年 10 月成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM) 第 65 個會員學校，該聯盟會員學校包括美國康乃爾大學管理學院 (Cornell University Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)、英國倫敦帝國學院商學院 (Imperial College Business) 及新加坡國立大學商學院 (National University of Singapore Business School) 等，象徵政大商學院的國際化水準已與國際頂尖商學院並駕齊驅。

## 人才培育與產學合作計畫

政大商學院一直以來致力和實務界緊密合作，與各大企業皆保持良好且密切的合作關係，不僅有助於提供本院學生拓展視野以及實務應用的機會，將產業資源導入課程設計，讓課程更貼近實務，或將企業經驗化為教學個案，亦有助於提升教學品質，教師亦可將其應用於研究上，創造學術能量。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式串聯國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，強化提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務，並強化政大商學院跟公司之間有更緊密的合作關係。

## 教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質。

政大商學院是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl)課程，將參與式教學方式推廣至課程中，透過積極的師生互動，期在課堂中激盪出更多的創意思維與多元觀點。

為訓練兼具國際商管專業及雙語能力之學生，政大商學院在 2000 年全國首創全英語授課學程--ETP (English Taught Program 英語商管學程)，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，例如創新創業學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等，以協助社會培養各領域專長人才。

## 國際交流

本院多年來致力於打造優質的國際化學習環境，1999 年即成立國際事務辦公室，積極推動國際合作與交流，現今姐妹院校已超過 140 所，每年薦外及外薦之交換學生人數超過 700 人。2019 年更攜手美國普渡大學 (Purdue University)，啟動 IMBA、MBA、會計學系、資訊管理學系及財務管理學系等 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案。

本院亦積極與國際學術機構建立長期學術合作關係，2018 年起與廣州中山大學管理學院、人民大學商學院與廈門大學管理學院共同發起「兩岸商管學院學術交流研討會」，另外亦與法國 Rennes School of Business 合作辦理 Joint Seminar，拓展國際學術合作。

# 科技管理與智慧財產研究所 簡介

## 壹、發展沿革

「創新求變」是企業致勝的關鍵，也是永續經營的基礎，而其成功有賴「管理」、「科技」、「法律」多領域知識的整合，以突破既有框架、大破大立，創造獨特的競爭優勢。然而，上述三大領域知識的創造與傳遞，在台灣的教育體系中分屬於三大學院，學門間無形藩籬，往往使得知識與技能無法有效溝通、整合及傳遞。

為能有效回應此產業界需求與國家經濟發展趨勢，政治大學商學院於1994年，特整合管理、科技、法律領域資源，成立了「科技管理研究所」，以期能培養科技管理與智財管理的高優質人才，引領知識經濟之發展。

政大科管所成立後發展迅速，除了有碩士班外，更於1998年設立博士班，以培養更多科技管理之研究與教學人才；同年，亦成立科技企家班，以增加與實務界交流；緊接著於2001年成立理工醫農碩士後MBA組，以擴大招生管道。

而隨著國內廠商被世界大廠控告侵權案件層出不窮，商學院遂於2002年，另外成立了國內首創的「智慧財產研究所」，以擴大培養智財管理人才，並建構厚實的智財管理研究能量。

科管所與智財所在發展過程中，除了積極培養高優質人才，以發揮教育單位之社會功能外，亦積極推動校際、國際、兩岸交流合作，與工業技術研究院、陽明大學、美國麻省理工學院、華盛頓大學、史丹福大學、英國牛津大學、薩賽克斯大學、日本一橋大學、北京大學、北京清華大學、中國科學院等學術重鎮建立合作交流關係，以期發揮其社會影響力。更針對台灣本土之科技管理與智財議題，進行深入研究與分析，將相關研究成果皆發表於國內外各學術期刊。

近年來，全球競爭情勢加劇，新技術不斷興起，創新的發展需要將管理、科技、法律知識，以更多元、更動態的方式進行整合，並透過有效的智財管理，創造更多元的價值。故兩所於2013年正式合併，命名為「科技管理與智慧財產研究所」；希望透過此一整合平台，能更有效整合不同領域知識，並以智財為核心，鏈結創意、創新到創業的發展，建構有效之創新價值體系。



## 貳、教學特色

為達到上述目標，在教學內容上特別強調產業智慧與企業知識並重；經營能力（資源整合、智財經營）與管理方法（創新作為、智財分析）並重；科技通識與人文法律素養並重等三大特色。在教學方法上，除重視課堂的參與討論外，並積極推行多元化教學方法，包含：

**活動教學：**透過經營模擬、創意激發、角色扮演等活動，達到活學活用的目標。

**實務教學：**透過企業家到校演講，暑期實務專題等，增進同學對國內產業之了解。

**旅行教學：**利用寒暑假期間，經由先導課程之搭配與規劃，進行國內外研修，培養同學之產業綜觀與國際視野。

傳統的企管教育追求的是縱向功能性的管理學習，事事講求如何增加效率與效益、降低成本。然而，知識經濟時代講求的是如何快速上市，迅速推出下一波創新產品。本所的教學與研究即針對新事業、新產品發展特點重新設計，課程上包括技術與研發管理、創新管理、智慧財產權管理、新事業策略經營等，希望訓練學生在面臨不確定的技術與市場時，能有迅速反應及整合的能力。

## 參、研究特色

科管所從民國八十三年創所以來，即在科技管理相關領域上力求精進。透過產業科技管理與國家科技政策研究案的委託，與科技產業環境有深度與廣度的互動，如：衛星通訊市場評估、亞太科技政策研究中心可行性研究、科技專案成果智財權歸屬、ITIS 定位、軟體五年計畫評估、科技公司產品定位和全球運籌管理規劃、創意生活產業營運模式、數位典藏產學合作、未來發生堂、創業創新研究、開放式創新、文化創意產業、服務創新等，都是過去二十年執行過的研究。智財所更是國內智財管理研究與相關人才培育之重鎮，曾進行多項重大之研究計畫，例如：智慧財產價值分析系統(學界科專)、培訓科技背景跨領域高級人才計畫、農業科技產業化人才培訓及管理輔導計畫、生技臨床醫學之智慧財產權運作機制、新創公司智財管理制度建立、司法院司法智識庫智慧財產資料整編、科技部 TELDAP 授權加值平台先導計畫等。

延續兩所過去的研究能量，本所老師除在其專業領域各有專精及聲譽，更重要的是還領導多項跨校、跨領域、跨學院之整合研究計畫，這些研究皆強調對本土科技管理與智慧財產發展之對話、記錄與引領，成為國外學者來台研究科管與智財領域最佳之守門人。多年來已完成至少二百篇之個案撰寫，與數十冊研究報告。

本所老師以其專業能力與聲望，經常參與總統府、經濟部技術處、智慧財產局、工業局、中小企業處、科技部、工研院、公平會等單位的顧問與計畫審查之工作，對國家科技管理與智慧財產相關政策之形成，有直接貢獻與第一手的經驗。諸位老師亦經常在各報章雜誌與專欄撰寫評論，及為書籍提供導讀與書評，並每年舉辦科管與智財百大好書選，為社會大眾提供科技管理方面的新知。

# 課程簡介

## 壹、教育目標

### 一、本所教育目標

(一)碩士班目標：培養創意、創新、創業與智財管理跨領域之優秀人才

本所課程內容兼重理論與實務，期待修習課程後能具備以下核心能力：

1. 習得科管與智財相關進階專業知識
2. 團隊合作、溝通能力與領導力
3. 理解與辨別社會責任與企業倫理議題
4. 運用分析方法增進專業能力
5. 培養創新思考和國際視野

(二)博士班目標：培育科技創新管理與智慧財產的學術研究、政策制定、經營顧問人才。

期待修習課程後能具備以下核心能力：

1. 獨立思辨與專業研究能力
2. 撰述表達能力與教學知識
3. 創新與管理之專業知識與能力
4. 國際視野與專業倫理

### 二、未來發展方向

1. 成為培育科技創新與智財管理跨領域人才的學術基地。
2. 成為與產業鏈結合的研究基地，提供產業所需的人才和研究。
3. 成為國家科技創新與智財政策的重要智庫，提供國家重要政策的諮詢。

## 貳、畢業學分與必群修科目

### 碩士班：科管組

#### 科技管理與智慧財產研究所【碩士班】

#### 科技管理組 專業必修科目一覽表

( 110 學年度入學學生適用 )

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	1					
科技創新與智慧財產跨域實踐	必	2					
科技與創新管理	必	3					
創新與智慧財產	必	3					
科技與人文社會	必	3					
策略創新與企業成長	群	3					畢業前完成群修課程： 學士後：7 門選 4 門 碩士後：7 門選 3 門
策略性專案與作業管理	群	3					
創新經濟學與產業動態分析	群	3					
事業經營策略	群	3					
思考脈絡--創新採納與擴散	群	3					
文化創意產業管理	群	3					
智慧財產管理	群	3					
合計	學士後必(群)修：24 學分 碩士後必(群)修：21 學分						
學士後最低畢業學分：42 (承認外所選修 11 學分)							
碩士後最低畢業學分：36 (承認外所選修 9 學分)							
修課特殊規定： 大學時應修習會計學(2)、經濟學(3)、企業概論/企業管理(2)且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

碩士班：智財組

科技管理與智慧財產研究所【碩士班】

智慧財產組 專業必修科目一覽表

( 110 學年度入學學生適用 )

科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
企業社會責任與倫理	必	1					
科技創新與智慧財產跨域實踐	必	2					
科技與創新管理	必	3					
智慧財產權法	必	3					
智慧財產管理	必	3					
策略創新與企業成長	群	3					畢業前完成群修課程： 6 門選 3 門
專利實務	群	3					
智慧資產診斷與運營	群	3					
創新經濟與法律	群	3					
創新經濟學與產業動態分析	群	3					
著作權法律與管理	群	3					
合計	必(群)修：21 學分						
學士後最低畢業學分：42 (承認外所選修 11 學分)							
碩士後最低畢業學分：36 (承認外所選修 9 學分)							
修課特殊規定： 大學時應修習會計學(2)、經濟學(3)、民法概要(2)等三門先修科目且成績合格，否則應於入學第一學年補修完畢。							

博士班：學術組

科技管理與智慧財產研究所【博士班學術組】

必修科目一覽表

( 110 學年度入學學生適用 )

科目名稱	必群	規定學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	1					
社會科學研究方法	必	3					
數量方法	必	3					
質性研究方法研討	必	3					
科技管理與智慧財產理論研討(一)	必	1					
科技管理與智慧財產理論研討(二)	必	1					
科技管理與智慧財產理論研討(三)	必	1					
科技管理與智慧財產理論研討(四)	必	1					
創新經濟學研討	群	3					核心專業課程 群修 4 門選 3 門
策略理論研討	群	3					
科技與創新管理研討	群	3					
智慧財產管理研討	群	3					
必/群修合計		23					
本所最低畢業學分：33（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定：							
◎ 核心專業課程群修 4 門至少修習 3 門，共 9 學分。							

博士班：產業組

科技管理與智慧財產研究所【博士班產業組】

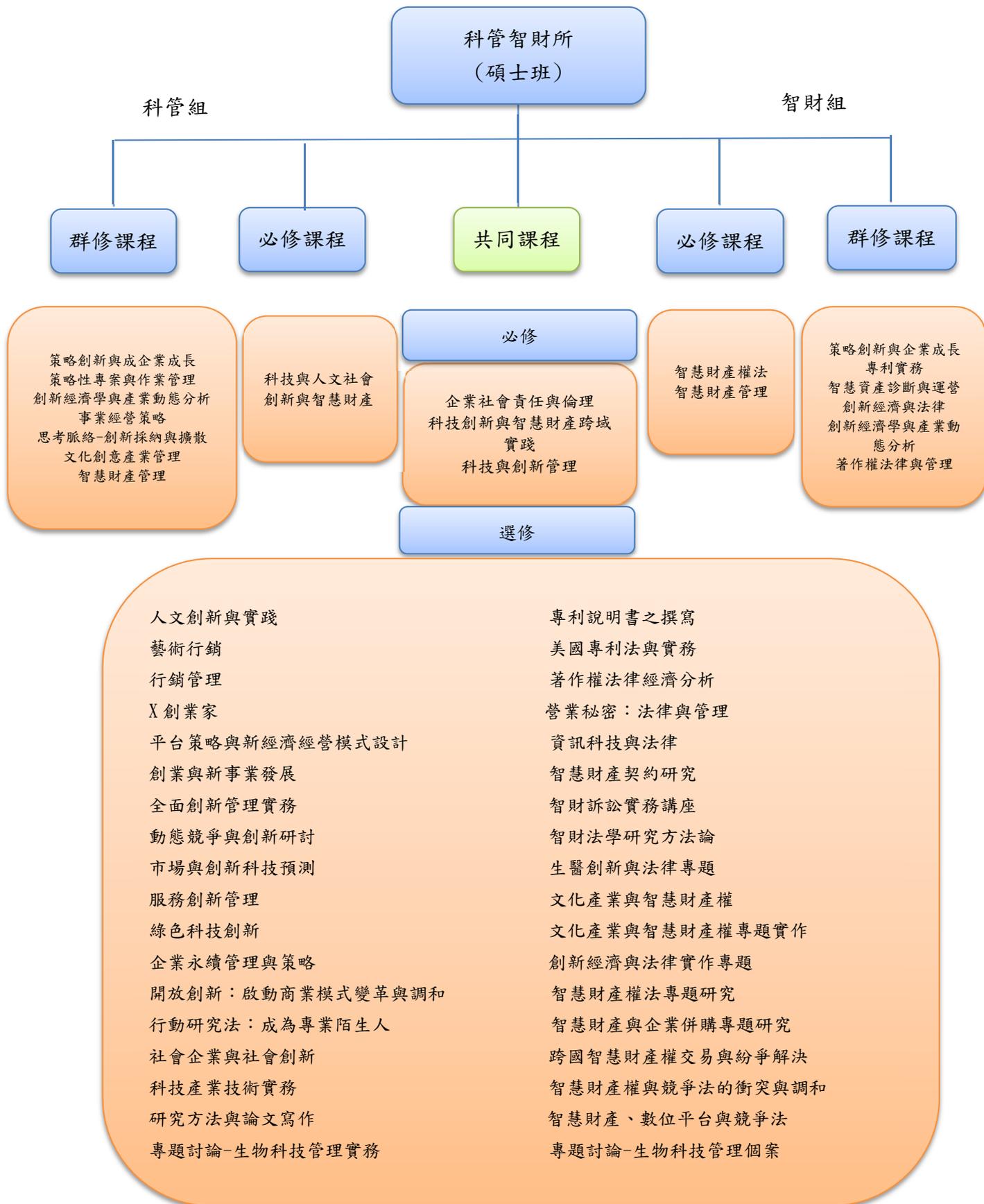
必修科目一覽表

[ 110 學年度入學學生適用 ]

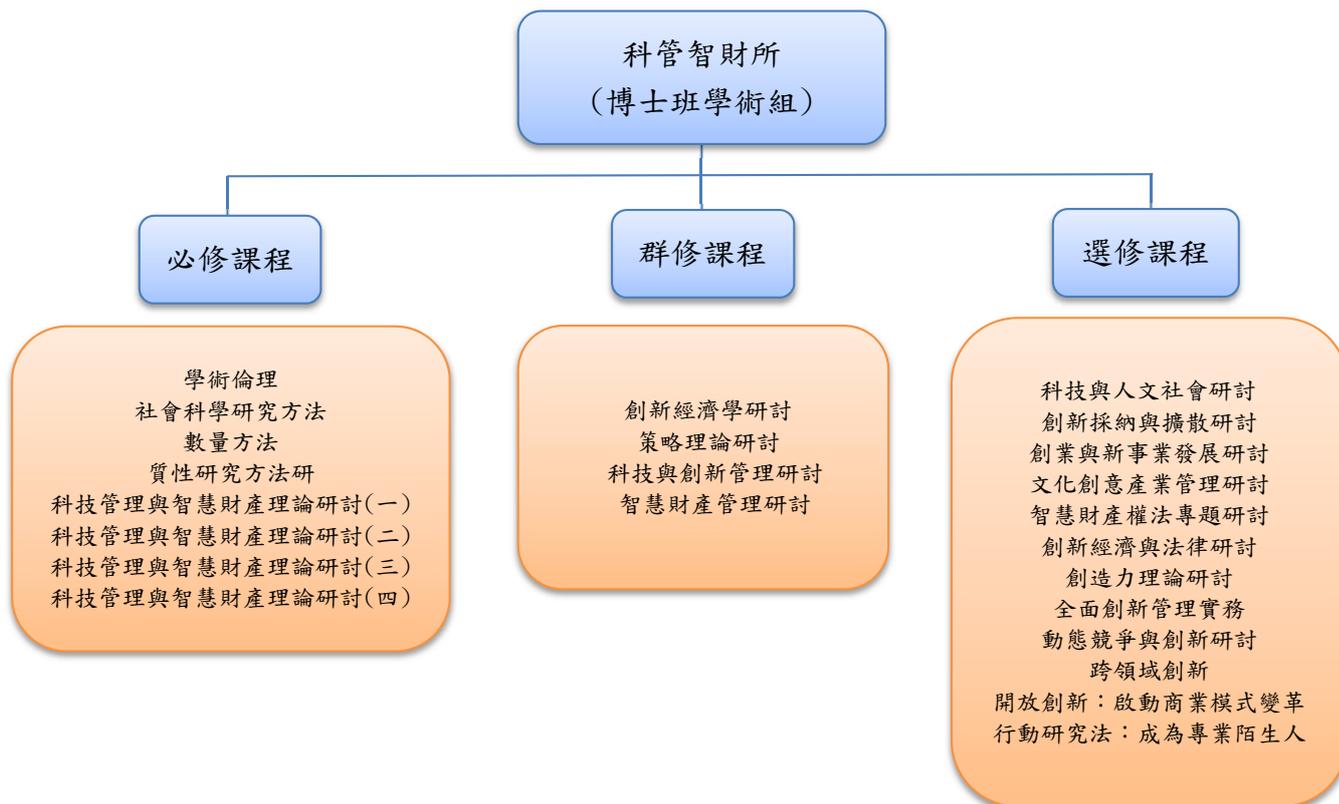
科目名稱	必 群	規定 學分	第一學年		第二學年		備註 (先修科目或學群等之說明)
			上	下	上	下	
學術倫理	必	1					
入學研究營	必	1.5					
商學基礎理論與應用	必	3					
質性與個案研究方法	必	2					
數量方法商業應用	必	2					
商學理論發展	必	2					
研究發表營	必	1.5					
事業創新與智財策略	必	3					
科技與創新管理	必	3					
合計	必	19					
最低畢業學分：34 學分（承認外所選修 9 學分）							
修課特殊規定： 其他相關規定依本所「國立政治大學科技管理與智慧財產研究所博士班產業組研究生修業辦法」暨當年度修課相關規定辦理。							

# 參、課程地圖

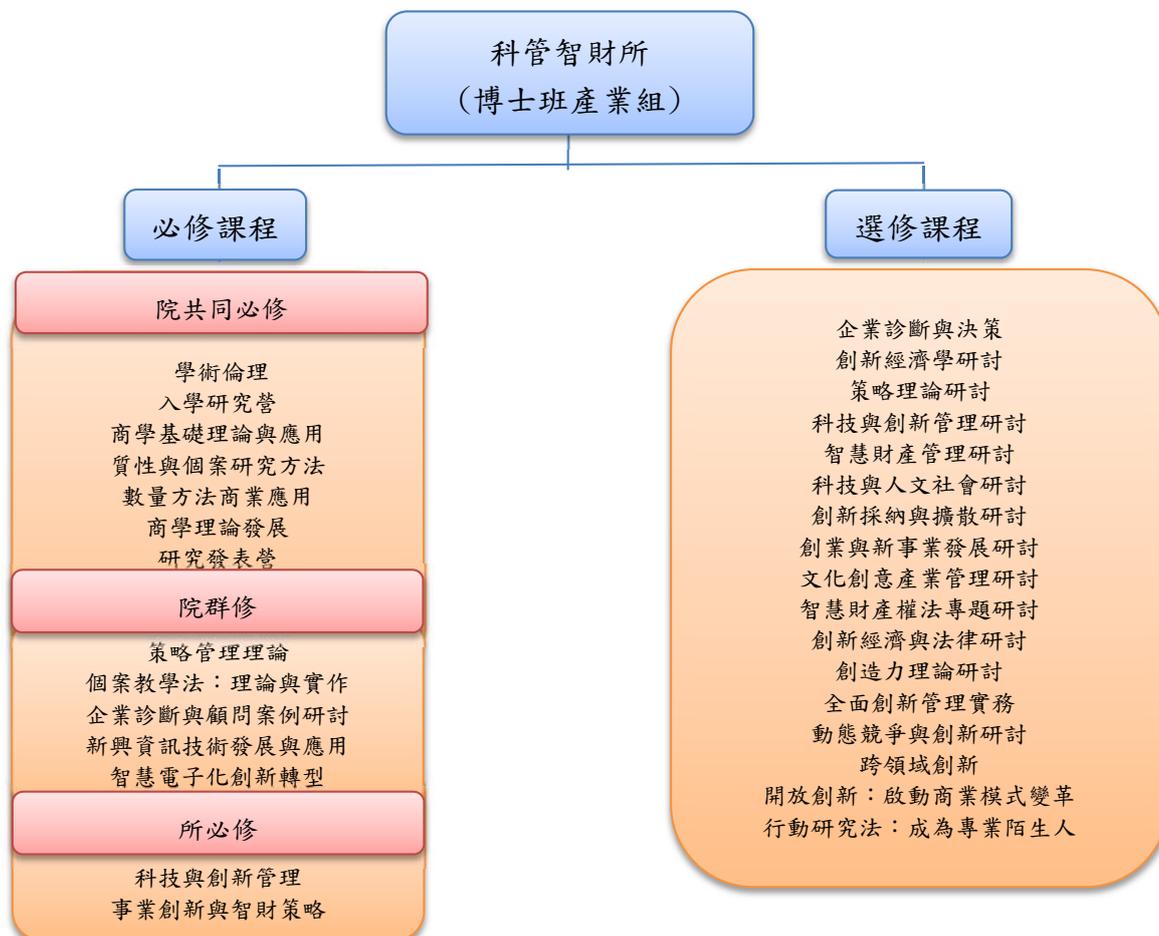
## 一、碩士班



## 二、博士班-學術組



## 三、博士班-產業組



## 肆、畢業門檻檢定

### 一、碩士班：科管組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、企業概論/企業管理(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 11 學分及院必修「企業社會責任與倫理」1 學分
群修課程	學士後 12 學分；碩士後 9 學分
選修科目	學士後 18 學分(承認外所選修 11 學分)；碩士後 15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所師生共同發表論文。

### 二、碩士班：智財組

畢業學分	學士後 42 學分、碩士後 36 學分
先修課程	會計學(2)、經濟學(3)、民法概要(2)，不計入畢業學分。
必修課程	所必修 11 學分及院共同必修「企業社會責任與倫理」1 學分
群修課程	9 學分
選修科目	學士後 21 學分(承認外所選修 11 學分)；碩士後 15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	除畢業學分要求，需達到以下基本能力指標： 1. 通過托福 iBT 考試 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 2. 完成實習、修習實作課程、經本所認可之競賽入圍、出國交換研習或參與本所老師指導之研究計畫、或曾於研討會、學術期刊，自行或與本所師生共同發表論文。

### 三、博士班：學術組

畢業學分	33 學分
必修課程	所必修 13 學分及院共同必修「學術倫理」1 學分
群修課程	9 學分
選修科目	10 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 修業期間，必須通過兩階段資格考試。 2. 於提出學位考試前應達最低英文檢定標準托福 iBT 80 分(或其他同等級之英文檢定)以上。 3. 至少有三個月需在海外進修及至少有一次出席國際會議發表論文。 4. 入學三年內必須參加院共同舉辦之研究發表營並發表。 須在國內外期刊發表相關論文，研究成果積分達十八點者。

### 四、博士班：產業組

畢業學分	34 學分
必修課程	18 學分及院共同必修「學術倫理」1 學分
選修科目	15 學分(承認外所選修 9 學分)
資格檢定	1. 修業期間，必須通過院級和所級資格考試。 2. 須在國內外學術刊物發表個案或論文，研究成果總點數達十點者，始可申請博士學位考試。

## 伍、課程規劃

### 一、碩士班：科管組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時 間 (暫定)	學 分	課外每周預 估學習時間
300005-	※企業社會責任與倫理	一 234	1	3 小時	364863-001	◇會計學	未定	0	2-3 小時
364010-001	◇企業概論	一 C 二 C	0	2-3 小時	364014-001	※科技與人文社會	未定	3	4-6 小時
364049-001	※創新與智慧財產	五 234	3	4-6 小時	364006-001	V 智慧財產管理	未定	3	4-6 小時
364071-001	※科技創新與智慧財產跨域實踐	五 D5	2	2-4 小時	364018-001	V 創新經濟學與產業動態分析	未定	3	4-6 小時
364072-001	※科技與創新管理	三 234	3	4-6 小時	364068-001	V 策略性專案與作業管理	未定	3	4-6 小時
364048-001	V 事業經營策略	二 234	3	4-6 小時	364836-001	◎人文創新與實踐	未定	3	4-6 小時
364065-001	V 思考脈絡-創新採納與擴散	四 D56	3	4-6 小時	364855-001	◎開放創新：啟動商業模式變革	未定	3	4-6 小時
364066-001	V 文化創意產業管理	四 234	3	4-6 小時	364905-001	◎科技產業技術實務	未定	3	4-6 小時
364073-001	V 策略創新與企業成長	一 567	3	4-6 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364798-001	◎企業永續管理與策略	四 234	3	4-6 小時	364789-001	◎資訊科技與組織變革	未定	3	4-6 小時
364828-001	◎創業與新事業發展	三 234	3	4-6 小時	364804-001	◎平台策略與新經濟經營模式設計	未定	3	4-6 小時
364830-001	◎市場與創新科技預測	二 D56	3	4-6 小時	364890-001	◎藝術行銷	未定	3	4-6 小時
364870-001	◎全面創新管理實務	四 78E	3	4-6 小時	364891-001	◎專題討論-生物科技管理個案	未定	1	2-3 小時
364877-001	◎行銷管理	二 D56	3	4-6 小時	364908-001	◎動態競爭與創新研討	未定	3	4-6 小時
364892-001	◎專題討論-生物科技管理實務	四 F	1	2-3 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

二、碩士班：智財組

碩一上學期					碩一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時 間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300005-	※企業社會責任與倫理	一 234	1	3 小時	364863-001	◇會計學	未定	0	2-3 小時
364005-001	※智慧財產權法	五 234	3	4-6 小時	364006-001	※智慧財產管理	未定	3	4-6 小時
364071-001	※科技創新與智慧財產跨域實踐	五 D5	2	2-4 小時	364018-001	V 創新經濟學與產業動態分析	未定	3	4-6 小時
364072-001	※科技與創新管理	三 234	3	4-6 小時	364053-001	V 專利實務	未定	3	4-6 小時
364073-001	V 策略創新與企業成長	一 567	3	4-6 小時	364851-001	◎文化產業與智慧財產權	未定	3	4-6 小時
364074-001	V 創新經濟與法律	二 D56	3	4-6 小時	364905-001	◎科技產業技術實務	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程 ◇先修課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期					碩二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364782-001	◎智慧財產、數位平 台與競爭法	四 567	3	4-6 小時	364791-001	◎△創新經濟與法律 實作專題(一)	未定	1.5	5-6 小時
364790-001	◎△創新經濟與法 律實作專題(二)	四 C 五 C	1.5	5-6 小時	364808-001	◎無形資產報導與評 價	未定	1	2-3 小時
364793-001	◎專利法	二 56	2	2-4 小時	364819-001	◎△文化產業與智慧 財產權專題實作(二)	未定	1.5	5-6 小時
364809-001	◎企業評價與評價 準則	五 567	1	2-3 小時	364810-001	◎智慧財產權與競爭 法的衝突與調和	未定	2	2-4 小時
364817-001	◎美國專利法與實 務	二 234	3	4-6 小時	364822-001	著作權法律經濟分析	未定	3	4-6 小時
364818-001	◎△文化產業與智 慧財產權專題實作 (一)	一 C 二 C	1.5	5-6 小時	364891-001	◎專題討論-生物科 技管理個案	未定	1	2-3 小時
364917-001	◎專利說明書之撰 寫	三 234	3	4-6 小時					
364929-001	◎智慧財產權法專 題研究(二)	三 34	2	2-4 小時					
364939-001	◎智財訴訟實務講 座	五 EF	2	2-4 小時					
364892-001	◎專題討論-生物科 技管理實務	四 F	1	2-3 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

三、博士班：學術組

博一上學期					博一下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364024-011	※社會科學研究方 法	五 234	3	4-6 小時	300006-011	※學術倫理	未定	1	3 小時
364033-011	※質性研究方法研 討	二 D56	3	4-6 小時	364040-001	※科技管理與智慧 財產理論研討(二)	五 6	1	1-2 小時
364039-001	※科技管理與智慧 財產理論研討(一)	五 6	1	1-2 小時	364076-001	※數量方法	未定	3	4-6 小時
364077-001	V 創新經濟學研討	四 234	3	4-6 小時	364801-001	◎策略與創新理論 研討(一)	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二上學期					博二下學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364041-001	※科技管理與智 慧財產理論研討 (三)	五 7	1	1-2 小時	364042-001	※科技管理與智 慧財產理論研討 (四)	五 7	1	1-2 小時
364078-001	V 策略理論研討	三 EFG	3	4-6 小時	364908-001	◎動態競爭與創 新研討	未定	3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博三上學期					博三下學期	
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	學期目標	課外每周預 估學習時間
資格考試及論文撰寫					論文撰寫	無上限

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

四、博士班：產業組

提前入學					博一上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
300006-011	※學術倫理	五 FGH	1	3 小時	364103-001	※質性與個案研 究方法		2	3-5 小時
364101-001	※入學研究營	3 天計 27 小時	1.5	2-3 小時	364104-001	※數量方法商業 應用		2	3~5 小時
364102-001	※商學基礎理論 與應用	五 567	3	4-6 小時	364105-001	※商學理論發展		2	3~5 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博一下學期					博二上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364151-001	※事業創新與智 財策略		3	4-6 小時	364106-001	※科技與創新管 理		3	4-6 小時
364792-001	◎新興資訊技術 發展與應用		3	4-6 小時	364000-001	◎智慧電子化創 新轉型		3	4-6 小時
364827-001	◎策略管理理論		3	4-6 小時	364814-001	◎個案教學法:理 論與實作		3	4-6 小時

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

博二下學期					博三上學期				
科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	上課時間 (暫定)	學分	課外每周預 估學習時間
364107-001	※研究發表營		1.5	2-3 小時	資格考試及論文撰寫				
364152-001	◎企業診斷與顧 問案例研討		3	4-6 小時					
364811-001			3	4-6 小時					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程 △學年課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

## 陸、課程總覽

### 一、 碩士班：科管組、智財組共同必(群)修課程

<b>3000050#1</b>	<b>企業社會責任與倫理(必)</b>	1 學分	科智碩一	1 小時
[課程目標]	課程期透過企業社會責任與企業永續議題研討與基本研究倫理準則之學習，協助學生在未來面臨各種決策時，能夠進行價值推演與分析，培養具倫理思維與判斷能力，重視永續發展的未來企業領導人才與專業經理人。			
[上課內容]	本課程為一整合與跨領域課程，內容設計涵蓋多元主題，包含：企業社會責任與倫理思維導論、企業倫理時事議題探討、專業管理領域的倫理個案討論與分析，永續性活動與基礎研究倫理等課程。			
[備註]				
<b>364863001</b>	<b>會計學(選/先修)</b>	0 學分	科智碩一、科智碩二	2 小時
[課程目標]	本課程是設計給智科所學生為主，課程目的不在詳細之會計紀錄方式，而以學生能認識基本會計紀錄方式，對財務報表有基本認識，以及如何運用會計所產生的數據，因此課程重點在著重於瞭解會計操作過程、認識財務報表、產品成本計算及如何運用會計資訊在決策分析。			
[上課內容]	(一)認識會計 (二)會計方程式、借貸法則、應計基礎與會計循環 (三)存貨與成本觀念 (四)成本與定價決策、成本認識決策分析模式 (五)模擬決策資源系統、Boss 系統介紹 (六)成本分攤 (七)短期決策成本決策、長期決策與資本支出預算 (八)現金流量表與財報分析			
[備註]				
<b>364071001/</b>	<b>科技創新與智慧財產跨域實踐(必)</b>	2 學分	科智碩一	2 小時
[課程目標]	1、幫助學生認識創意、創智、創新的過程，以簡御繁，一以貫之。 2、引導學生自主學習各種創新的探索方法，兼容並蓄，運用自如。 3、提供學生對於所上老師及所開的課程有一個全面的認識。 4、協助學生參與創新創業的社群並學習相關的資訊與能力。			
[上課內容]	為科管智財碩一在入學之前所預備的導引課程，要協助學生對創意、創智、創新的過程以及所上所開的對應課程有一個全面的認識。 (一)總論：創意、創智、創新與創業 (二)創意篇：文化創意與市場需求、創意發想與設計思考、創意思考實作 (三)創智篇：創意檢索與智財管理、商標與專利申請、法律對創新重要嗎？ (四)創新篇：技術預測與創新管理、從經營策略到人文創新、創智創新實作 (五)創業篇：創業與經營模式、創業法律與企業併購			

(六)產業篇：創業生態與創新獲利、平台策略與新經濟經營模式、綠色創新與社會企業

[備註]

**364072001 科技與創新管理(必)** 3學分 科智碩一 3小時

[課程目標] 讓同學瞭解(1)科技創新與產品開發的程序;(2)科技創新的策略思維;(3)科技創新研發相關介面之管理;(4)科技創新研發的類型與組織方式;(5)科技創新研發與知識管理/智慧財產管理的連結。

同學修習本課程後，預期對於科技創新、研發創新與相關管理知識會有較深入瞭解，並進一步作為提升科技創新管理能力的基礎。

[上課內容] (一)產業創新、研發創新的組織方式、內外部技術與開放式創新  
(二)創新產品開發流程、不連續創新、知識管理與創新  
(三) 科技策略-主從策略、科技創新-資源基礎  
(四) 技術標準與授權  
(五) 從 PM 到創新、創新的兩難與解答  
(六) 平台企業研發創新管理  
(七) NP 部署/發展策略、服務創新

[備註]

**364006001 智慧財產管理(必/群)** 3學分 智財碩一/科管碩一二 3小時

[課程目標] 本課程教導智慧財產管理之學理與實作，包含有效管理與策略管理二大部份。在有效管理方面，係以培養企業智財經理（或法務經理、法務管理師、智財管理師）所需之學養與實作能力為教學目標，包含著作權、商標、營業秘密與專利之管理）。在策略管理方面，則以培養企業智財長（或法務長）所需之學養與策略思考能力為教學目標。

[上課內容] (一)智慧財產管理總論  
(二)創意發想暨專利檢索、產品創新暨專利檢索  
(三)專利大數據、專利說明書撰寫  
(四)研發管理與專利獎勵制度、專利申請與全球佈局  
(五)品牌設計與商標申請  
(六)著作權之有效管理  
(七)專利大數據導論  
(八)營業秘密之管理

[備註]

**364018001 創新經濟學與產業動態分析(群)** 3學分 科智碩一二 3小時

[課程目標] (一)幫助學生認識經濟分析的基本原理，以簡御繁，一以貫之。  
(二)引導學生運用經濟學原理來分析科技、智財、創新管理與產業競爭動態的相關議題。

(三)幫助學生成為網路時代的「技術經紀人」與「創新產品經理」。

[上課內容] (一)經濟學基礎：經濟學原理、成本曲線的導出、需求曲線的導出。  
(二)知識經濟篇：知識經濟基本原理、技術交易與談判。  
(三)產業動態與創新篇：產業生態與演化、創新的類型、創新產品的採用

與擴散動態。  
(四)網路經濟篇：商業創新的空間、網路經濟與創新演化、創新產品如何定價與獲利？

[備註]

**364073001 策略創新與企業成長(群)** 3學分 科智碩一二 3小時

[課程目標] 策略創新乃指藉由企業經營模式的重塑，以改變產業競爭規則，達成企業永續發展之目的。它與傳統技術或商品創新，除了在範疇上有所不同外，更強調如何在動態競爭環境中，建立適切的經營模式。基於上述，本課程之重點在於經營模式的設計，並教導學習者如何洞悉市場機會，找到關鍵的策略定位，並能發展一連串相關之策略活動。在這樣的教學理念下，本課程要求學習者必須從企業最高主管的角度，思考企業如何在競爭的環境中，構築營運模式與獨特競爭優勢，以達成永續經營的目標。此外，為了有效解決學用落差，本課程除了課堂中的學期外，並要求修課同學能主動提出行動學習專案，學習者必須運用上課所學，協助企業，進行經營模式調整，以達策略創新之效；希望學習者能夠在事例中落實理論，於理論中模擬操作。

[上課內容] 「策略創新」課程在結構上可區分為下列主要的部份：

**第一部份：創新機會尋找與辨析**

**第二部分：策略定位、關鍵價值活動與經營模式**

**第三部分：範疇決策與企業成長**

模組一：策略創新與產業結構分析

模組二：策略定位與經營模式建構

模組三：營運範疇與企業成長

[備註]

## 二、碩士班：科管組必(群)修課程

**364010001 企業概論(選/先修)** 0學分 科智碩一、科智碩二 2小時

[課程目標] 本課程專為科管智財所碩士班同學而設計，希望學生正式進入科管智財知識殿堂之前，先紮根於商管核心素養，方能活用未來課程所學。學生經由閱讀本課程指定教材、觀賞影片，並積極參與和活動，以培養學生商管核心素養。

[上課內容] (一)企業的內涵與本質  
(二)企業環境與全球化、企業道德與社會責任  
(三)企業的所有權與公司治理、創業精神與創業  
(四)管理的內涵  
(五)生產與作業管理  
(六)行銷管理、行銷組合  
(七)人力資源管理  
(八)會計與財務分析、財務管理  
(九)資訊科技與網路

[備註]

<b>364014001</b>	<b>科技與人文社會(必)</b>	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	<p>1. 了解科技與人文社會間的互動，科技的發展是如何受到哪些社會機構及環境的制約，科技又如何回過頭來形塑目前的人類行為、社會環境及自然環境。</p> <p>2. 認識科技與社會、政治、歷史、倫理、生活、環境及生態等領域的關係及互的相關問題。</p> <p>3. 以全球及台灣的觀點來反省科技的理性、客觀與中立性質，科技代表進步、濟發展、知識經濟、永續發展等「觀念」。</p> <p>4. 科技發展及應用隱含哪些社會、道德、倫理等議題？這些議題如何被傳遞與解？</p> <p>5. 在知識社會中，個人及組織如何在各種科技脈絡下學習與創新，是否有可能型至智慧、非物質的新典範。</p>			
[上課內容]	<p>本課程提供「科技與人文社會」(Science, Technology and Society; STS) 領域的概論。STS 是一個正在發展、但對於人類的發展與進步有著顯著影響力的學科。STS 主要在探索科學、科技及社會之間錯綜複雜的互動關係；與傳統科學不同的是，STS 並沒有特定標準答案、或在回應科技/科學是好或不好的問題，STS 更強調的是社會、政治、文化、物質條件如何形塑科技/科學產物，甚至如何影響社會。</p>			
[備註]				

<b>364049001</b>	<b>創新與智慧財產(必)</b>	3 學分	科管碩一	3 小時
[課程目標]	<p>本課程旨在協助非法律主修背景為主體之研究生，建立對智慧財產權制度的認識、應用與反思能力，故設計上特別著重無形資產連結至文化創意產業/資通訊或生醫技術/品牌建立/人力資源管理/物流體系等之橋接或落差現況。修習完本課程後，同學應具備回應下列問題之能力： 1. 創新與創意為甚麼需要法律保護？ 2. 各種不同的智慧財產權法，彼此有何不同？所欲保護之創造成份，有何差異？ 3. 智慧財產權法有哪些潛在問題或社會成本？除了智慧財產權法，是否還有其他促進創新、創意、創造力的社會制度或方法？</p>			
[上課內容]	<p>(一)專利與個案 (二)商標權與個案 (三)著作權與個案 (四)營業秘密與個案</p>			
[備註]				

<b>364048001</b>	<b>事業經營策略(群)</b>	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	<p>&lt;事業經營策略&gt;是為科管智財同學們所設計的基礎課程。本課程將以&lt;九說&gt;為架構，系統性的介紹策略的基本理論、本質邏輯和最新的策略思維。透過實務個案的討論，幫助修課同學掌握近年來產業發展的趨勢，以及當前廠商所面臨的重要策略議題，進而學習如何因應環境變遷，為組織制定良好的發展策略</p>			
[上課內容]	<p>(一)策略概論</p>			

- (二)策略三構面與經營模式
- (三)策略邏輯一-價值/效率
- (四)策略邏輯二-核心資源
- (五)策略邏輯三-結構卡位
- (六)策略邏輯四-統治模式
- (七)策略邏輯五-策略同形
- (八)策略轉型
- (九)企業社會責任/社會企業

[備註]

**364065001 思考脈絡-創新採納與擴散(群)** 3 學分 科管碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程介紹各類創新中的脈絡，透過脈絡找出解決方案。本課程四個學習目標：

- 1.觀念與方法：深入淺出介紹採納擴散、設計思考、關鍵多數、人物誌、顧客心理、組織作為、再脈絡、柔韌設計、隨創理論等觀念。
- 2.分析使用者脈絡：學習如何分析使用者思維、分析行為脈絡、產生設計洞見，以處理各領域創新問題。體會使用者痛點，體認設計者盲點，是創新關鍵。
- 3.分析組織脈絡：理解為什麼轉移一項創新卻淪為畫虎不成反類犬的結局。學習識別組織作為與「再脈絡化」的標竿方法。創新不要複製，而要複合；不要抄襲，而要超越。
- 4.分析機構脈絡：理解機構所帶來的無形制約，學習在匱乏情況下如何拼湊資源；在限制中以小搏大，在劣勢下設計出四兩撥千斤的方案。面對機構，創新是需要謀略的。

[上課內容]

- (一)凡事，都有脈絡
- (二)關鍵多數、顧客心理學
- (三)有作為，有所不為
- (四)科技賦能
- (五)創新再脈絡、在地脈絡
- (六)柔韌設計、少力設計
- (七)脈絡思考創新

[備註]

**364066001 文化創意產業管理(群)** 3 學分 科管碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程旨在協助並引導學生瞭解及分析創意產業之相關議題，同時批判性思考下列課題：

- (一)文化創意產業的演化與歷史演變
- (二)各國文化政策及創意產業發展之關係
- (三)創新與創意產業的關連
- (四)當代文化創意產業之困境及未來發展

[上課內容]

- (一)文化創意產業之範圍、特性及定義
- (二)文化治理
- (三)產業結構與管理
- (四)文化創業及企業

- (五)文化生產與消費
- (六)文化經濟與創意城市
- (七)音樂產業與文創
- (八)藝術市場與文創
- (九)電影產業與文創
- (十)著作權與文創

[備註]

<b>364068001</b>	<b>策略性專案與作業管理(群)</b>	3 學分	科管碩一二	3 小時
[課程目標]	<p>This course has been designed to achieve the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To acquaint students with operations terminology and concepts.</li> <li>- To teach students how to analyze and understand situations from an operations perspective.</li> <li>- To familiarize students with various real cases in day-to-day production and operations management.</li> <li>- To assist students in understanding how the different functional areas interact and how that interaction ultimately affects the performance of the business.</li> </ul>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction of Project and operations management</li> <li>2. Project management</li> <li>3. International project management</li> <li>4. Service operation, production optimization, operation efficiency</li> <li>5. Supply chain management : logistics, pruchasing</li> <li>6. Global supply chain management</li> <li>7. Supply chain strategy, distribution management</li> <li>8. Project management planning practices</li> </ol>			
[備註]				

### 三、碩士班：智財組必(群)修課程

<b>364005001</b>	<b>智慧財產權法(必)</b>	3 學分	智財碩一	3 小時
[課程目標]	<p>The value and the importance of Intellectual property (“IP”) has being well-recognized after Apple initiated its IP power against its Android competitors. As a result, intellectual property has become the most valuable asset for many corporations and will play an important role in future economic growth. With the importance of IP in mind, this course will give students a general understanding of pertinent issues in IP regimes today. The course will start through reading related materials that give student a general understanding of IP rights. Then we will cover the new trend about IP business model, IP performance and IP transactions. Many of the issues discussed in this course will reflect the on-going development in the IP-related market.</p>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IP Development &amp;The importance of IP</li> </ol>			

2. Patent case discussion
3. Design patent case discussion
4. Trademark case discussion
5. Copyright case discussion : copyright ownership / copyright infringement / Fair Use
6. Case Discussion : IP Commercialization / International IP litigation
7. IP Negotiation Exercise

[備註]

**364053001 專利實務(群)** 3學分 智財碩一 3小時

[課程目標] 本課程主要在介紹與專利申請過程有關的專利法議題。透過法院判決與專利審查基準的研讀與討論，讓學生學習相關的法律概念。在本課程後，學生應具備能力以分析專利申請案是否具可專利性。  
本課程涵蓋的法律議題為發明人 (inventorship)、新穎性、進步性、可實施性、明確性、和專利適格性。此外，本課程亦簡介專利寫作與申請過程答辯的相關技巧與知識。

[上課內容] (一)專利法概論-權利取得、申請程序、權利要件、權利行使、權利之限制  
(二)專利寫作-可實施性、明確性  
(三)新穎性  
(四)進步性  
(五)專利適格性  
(六)發明人、專利申請權、專利權人  
(七)審查意見分析與答辯

[備註]

**364074001 創新經濟與法律(群)** 3學分 智財碩一二 3小時

[課程目標] In this course, we will study this innovation and entrepreneurship in the Peer-to-Peer (P2P) services industry in general, with a special focus on Financial Technology (FinTech) and sharing economy. We will examine whether and how the creative application of technology can responsibly address market shortcomings and meet consumer needs in the realm of P2P services. The role of law (including, but not limited to regulation and compliance) will be highlighted and examined in details. In addition, personal identifiable information(PII) plays an ambiguous role in the shaping of New Economy (FinTech included). Hence, related PII laws will be examined from both legal and business perspectives.

[上課內容] 1. FinTech  
2. Sharing Economy

[備註]

#### 四、碩士班：科管組、智財組選修課程

364782001	<b>智慧財產、數位平台與競爭法(選)</b>	3 學分 智財碩一二	3 小時
[課程目標]	建立修課同學對於公平交易法與智慧財產權兩者各自規範精神以及彼此關連性的正確認識，以及瞭解當前競爭法應該如何面對數位平台大型化所產生的市場力量。在課程進行過程中，透過教師講授以及各種不同主題的專題報告與討論思辯，訓練同學對於不同類型的公平法與智財權交錯案件型態，能夠培養迅速有效的掌握與分析處理能力。		
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 競爭規範、公平交易法與智慧財產權的關係</li> <li>2 智慧財產權與競爭法</li> <li>3 公平交易法對於表徵之保護、對於其他產品外觀之保護</li> <li>4 競爭法如何因應數位經濟與大型數位平台</li> <li>5 專題研討</li> </ol>		
[備註]			
364789001	<b>資訊科技與組織變革(選)</b>	3 學分 科智碩一二、科博一 二	3 小時
[課程目標]	本課程採參與式教學法，全程以專題結合案例進行學習。這些案例涵蓋四個面向，目的在探討由資訊科技所引發的創新問題。課程教學強調四個重點。		
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人文思考</li> <li>2. 策略思維</li> <li>3. 在地脈絡</li> <li>4. 科技決定論</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位轉型與科技賦能</li> <li>2. 科技賦能-Revolut電子支付的數位轉型</li> <li>3. 時尚的科技行銷</li> <li>4. 人工智慧的應用</li> <li>5. 科技賦能的現在與未來</li> <li>6. 案例研討</li> </ol>		
[備註]			
364790001	<b>創新經濟與法律實作專題</b>	上下學期 科智碩二	1.5 小時
364791001	<b>(一)&amp;(二)(選)</b>	各 1.5 學分	
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.延續本所「做中學」(Learning by Doing)傳統，學習業師關於音樂新創之法律、財務管理技巧</li> <li>2.達成並符合本所之畢業基礎要求(第四條：基本能力指標—完成實習、修習實作課程)</li> <li>3.仿效國外法/商學院之「法律診所」暨「商業規劃」實務能力訓練。</li> </ol>		

[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法律/智財組：協助完成實作單位之智財相關法務合約盤點與檢視</li> <li>2. 財務/會計組：協助完成實作單位之財會報表產出與回顧</li> <li>3. 專案/創新管理組：協助確認實作單位短、長期商業計畫 (Business Planning) 與落實，以 109 年度為例，工作重心含文化部或相關部會之文藝紓困補助申請、海外音樂演出因應疫情調整。</li> </ol>
[備註]	

<b>364793001</b>	<b>專利法(選)</b>	2 學分	智財碩一二	2 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 令修習者了解與反省我國專利法制之體系與相關司法判決之發展。</li> <li>2 建立修習者關於比較專利法之閱讀文獻與判決能力。</li> <li>3 增進修習者專利法相關研究的國際視野與知識。</li> <li>4 引導修習者思辨專利法理論與產業創新價值間之關係。</li> <li>5 培養修習者未來從事專利相關行業(專利師、律師、法官)之專業能力。</li> </ol>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 專利法概論</li> <li>2 專利保護適格(一)：可專利標的</li> <li>3 專利保護適格(二)：專利要件</li> <li>4 專利實務</li> <li>5 專利權與損害賠償</li> </ol>			
[備註]				

<b>364798001</b>	<b>企業永續管理與策略(選)</b>	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	<p>This course provides students a foundation in the key knowledge and concepts in the field of corporate sustainability management and strategy, focusing on companies but also including other stakeholders. The primary goals of this course are to prepare student to apply a system perspective to the problems and challenges of sustainability, to learn to assess strategies and solutions to corporate sustainability, and to apply frameworks and tools to develop and implement corporate sustainability management and strategies. These goals will be pursued mainly through reading and written assignments, in-class lecture and discussion, case studies, and team-based projects.</p>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why Sustainability Matters? What is to be sustained?</li> <li>2. Key Knowledge and Concepts of Sustainability and Sustainable Development</li> <li>3. Sustainability and Business: Why is Sustainability an Important Problem for Business?</li> <li>4. Climate Change and Business Transformation</li> <li>5. Developing Corporate Sustainable Competitive Advantage and Strategy</li> <li>6. Sustainability-Oriented Innovation</li> <li>7. Measuring Consumer Demand for Sustainability</li> <li>8. Sustainable Supply Chain Management</li> <li>9. Corporate Environmental Management Systems</li> <li>10. Corporate Sustainability and Social Responsibility</li> </ol>			

11. Corporate Sustainability Marketing and Reporting  
12. Business Engagement with Public Policy for Sustainability

[備註]

**364804001 平台策略與新經濟商業模式設計(選)** 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程旨在探索以新經濟為基礎的創新經營模式，藉由國內外案例的探討與學習，讓學習者除能了解相關的學理基礎外，更能熟悉平台經營模式的設計。

[上課內容] 課程結構上可區分為下列主要的部份：

一、科技創新與獲利模式

本模組除探討創新獲利條件外，並帶領同學了解不同的創新經營模式，以了解個別企業如何透過創新作為改變產業競爭規則；

二、平台經營模式的設計

以平台經營模式的內涵為分析架構，協助學員了解平台之價值創造、訂價策略、關鍵夥伴選取與管理等議題，並據此規劃出適合的經營模式與關鍵價值活動；

三、轉型與創新實踐探討

平台經營模式並非僅適用於電商或網路社群廠商，它是一種全新的經營趨勢。本模組將探討傳統行業如何透過價值鏈的再造，邁向平台經營；另一方面，本模組亦討論如何透過科學實驗的方式，逐步落實創新的發展。

[備註]

**364808001 無形資產報導與評價(選)** 1 學分 科智碩一二 1 小時

[課程目標] The objective of this course is to help the NCCU accounting students pursue valuation knowledge. The course will aid them in comprehending the modern valuation. It covers valuation concepts, methods, and professional standards, with practical applications for business and intangible assets. After successfully completing the course, the students should be able to apply the concepts, methods, and standards to their real-world businesses.

[上課內容] (1) Introduction to the course  
(2) Introduction to valuation  
(3) Taiwan's Valuation Standards  
(4) Valuation theory and practice  
(5) Analysis of intangible assets Accounting for intangible assets  
(6) Valuation approaches for intangible assets in general  
(7) Valuation examples for mergers and acquisitions  
(8) Valuation examples for pharmaceutical R&D investment

[備註]

**364809001 企業評價與評價準則(選)** 1 學分 科智碩一二 1 小時

[課程目標] Through the lecture and discussion on valuation concepts and standards for business valuation with real-world examples, this course should help develop the student's ability to comprehend Taiwan's valuation standards and to value

businesses in general. After successfully completing this course, the student should be able to apply the knowledge and skills in the real world.

- [上課內容]
- (1) Introduction to the course
  - (2) Valuation for financial reporting
  - (3) Valuation industry
  - (4) Business valuation: Concepts and practice
  - (5) Taiwan's Valuation Standards

[備註]

**364810001 智慧財產權與競爭法的衝突與調和(選)** 2學分 科智碩一二 2小時

[課程目標] 世界貿易組織 (WTO)「與貿易有關智慧財產權協定 (TRIPs)」第四十條第一、二項亦坦言上述之緊張關係：「各會員同意限制競爭之智慧財產權授權作法及條件，會對貿易有不利影響並阻礙技術移轉及擴散 (第一項)。本協定並不限制會員在其立法規定，某些授權作法及條件在特殊情況可構成對相關市場競爭有不利效果之濫用智慧財產權的行為。會員得採取符合本協定之適當措施以防止或控制此類作法，例如專屬回饋授權 (exclusive grantback)、禁止質疑智慧財產權之效力及強制性包裹授權 (coercive package licensing) (第二項)。」

而各國法制如何解決上述緊張關係？是否必須要綜合考慮智慧財產權的制度理性、智慧財產權人與智慧財產使用人的各種權益、促進市場競爭的需要，才能夠認定？而此項認定是否又受到國家發展階段以及國際趨勢的牽動？如何從最新的國際學說發展尋求妥適解答？凡此種種，都是本課程探討的問題。

- [上課內容]
- (一)智慧財產權法之一般理論
  - (二)智財權與競爭法：智財權行使、聯合行為、獨占事業濫用市場地位與不正競爭之防止
  - (三)強制授權與競爭法
  - (四)權利耗盡與競爭法：權利耗盡、價格約定、警告函與競爭法
  - (五)著作權與競爭法：著作權的行使與競爭法
  - (六)標準的制定和實施
  - (七)專利權與競爭法：專利權的行使與競爭法
  - (八)商標權與競爭法：商標權的行使與公平法
  - (九)設計專利權、植物新品種權的行使與競爭法
  - (十)營業秘密與競爭法

[備註]

**364817001 美國專利法與實務** 3學分 科智碩一二 3小時

[課程目標] This course aims at helping students fully understand the US Patent Law which is the foundations of patent practice and patent management.

- [上課內容]
- 1.Introduction to the U.S. Patent System
  - 2.Eligible Subject Matter
  - 3.The Patentable Requirements
  - 4.Disclosure Requirements

- 5. Patent Claims
- 6. Patent Infringement
- 7. Defenses to Patent Infringement
- 8. Remedies for Patent Infringement

[備註]

**364822001 著作權法律經濟分析(選)** 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] Participants in the course will extensively explore and evaluate the ways in which our copyright eco-system designs herself for both stimulation and regulation of creative human expressions. To ensure best understanding and application capacities, adopted teaching methodologies include case studies (including selected court decisions and Harvard Business Cases), live and recorded lectures, assigned readings, invited seminars, and online discussions.

- [上課內容]
1. Personhood vs. Economic Reward Theories for Copyright Protection
  2. Copyright Law: subject matter(s) (1)
  3. *Demo and Discussion: CopyrightX (Harvard Law School)*
  4. Copyright Law: subject matter(s) (2)
  5. Copyright Law: subject matter(s) (3)/ Copyright Law: authorship; ownership
  6. Copyright Law: work-for-hire; joint works; do(s) and don't-do(s) (1)
  7. Copyright Law: do(s) and don't-do(s) (2)/ Copyright Law, First Sale and Cross-Border Transactions
  8. Misuse and Fair Use/ Digital Copyright and Indirect Infringement
  9. Remedies (I): damages
  10. Remedies (II): injunctions
  11. Harvard Business Case (I): The Fight Against Skyrocketing Textbook Prices
  12. Harvard Business Case (II): BitTorrent

[備註]

**364828001 創業與新事業發展(選)** 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程目標包含：

1. 培育創業家精神，企業內部創業與外部創業並重。
2. 透過個案教學，使學員體驗創業與新事業發展中的挑戰議題。
3. 了解新事業的啟動，並發展成為永續與盈利的企業。
4. 模擬創業家辨識機會、建立團隊、創造合適的產品與定位目標市場、及籌措資源。

- [上課內容]
- 1 創業腦力激盪、商業模式創新
  - 2 新創競爭策略、機會辨識與新創成長困境
  - 3 設計思考與產品開發
  - 4 新事業發展決策、新事業擴張策略
  - 5 創新與創業、新產品開發保護、新經濟市場開發

[備註]

<b>364830001</b>	<b>市場與創新科技預測(選)</b>	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	(一)使學生了解新技術/市場預測的方法與運用邏輯。 (二)使學生從實際的練習中了解技術/市場預測的做法。 (三)使學生了解技術及其相關新產品市場的評估。 (四)使學生了解專利檢索及分析、與專利/智財價值評估。			
[上課內容]	(一)預測的概念 (二)成長曲線預測法(Growth Curve)、Pearl, Gompertz, Fisher-Pry etc (三)Bass Model 綜合預測模式比較 (四)市場分析、方法與創意、類比預測法、正規預測法 (五)Fisher-Pry Model(and/or 成長曲線)實證 (六)情境(Scenario)預測法、創新科技與未來預測、情境預測法的演練 (七)專利智財評價與技術作價 (八)概念/產品測試與問卷調查、創新產品市場預測 (九)專利檢索、地圖與分析 (十)大數據分析/預測 (十一)新興科技探索 (十二)TRIZ 理論與應用			
[備註]				

<b>364851001</b>	<b>文化產業與智慧財產權(選)</b>	3 學分	科智碩一二	3 小時
[課程目標]	本課程所定義的文化產業包括音樂產業、電視產業、電影產業、劇場產業和其他表演藝術有關的產業。這些產業區塊都存在相關的智慧財產權議題，例如所有權、權利轉讓、合理使用、侵權行為、契約爭議等等。本課程在介紹與文化產業有關的智慧財產權議題，從產業特性觀點來理解相關的智財法律議題，透過本課程，學生能接觸與文化產業相關的智慧財產權議題，並能分析各議題的法理和事實應用。			
[上課內容]	(一)著作權法與文化產業，作者之定義 X 原創性 (二)著作權法與文化產業，所有權 (三)音樂產業案例 (四)著作權法與文化產業，授權或讓與 (五)著作權法與文化產業，權利救濟 (六)商標法與文化產業，著名商標與肖像權 (七)電視產業案例 (八)電影產業案例 (九)營業秘密法與文化產業，競業禁止與經紀合約			
[備註]				

<b>364855001</b>	<b>開放創新：啟動商業模式變革(選)</b>	3 學分	科智碩一二、科博一 二	3 小時
[課程目標]	本課程專為非技術背景的企業主管所設計，有兩個學習目標：			

- (一)跨領域案例：以豐富而深入的案例介紹各種新科技的內涵與應用。
- (二)理論融入實務：介紹科技與創新管理的基本理論，並以實例說明應用的方法，以涵蓋一系列創新理論。

[上課內容]

- (一)創造性之毀滅/思考：為何大公司反而無法創新？
- (二)開放創新/思考：科技與服務如何開放？
- (三)使用者體驗/思考：如何知道客戶的痛點？
- (四)串媒體，虛實整合/思考：為何使用者是創新的來源？
- (五)商業模式的整合/思考：如何整合兩個商業模式？
- (六)綜合練習：開放商業模式/思考：新舊商業模式如何相輔相成？
- (七)代工思維、破壞創新/思考：較高規格，同樣價格，必破壞低價市場？
- (八)韓國演藝經紀制度/思考：韓國如何亮產超級明星？
- (九)專題：博物館策展創新/思考：蘇軾為何去黃州度假？
- (十)匱乏下，資源轉換/【田野調查】各組自行安排採訪與前往故宮
- (十一)綜合練習：博物館文創/思考：舊就是新，要如何推銷國寶？
- (十二)匱乏下，資源轉換/思考：三立如何於制約下創新商業模式？
- (十三)少力設計/思考：傳統產業如何換軌重生？
- (十四)翻轉的設計/思考：組織重生為何可以成為商業模式？
- (十五)以小搏大的劣勢創新/思考：大衛如何能對抗歌蒂亞？
- (十六)專題：翻轉台灣企業

[備註]

**364870001 全面創新管理實務(選)** 3學分 科智碩一二、科博一 3小時  
二

[課程目標] 這門課是希望提供學生一個激發創意、提出創新、完成創業計畫的學習平台。透過這個課程，學生將能學習到：

- (一)活用專利資料庫，進行專利地圖分析。
- (二)學習創新的方法，實際演練創新個案。
- (三)分析創新的供需，規劃事業經營模式。

[上課內容]

- 創意-創智-創新-創業：需求的探索
- I. 專利分析 Patent analysis
  - II. 創新螺旋 Innovation SCREW
  - III. 創新的需求驗證
  - IV. 創新的事業經營模式 Business model Innovation (BP)
  - V. 創新個案研討 Innovation case study

[備註]

**364877001 行銷管理(選)** 3學分 科智碩一二 3小時

[課程目標] The course “Marketing Management” aims to:

- 1. Introduce students the major marketing concepts.
- 2. Facilitate students developing the ability of marketing analysis and planning.
- 3. Strengthen students’ marketing tactics.

4. Reinforce students' abilities of problem-solving and decision-making in marketing.

[上課內容]

1. Marketing Strategy and Environment
2. Marketing Information and Marketing Research
3. Consumer Behaviour Segmentation, Targeting and Positioning
4. Product Strategies
5. New Product Development
6. Pricing Strategies
7. Promotion Strategies
8. Sales Promotion & Online Marketing
9. Placing Strategy
10. Sustainable Marketing

[備註]

<b>364891001</b>	<b>專題討論-生物科技管理</b>	1 學分	科智碩一二		1 小時
<b>364892001</b>	<b>個案專題討論-生物科技管理實務(選)</b>				

[課程目標]

本課程的目標，是希望同學能夠從跨領域交流的課堂中學習，除了學習前述各自的專業知識之外，也能夠學習如何從不同的觀點來看一項生物科技、一家（新創）生技公司、一項產學合作專案、一件生技專利訴訟等個案的發展。主要目的是讓同學能夠就生技製藥的範疇內有機會進行跨領域（科技、智慧財產權、商業管理、創新創業等）的學習，以更符合產業發展上的需求。

[上課內容]

本課程主要是希望同時結合生物技術、生技醫藥商業管理與生技醫藥智慧財產權等三方面領域的知識，進行跨領域的交流與學習。主要討論內容包括：從 Drug Discovery Today, Nature Biotechnology, JAMA Intern Med., N. Engl. J. Med., Nature Reviews Drug Discovery,.. 等的期刊中，所挑選出與最新科技、智慧財產權及相關判例、生技製藥產業經營管理、生技製藥創新創業、產學合作等議題相關的文章。原則上一學期安排有六次的課。所探討的內容主要是以最新出刊的上述三領域之相關期刊論文為主。

[備註]

<b>364905001</b>	<b>科技產業技術實務(選)</b>	3 學分	科智碩一二		3 小時
------------------	--------------------	------	-------	--	------

[課程目標]

本課程之規劃以範圍寬廣與難易適中為特色，結合產業分析與技術實務，詳述各領域之現況與未來，並以淺顯易懂的授課內容，帶領非理工背景的同學們進入科技產業，使同學們對科技產業之專業知識先有概略的認識，相信對同學們將來的就業必定能產生極大的幫助。高科技產業技術實務系列叢書內容注重一貫性，適合證券業、金融業、科技管理及科技法律等各行業從業人員做為進修學習之教材。

[上課內容]

1. 基礎有機生物化學
2. 新能源與環保產業
3. 基礎分子生物學
4. 生物科技概論
5. 光波的顏色、電磁波頻譜、三原色、偏光片、彩色濾光片

6. 高彩與全彩、單色顯示器、灰階顯示器、彩色顯示器
7. 液晶顯示器(LCD)
8. 電漿與場發射顯示器、投影電視與投影顯示器
9. 數位與 3D 立體電影、有機發光二極體(OLED)、量子點電視(QD-TV)
10. 快閃記憶體 Flash ROM、鐵電記憶體(FRAM)與磁電記憶體(MRAM)
11. 光通訊主動元件、雷射二極體、光放大器與光偵測器
12. 光纖與光通訊被動元件

[備註]

**364908001 動態競爭與創新研討(選)** 3 學分 科智碩一二、科博一二 3 小時

[課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。  
(二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

[上課內容] 1.動態競爭 Competition Dynamics  
2. AMC 三環透視法  
3.資源基礎的動態競爭 Resource-based Competition Dynamics  
4.競爭者分析  
5.產業動態與創新類型態總論 Industrial Dynamics & Innovation  
6. Mapping the Innovation  
7. Technology and Organization AMC  
8. Disruptive Innovation  
9. Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle

[備註]

**364917001 專利說明書之撰寫(選)** 3 學分 科智碩一二 3 小時

[課程目標] 本課程在講述專利說明書的撰寫技巧，並教導如何與發明人討論發明，以獲取必要的資訊而得以用於說明書內容。課程修畢後，學生可具備撰寫專利說明書之能力，並能從判例法中獲得與說明書撰寫相關的法律原則。學生能獨立完成一份專利說明書。

Students will be able to prepare a specification of an invention for application and draw drafting rules from cases. Students will be able to write a specification of an invention.

[上課內容] (一)專利寫作基本概念  
(二)請求項改寫練習  
(三)專利寫作 I：請求項/說明書/圖示  
(四)發明揭露書與技術資訊蒐集/發明人訪談  
(五)判例與寫作理論  
(六)美國專利訴訟專題

[備註]

**364929001 智慧財產權法專題研究 (二)(選)** 2 學分 科智碩一二 2 小時

[課程目標] 本課程是以智慧財產權法相關理論與學說為研究的中心，並強調學說與實務發展相互的印證與比較，期待強化修習者對於專利法、商標法與著作權法等

相關議題的學理思考及價值判斷思維，以建立未來實務工作解決智慧財產權法爭議問題的能力，以及進階研究理論基礎。

希望藉由本課程之開授，協助修習者由比較法的借鏡與對我國法的反省，建立其於我國智慧財產法、專利法、商標法及著作權法相關法制與議題的正確思維與問題意識。

- [上課內容]
- (一)研究方法與學術倫理
  - (二)智慧財產權法概論：專利法、商標法、著作權法、營業秘密法。
  - (三)案例研討

[備註]

**364939001 智財訴訟實務講座(選)** 2學分 科智碩一二 2小時

[課程目標] 本課程由具有實務工作經驗者講授，內容涵蓋專利、商標、著作權、營業秘密等智慧財產訴訟。透過實務案例之研析，實務訴訟運作之講解，以及案例與實務運作之說明，使學生能熟悉智慧財產訴訟之實務運作情形，並引導書本所學與實務運作之結合。

- [上課內容]
- (一)智慧財產訴訟制度之簡介
  - (二)智慧財產訴訟之保全、證據保全實務
  - (三)營業秘密實務
  - (三)著作權民事訴訟實務
  - (四)商標民事、刑事、行政訴訟實務
  - (五)專利行政、民事訴訟實務

[備註]

## 五、博士班：學術組課程

300006011	<b>學術倫理(必)</b>	1 學分	科博學一二	6 次 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[上課內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續性活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				
364039001	<b>科技管理與智慧財產理論研</b>	4 學分	科智碩一二、科博學	每學期各 1
364040001	<b>討(一)&amp;(二)&amp;(三)&amp;(四)(必)</b>	一二	小時	
364041001				
364042001				
[課程目標]	(一)協助博士班學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。 (二)提供科智所師生探討最新的研究前緣並接觸廣泛研究案例的機會。 (三)建立科智所的學術網絡，並塑造研究社群文化。			
[上課內容]	(一)學術生涯探討 (二)研究經驗分享 (三)職涯探索活動 (四)師生輔導與交流 (五)國際研討會投稿論文預先發表與討論			
[備註]				
364024001	<b>社會科學研究方法(必)</b>	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	1、幫助學生認識社會科學的哲學基礎，以簡御繁，一以貫之。 2、引導學生學習社會科學的研究方法，兼容並蓄，運用自如。 3、協助學生參與學術研究的社群並學習相關的資訊與能力。			
[上課內容]	(一)進入學術社群 (二)社會科學的哲學基礎 (三)論文的解讀與批判 (四)社會科學的研究方法 (五)論文的撰寫與發表			
[備註]				
364033001	<b>質性研究方法研討(必)</b>	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	1. 理解質性研究的基本觀念、背後的哲學基礎。 2. 理解如何運用歸納、推理與辯證三大思考技巧於論文創作中。 3. 理解撰寫質性論文的六大招式以及如何投稿期刊的方法。 4. 藉由賞析優質國際作品，理解質性研究各種不同的辯證風格。			

[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Differences and Basics   質量之異、基本功</li> <li>2. Judging Qualitative Research   鑑定質性研究</li> <li>3. Paradigms of Research   認識學術門派</li> <li>4. Framing and Constructing a Thesis   論文的布局與構成</li> <li>5. Professional Strangers   成為專業陌生人</li> <li>6. Hollywood Pitching   好萊塢找創意</li> <li>7. Finding Happy Medium   快樂電子郵件</li> <li>8. Disruptive Routines   擾人的例規</li> <li>9. Formal Dinning at Cambridge   劍橋大學的晚餐</li> <li>10. Speed Trap   速度的陷阱</li> <li>11. Keeping an Eye on the Mirror   留意鏡中人</li> <li>12. Situated Change   潛移默化微變革</li> <li>13. Conference Presentation   作品發表</li> <li>14. Academic Matters   學術這一行</li> </ol>
[備註]	

<b>364076001</b>	<b>數量方法(必)</b>	3 學分	科博學一	3 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To introduce various research methods.</li> <li>2. To help students ask and approach “good” research questions.</li> <li>3. To expose students in a variety of topics in the field of social science.</li> <li>4. To cultivate students’ in-depth and logical way of thinking.</li> <li>5. To increase students’ capabilities in conducting quantitative researches. 質性研究方法，</li> </ol>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Writing a Research Proposal</li> <li>2. The Research Process: Develop a "Good" Research</li> <li>3. Research Proposals and Ethics in Business Research</li> <li>4. Research Design Strategies</li> <li>5. Sampling Design</li> <li>6. Measurement and Measurement Scales</li> <li>7. Survey Methods and Instruments</li> <li>8. Secondary Data Exploration and Observational Studies</li> <li>9. Qualitative Research</li> <li>10. Data Preparation and Examinations</li> <li>11. Hypothesis Testing and Association Analyses</li> <li>12. Multivariate Analysis: An Overview</li> <li>13. Results and Discussions</li> <li>14. Special topics: Multiple Criteria Decision Analysis</li> </ol>			
[備註]				

<b>364077001</b>	<b>創新經濟學研討(群)</b>	3 學分	科博學一二	3 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> <li>(一) 藉著上課的講授，幫助學生認識創新經濟學的演進與範圍。</li> <li>(二) 經由文獻的探討，引導學生掌握相關的議題及研究的方法。</li> <li>(三) 因資料庫的運用，提供學生實證分析台灣產業創新的現象。</li> </ol>			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovation: A Guide to the Literature</li> </ol>			

2. Innovation Studies
3. Innovative Firm
4. Innovation Process
5. Measuring Innovation
6. Foundations of Innovation Studies
7. Technological paradigms and trajectories
8. Profiting from Innovation
9. Innovation as creative destruction
10. Dynamic model of innovation
11. The Innovation's Dilemma
12. Disruptive Innovation
13. Reconsider Disruptive Innovation
14. Knowledge Management

[備註]

**364078001 策略理論研討(群)** 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] This course aims to provide fundamental theories for those who are going to pursue strategy and innovation research. We will introduce various economic theories of strategy and organization to address fundamental issues in strategy and innovation research.

Our examination of the literature covers several broad topics: definition of the field, industrial organization, behavioral theory, transaction theory, resource-based view, evolutionary theory, agency theory, exploration and exploitation, ambidextrous, and special focus will place on platform business models and relevant new economy issues.

- [上課內容]
1. Strategy and Research
  2. Classic and Fundamentals of Strategy Research
  3. Economics and Strategy : Industrial Organization
  4. The Behavioral Theory of the Firm
  5. Transaction Cost Economics
  6. The Resource-based View of the Firm
  7. Evolutionary Theory and Agency Theory
  8. Dynamic Capabilities
  9. Exploration and Exploitation
  10. Two/Multiple-sided Market and Platform
  11. Platform Strategy : Entry, Deter-entry, and Products
  12. Platform Ecosystem
  13. Platform Competition : Envelopment and Collaboration

[備註]

**364801001 策略與創新理論研討(一)(選)** 3 學分 科博學一二 3 小時

[課程目標] 本課程希幫助修課同學在熟悉新興策略理論後，能進一步深入掌握在地的

企業策略實務 案例，聯結當前重要的人文創新(H\_EHA)議題，從知識基礎論出發，並透過親身的訪談與參與，深入理解現場的策略創新實務，進而發展出具原創性的策略與創新的理論思維與分析架構，做為未來學術研究與產業顧問的基礎。

[上課內容] 課程分為四個部份進行：

- 1、知識基礎與人文創新的基本理論；
- 2、在地企業策略創新研究統合分析；
- 3、現場訪談與田野調查；
- 4、策略與創新原創理念的形成與提出。

[備註]

**364908001 動態競爭與創新研討(選)** 3學分 科智碩一二、科博一 3小時  
二

[課程目標] (一)瞭解競爭動態與低破性創新的關鍵文獻。  
(二)探討競爭動態與低破性創新的整合方向。

[上課內容] 1.動態競爭與創新學生個案研討  
2.Competition Dynamics  
3.AMC 三環透視法  
4.Analytical Framework of Competition Dynamics  
5.Research Overview of Competition Dynamics  
6.Industrial Dynamics & Innovation  
7.Demand Side Story of Innovation over the Product Life Cycle  
8.Competition, Innovation and Market Structure  
9.Innovation and Competition  
10.Disruptive Innovation  
11.Disruptive Innovation and Competition  
12.Disruptive Innovation : re-examination

[備註]

## 六、博士班：產業組課程

**300006011 學術倫理(必)** 0學分 科博產一二 6次 18小時

[課程目標] 課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。

[上課內容] 本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續性活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。

[備註]

**364101001 入學研究營(必)** 1.5學分 科博產一二 1.5小時

[課程目標]	This course is designed to provide students with basic concepts regarding scientific research methods, approach, and framework development in the business related fields. Students will have chances to become familiar with basic research-orient thinking and develop their own tentative frameworks by the end of the course.
[上課內容]	(一)理論架構發展基礎 (二)理論架構發展案例：動態競爭 (三)理論架構發展案例：破壞式創新 (四)如何將管理實務轉成理論？ (五)管理理論或觀念對實務真有價值嗎？ (六)理論架構發展案例：平台模式理論架構初探
[備註]	

<b>364102001</b>	<b>商學基礎理論與應用(必)</b>	3學分	科博產一二	3小時
[課程目標]	本課程主要是協助學習者了解哈佛商業評論的屬性、寫法與發展趨勢，以期能發表類似結合理論與實務的文章。課程將由五位老師，分別針對：策略、創新、人資/組織、國際企業、創業與新創事業、策略行銷領域，挑選2~4篇經典的哈佛商業評論文章，除於課程中導讀、討論外，並解析其寫法與寫作風格，以協助學習者深入了解。			
[上課內容]	(一)策略 (二)創新 (三)全球化與國際企業 (四)國際購併與全球策略聯盟 (五)創業與新事業發展 (六)組織與人力資源：服務利潤鏈 (七)組織與人力資源：EQ、決策、創新 (八)策略行銷			
[備註]				

<b>364103001</b>	<b>質性與個案研究方法(必)</b>	2學分	科博產一二	3小時
[課程目標]	本課程以文獻討論及實際演練為主要教學方法，除使學生對質性研究及個案研究法有基本了解外，亦經由實際研究問題之形成、訪談、資料詮釋，產生初步之理論架構與命題。			
[上課內容]	(一)介紹質性及個案研究法之基礎觀念與進行方法。 (二)經由閱讀具代表性之質性研究成果，協助學生對本課程之目標有更深刻之體會。 (三)利用以實際研究專案之演練，使學生掌握質性研究進行時之思維方式與技巧。 (四)介紹質性研究與學理、知識結構、個案教學、理論發展等之間的關聯 (五)經由小型研究專案，使學生更體會質性及個案研究法之意義與價值。			
[備註]				

<b>364104001</b>	<b>數量方法商業應用(必)</b>	2學分	科博產一二	3小時
[課程目標]	本課程將以做中學的精神為原則，強調企業決策分析時的數據基礎，培養學生量化的問題解決能力。課堂中學生將針對企業決策的實務問題，將之			

轉換為量化研究議題，並規劃量化研究進行問題解決。透過收集實證與量化分析結果，提出實務決策之建議。

- [上課內容]
- 第一階段：量化研究方法—問卷調查
  - 第二階段：量化研究方法—實驗設計
  - 第三階段：多變量基礎概念與應用
  - 第四階段：整合應用

[備註]

**364105001 商學理論發展(必)** 2學分 科博產一二 3小時

[課程目標] 本課程延續前一學期「商學基礎理論與應用」中對國際經典的商學模型、架構、與流程的學習，希望進一步培養學生能夠發展獨創商學模型、架構、與流程的能力。本課程的主要學習方法是透過學習觀摩政大商學院資深教授如何發展商學模型、架構、與流程的經驗。課程中學生先透過深入學習所要觀摩的商學模型、架構、與流程，再經由發展該模型、架構、與流程的教授親身經驗傳授來「做中學」。本課程結束時，希望學生可以具備發展商學模型、架構、與流程的基本能力。

- [上課內容]
- (一) 一般策略 (一)
  - (二) 一般策略 (二)
  - (三) 成長策略 (一)
  - (四) 制度策略
  - (五) 非市場策略
  - (六) 策略思考與分析方法
  - (七) 管理決策思考與分析方法
  - (八) 策略理論的內涵與演化
  - (九) 策略的思維邏輯

[備註]

**364106001 科技與創新管理(必)** 3學分 科博產一二 3小時

[課程目標] 本課程希望透過學術性與實務性的文章與個案之研讀與討論，讓同學對於「科技創新」與「人文創新」的相關理念、作法與管理等，能有深刻的理解。在科技創新的部分，就其有關的發展週期、雙重結構管理、知識管理、開放式創新、破壞式創新、與服務創新等重要課題進行探討。至於人文創新的部分（在新科技、新價值、新世代的影響下，此主題更顯得其重要性），其核心價值強調人本、創作與共善，其具體形貌上則包括教育、文化、健康與區域永續等不同領域。

- [上課內容]
- 1.科技與創新管理概念總攬
  - 2.科技創新：挑戰與生命週期
  - 3.科技創新：雙結構與兩難
  - 4.開放式創新(Open Innovation)
  - 5.動態能耐(Dynamic Capabilities)
  - 6.創新中獲利(Profiting from Innovation)
  - 7.平台型企業(Platform)和創新
  - 8.破壞式創新(Disruptive Innovation)
  - 9.服務創新(Service Innovation)
  - 10.人本需求 (Humanity, H-EHA)
  - 11.生態系佈建(Ecosystem, H-EHA)

12. 星群繁衍(Asterism, H-EHA)  
 13. 軸心樞紐策略(Hub, H-EHA)  
 13. 星群共創 Asterism, H-EHA)

[備註]

364107001	<b>研究發表營(必)</b>	1.5 學 科博產一二 分	3 小時
[課程目標]	本課程透過實際撰寫論文，使學習者演練研究從發想到執行的過程，包含研究主題的擬定、相關資料探索、文獻回顧、研究方法之擇定、預期結果與貢獻的說明等等。藉由研討論文寫作與公開發表，以期產業組博士生具備將基礎理論結合其自身產業經驗，發展創新可應用之商業模型架構的能力。		
[上課內容]	本課程乃商學院產業組博士班院必修課程最後一個階段，學習者已有前四學期的先備知識，本課程預期在此基礎之上，將協助學習者熟稔撰寫研究論文的流程與論文組成要件，透過實際論文撰寫演練產出研究成果。課程將由學習者各自尋找研究主題的指導老師，藉由與指導老師的研討互動與獨立搜尋文獻及研究方法，系統性發展研究成果，並於研究發表營發表。		
[備註]			

364151001	<b>事業創新與智財策略(必)</b>	3 學分 科博產一二	3 小時
[課程目標]	<p>本課程由兩大模組組成：</p> <p>第一模組：事業創新策略（授課老師：鄭至甫）</p> <p>本模組旨在培育學理與實務兼備的研究者。在高度的環境不確定下，企業與競爭者及眾多利害關係人的關係也不斷在進化，唯有具備策略思維與創新思維的經營者，才能與時俱進地應對動態環境。學員共同討論事業創新觀念與架構，並探討實務與學術理論之連結，以建構學員實務應用與學術研究之能力。</p> <p>第二模組：智慧財產管理策略（授課老師：馮震宇）</p> <p>有鑑於智慧財產權已經成為當下各國企業競爭的核心能力與資產，擁有與掌控智慧財產權則成為企業成長與茁壯的關鍵，智慧財產權更成為企業能否進入市場與排除他人競爭的關鍵。是故，如何在策略上透過創新掌握智慧財產權、並應用智慧財產權乃成為企業競爭的關鍵因素之一。本課程將著重於從管理的層面探討企業所面臨的創新與智慧財產權問題，並嘗試將創新與智慧財產權帶入企業策略架構，使企業能在事業創新以及智慧財產權的創造、保護、管理與利用的四個階段中，結合管理、智財與法律，為企業創造最大的價值。</p>		
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 動態競爭</li> <li>2. 創新策略</li> <li>3. 商業生態系統</li> <li>4. 科技轉型策略</li> <li>5. 商業模式創新</li> <li>6. 新創企業與大企業合作</li> <li>7. 商標與管理</li> <li>8. 著作權與管理</li> <li>9. 永專利與管理</li> </ol>		

10. 營業秘密與管理
11. 智財商品化與管理
12. 智財佈局與被控侵權因應策略

[備註]

<b>364786001</b>	<b>智慧電子化創新轉型(選)</b>	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	本課程從四個面向探討智慧電子化創新轉型，分別為：(1) 智慧創新(Smart Innovation)、(2) 智慧轉型(Smart Transformation)、(3) 智慧採用(Smart Adoption)、及(4) 智慧營運(Smart Operation)。學生將透過文獻閱讀與課堂討論了解學術上相關議題的理論建構、可應用之研究模型與方法、以及企業應用實例。			
[上課內容]	<p>主題一：Smart Innovation</p> <p>(一) Capabilities for Service Innovation。</p> <p>(二) Value Creation through Service Innovation</p> <p>(三) Applications of Service Innovation</p> <p>主題二：Smart Transformation</p> <p>(四) Digital Transformation Pathways and Capabilities</p> <p>(五) Digital Transformation Opportunity Development</p> <p>(六) Digital Transformation Strategy Making and Operations</p> <p>主題三：Smart Adoption</p> <p>(七) Digital Innovation- Technology Adoption</p> <p>(八) Digital Innovation Organization al Impact</p> <p>(九) Digital Innovation Diffusion</p>			
[備註]				

<b>364792001</b>	<b>新興資訊技術發展與應用(選)</b>	3 學分	科博產一二	3 小時
[課程目標]	The course objectives are the in-depth discussions on the development and application of emerging information technologies, including AI, BlockChain, Big Data Analytics, and others. Particularly, we will ask (DBA) students to present the study issues of emerging information technologies they are working on. Students will learn from in-depth discussions regarding the development and application. At the end of this course, students should gain: (1) the general knowledge on methodologies, algorithms, and implementation regarding the development and application of emerging information technologies, and (2) the working paper for submitting to some professional/academic journals.			
[上課內容]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人工智慧 AI 文章討論</li> <li>2. 人工智慧 AI 書籍閱讀討論</li> <li>3. 人工智慧 AI 個案討論</li> <li>4. Regression Models: Linear Transparency or Nonlinear Complexity?</li> <li>5. Interpretable AI: Bayes Nets &amp; Decision Trees</li> <li>6. Consumer Analytics: Association, Retention, Recommendation &amp; Segmentation</li> <li>7. Prescriptive Analytics: Optimization, Simulation &amp; Experimentation</li> </ol>			

8. 區塊鏈與智能合約介紹
9. 區塊鏈商業應用分析
10. 區塊鏈與代幣應用
11. 個案研究

[備註]

**364811001 企業診斷與顧問案例研討 (選)** 3 學分 科博產一二 3 小時

[課程目標] The goal is to transform the students from business executives to those who are able to solve managerial problems for others. To reach this goals, students will be asked to read papers about how to offer consulting services as well as comment on the reports prepared by some management consulting firms.

[上課內容]

- (一) 課程簡介
- (二) 國際知名顧問公司介紹分析 顧問公司實戰心法
- (三) 問題分析與解決方案
- (四) 數據與企業診斷
- (五) 流程分析與改善: Value Stream Mapping
- (六) 品管新、舊七大手法: 實務與應用
- (七) 期中報告與回饋
- (八) 流程規劃與供應鏈策略
- (九) 透過企業內部個案撰寫與個案教學作為管理顧問之方法
- (十) 如何撰寫短個案作為管理顧問之案例
- (十一) 企業升級轉型議題
- (十二) 期末報告

[備註]

**364814001 個案教學法:理論與實作 (選)** 3 學分 科博產一二 3 小時

[課程目標] 本課程以個案討論及實際演練 (workshop) 為主要教學方法, 配合錄影設備即時進行觀察、回饋及檢討。在教學過程中並可能邀請碩士班或大學部學生做為選課博班學生之教學對象。

[上課內容]

- (一) 介紹互動式個案教學之基礎觀念與主持方法。
- (二) 以實際演練方式使學生掌握個案教學進行時之教師內在思維與提問技巧。
- (三) 介紹個案教學與學理、知識結構、質性研究、理論發展等之間的關聯。
- (四) 實際演練使學生掌握主持討論及發展學術命題時之內在思維與提問技巧。
- (五) 練習撰寫教學個案, 並介紹教學手冊之觀念及產生方式。
- (六) 學生可以培養對互動式個案教學正確的觀念, 並初步掌握個案教學及個案撰寫的方法及技巧。

[備註]

364827001 策略管理理論(選) 3學分 科博產一二 3小時

[課程目標] In academic research, strategy is the study of superior performance in competitive interactions. In business, it is the collection, organization and conduct of activities that guide or explain what an organization does and how well it does it. The primary objective of this seminar is to help doctoral students develop a knowledge and understanding of the major theories, issues and contributions in the field of strategic management. Due to time constraint, each meet will aim to discuss two papers and the students are encouraged to read relevant and new papers by themselves.

[上課內容] This course covers the major themes in strategic management, including:

1. Conducting Research in Strategic Management
2. What is Strategic Management Research About?
3. The Industrial Organization Approach
4. Industry Dynamics
5. Internal Determinants of Competitive Advantage: The Resource-Based View of the Firm
6. Evolutionary Economics and Dynamic Capabilities
7. Competitive Dynamics
8. Game Theoretic Modeling and competition
9. Processes and People in Strategy Research
10. The Locus of Firm Performance: Measurement Issues in Strategy Research
11. Corporate Strategy – Diversification
12. Agency Theory
13. Fit the environment
14. Research proposal in strategic management

[備註]

柒、課程檢核表

一、碩士班課程檢核表-科管組

<p><b>國立政治大學 商學院</b></p> <p><b>科技管理與智慧財產研究所_碩士班_科管組</b></p>							
姓名：_____							
學號：_____				(畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)			
<b>院級必修課程(1 學分)</b>				<b>所內選修課程</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
企業社會責任與倫理	1	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>所級先修課程(0 學分)</b>				2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
會計學(2)	0	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
經濟學(3)	0	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
企業概論(2)	0	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>所級必修課程(11 學分)</b>							
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>					
科技創新與智慧財產跨域實踐	2	_____	<input type="checkbox"/>				
科技與創新管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				
創新與智慧財產	3	_____	<input type="checkbox"/>				
科技與人文社會	3	_____	<input type="checkbox"/>				
<b>所級群修課程(學士後 7 選 4/碩士後 7 選 3)</b>				<b>所外選修課程 (學士最多 11/碩士最多 9 學分)</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
策略創新與企業成長	3	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
策略性專案與作業管理	3	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
創新經濟學與產業動態分析	3	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
事業經營策略	3	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
思考脈絡-創新採納與擴散	3	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
文化創意產業管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				
智慧財產管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				

總學分數：\_\_\_\_\_學分

二、碩士班課程檢核表-智財組

<p style="text-align: center;"><b>國立政治大學 商學院</b></p> <p style="text-align: center;"><b>科技管理與智慧財產研究所_碩士班_智財組</b></p>							
姓名：_____							
學號：_____				(畢業學分數：學士後 42 學分/碩士後 36 學分)			
<b>院級必修課程(1 學分)</b>				<b>所內選修課程</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
企業社會責任與倫理	1	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>所級先修課程(0 學分)</b>				2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
會計學(2)	0	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
經濟學(3)	0	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
民法概要(2)	0	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>所級必修課程(11 學分)</b>							
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>					
科技創新與智慧財產跨域實踐	2	_____	<input type="checkbox"/>				
科技與創新管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				
智慧財產權法	3	_____	<input type="checkbox"/>				
智慧財產管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				
<b>所級群修課程(6 選 3)</b>				<b>所外選修課程 (學士最多 11/碩士最多 9 學分)</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
策略創新與企業成長	3	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
專利實務	3	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
智慧資產診斷與運營	3	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
創新經濟與法律	3	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
創新經濟學與產業動態分析	3	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
著作權法律與管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				

總學分數：\_\_\_\_\_學分

三、博士班課程檢核表-學術組

<p><b>國立政治大學 商學院</b></p> <p><b>科技管理與智慧財產研究所_博士班_學術組</b></p>							
姓名：_____				(畢業學分數：33 學分)			
學號：_____							
<b>院級必修課程(7 學分)</b>				<b>所內選修課程</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
學術倫理	1	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
社會科學研究方法	3	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
數量方法	3	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
<b>所級必修課程(7 學分)</b>				4. _____			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		5. _____			
質性研究方法研討	3	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____			
科技管理與智慧財產理論研討(一)	1	_____	<input type="checkbox"/>				
科技管理與智慧財產理論研討(二)	1	_____	<input type="checkbox"/>				
科技管理與智慧財產理論研討(三)	1	_____	<input type="checkbox"/>				
科技管理與智慧財產理論研討(四)	1	_____	<input type="checkbox"/>				
<b>所級群修課程(4 選 3)</b>				<b>所外選修課程 (最多 9 學分)</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
創新經濟學研討	3	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
策略理論研討	3	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
科技與創新管理研討	3	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
智慧財產管理研討	3	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

總學分數：\_\_\_\_\_學分

四、博士班課程檢核表-產業組

<p><b>國立政治大學 商學院</b></p> <p><b>科技管理與智慧財產研究所_博士班_產業組</b></p>							
姓名：_____				(畢業學分數：34 學分)			
學號：_____							
<b>院級必修課程(13 學分)</b>				<b>所內選修課程</b>			
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>		<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
學術倫理	1	_____	<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
入學研究營	1.5	_____	<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
商學基礎理論與應用	3	_____	<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
質性與個案研究方法	2	_____	<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
數量方法商業應用	2	_____	<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
商學理論發展	2	_____	<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
研究發表營	1.5	_____	<input type="checkbox"/>				
<b>所級必修課程(6 學分)</b>							
<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>					
事業創新與智財策略	3	_____	<input type="checkbox"/>				
科技與創新管理	3	_____	<input type="checkbox"/>				
				<b>所外選修課程 (最多 9 學分)</b>			
				<b>課程名稱</b>	<b>學分</b>	<b>成績</b>	
				1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

總學分數：\_\_\_\_\_學分



# 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所修業規劃表

**博士班**

姓名：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年級

上學期				下學期			
課程名稱	上課時間	必/選修	學分數	課程名稱	上課時間	必/選修	學分數
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	_____
總計：							

## 科技管理與智慧財產研究所 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
宋皇志	專任教授 兼所長	國立交通大學科技管理博士	專利法、專利分析、 智慧財產權管理	科管智財所
吳豐祥	專任教授	美國壬色列理工學院 企業管理博士	研發管理、技術預測與評估、 創新管理、科技管理	科管智財所
邱奕嘉	專任教授兼 商學院副院長	國立交通大學科技管理博士	策略管理、科技管理、技術多 角化、資源佈局、興業投資	科管智財所
馮震宇	專任教授	美國康乃爾大學法律 博士	智慧財產權法、科技法、網路 法、技術移轉及授權、商事 法、公司法、證券交易法	科管智財所
鄭至甫	專任教授	日本早稻田大學 資訊生產系統博士	作業管理、創業管理、決策分 析	科管智財所
蕭瑞麟	專任教授	英國華威大學管理學 博士	質性研究、創新與擴散、科技 管理與組織變革、媒體創新、 城市創新	科管智財所
張瑜倩	專任副教授	英國倫敦大學國王學 院行銷學博士	藝術行銷、行銷學、藝術組織 管理、文化創意產業	科管智財所
陳秉訓	專任副教授	美國聖路易華盛頓大 學法學院法律博士	專利法、國際智慧財產權法、 生物科技與智慧財產專題	科管智財所
柯玉佳	專任助理教授	英國曼徹斯特大學 商學院創新與管理政 策博士	科技創新系統、綠色科技創新 與政策、企業永續創新管理	科管智財所
許牧彥	專任助理教授	美國賓州大學華頓商 學院企業與公共政策 博士	科技經濟學、綠色創新管理、 各國科技政策	科管智財所
鄭苑瓊	專任助理教授	日本九州大學法律學 博士	智慧財產權法、創新融資與商 業化、法律經濟分析、國際私 法、隱私與個人資料保護法制	科管智財所

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
陳明哲	講座教授	美國馬里蘭大學 策略管理博士	動態競爭、企業策略、中西企 業策略思維	科管智財所
吳思華	講座教授	國立政治大學企管博 士	科技事業經營策略、產業與競 爭分析、知識管理專題	科管智財所
吳靜吉	名譽教授	美國明尼蘇達州立大 學教育心理博士	文化創意產業、教育心理學、 創造力理論研討、人際溝通與 團隊合作	科管智財所
劉江彬	名譽教授	美國西雅圖大學華盛 頓大學法學博士	智慧財產權法、智財權管理、 電腦法律、科技法律	科管智財所
劉孔中	合聘教授	德國慕尼黑大學法學 博士	公平交易法、智慧財產權法、 電信法、高科技產業與策略分 析、賽局理論、網路經濟學	科管智財所
侯勝宗	兼任教授	國立政治大學科技管 理博士	動態競爭、社會創新與創業、 服務創新、質性研究	科管智財所
陳桂恒	兼任教授	美國明尼蘇達大學 製藥學博士	生醫科技創新與研發管理、新 藥的智慧財產管理運用	科管智財所
葉匡時	兼任教授	美國卡內基梅隆大學 組織理論與政策分析 博士	組織理論、新創企業、政府與 企業、企業倫理與公司治理	科管智財所
溫肇東	兼任教授	美國壬色列理工學院 環境管理博士	科技與人文、新事業發展、創 業管理	科管智財所
蘇瓜藤	兼任教授	美國路易斯安那州立 大學會計博士	企業評價、無形資產評價、管 理會計、財務報表分析	科管智財所
陳國成	兼任副教授級 專業技術人員	國立交通大學科技管 理博士	智慧財產權法、訴訟實務	科管智財所
曲建仲	兼任助理教授級 專業技術人員	國立台灣大學電機工 程博士	科技產業技術、奈米電子、光 電通訊、生物能源	科管智財所
樊學良	兼任助理教授	國立政治大學科技管 理與智慧財產研究所 博士	創新管理、創造力、人際溝通 與團隊合作、組織行為與人力 資源管理	科管智財所
蔡惠如	兼任助理教授	國立交通大學科技管 理博士	智慧財產權法、著作權合法使 用、智慧財產民事與行政訴訟	科管智財所

(依職級及姓氏筆畫順序)

